

教师专业实践总结

财贸学院（二级学院）

国际经济与贸易专业 刘钧炎老师

实践时间：2021年7月6日——2021年8月26日





主要内容

一

实践单位基本情况

二

在实践单位从事工作情况

三

在实践单位的实践收获

四

对本专业建设课程教学方面的启发

一、实践单位基本情况

实践单位为广州元则网络科技有限公司，该公司成立于2018年9月，是一家从事跨境电商运营的网络科技有限公司，注册资本为50万元。

该公司是珠三角典型的跨境电子商务中小企业，这些中小企业是财贸学院跨境电子商务专业、国际经济与贸易专业、电子商务专业学生的主要就业方向之一。

公司坐落于番禺区大石街的启梦创业孵化园，企业环境非常适合中小企业办公



跨境电商主营平台

亚马逊平台是第一经营平台

其次是美卡多跨境电商平台（面向北美市场）

还包括其他平台：wish,lazada,shopify等

最近正在开发的平台：沃尔玛跨境电商平台
（每个账号价值几万元）

主营产品

收纳货架，手机壳、宠物用品
等快消品



主要营销模式

Facebook、google等平台打广告

大面积铺货，有爆品的概率

最近在做tiktok的自媒体引流

二、在实践单位从事工作情况

我在实践单位从事跨境电商运营工作，主要负责平台的选品、产品上架、文案优化等基本的运营工作。

公司工作情况



公司工作环境



三、在实践单位的实践收获

通过在广州元则网络科技有限公司的专业实践，我不仅对跨境电商运营的业务流程有了更深的了解，对于跨境电商数据运营的定义、实际操作也有了一定的了解。

跨境电商运营需要数据化、信息化

当前的跨境电商企业大力推广运用一些跨境电商运营分析软件，以实现加强和改善企业运营和管理水平，保障企业调研、选品、营销、客服等运营管理工作的规范化、高效化。

企业以效果为评价标准

跨境电商数据运营不一定需要高深的数学理论，不一定需要复杂的数学模型，不一定需要昂贵的数学分析模型，不一定需要学历很高的专业数学分析专业人士，只要能解决实际工作，只要能对工作有帮助，简单的方法也很实用。

四、对本专业建设课程教学方面的启发

针对跨境电商企业信息化和数据化的发展趋势，跨境电子商务专业的课程教学需要适应行业发展，开设跨境电商数据运营等方面的课程。

课程教学突出实战性

跨境电商领域很多教材比较偏重理论，对实战和动手环节关注不够，今后要多与企业接触，深入企业一线，开发出实战的教材和课程，使学生能够学以致用。

据运营和经验运营相辅相成

跨境电商数据运营和经验运营相辅相成，数据运营和经验运营各有优点，各有劣势；两者必须相互结合，在不同场合选择合适的运营方法，才能发挥出最好的运营效果。

谢谢
