

专业实践总结和教学案例

食品与生物技术学院

食品营养与检测专业 魏强华老师

实践时间：2019年7月15日——2019年8月30日

1 前言

党的十九大提出实施乡村振兴战略，顺应亿万农民对美好生活的向往，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，然而广大农村地区经济发展水平不高，农民缺乏增收致富的途径。本人利用这次教师专业实践，同时组建了学生暑假三下乡社会实践团队，组织青年大学生深入农村，为农户展示创新创业成果。另一方面，农民缺乏专业知识，对果蔬等农产品资源开发不充分易造成浪费，所以展开果蔬资源开发调研，协助种植基地进行果蔬食品开发尤为重要。

2 活动情况

广东省河源市船塘镇是农业为主的，其特色农产品是板栗，近年来也在大力发展百香果、油茶产业发展，以及乡村旅游发展也日益成为当地增收致富的重要途径。河源市东源县船塘镇板栗协会是当地为板栗种植和加工提供技术服务的协会组织，其负责人张金雄先生愿意提供帮助，为本人联系进行专业实践。同时，本人据此组织学生开展暑假三下乡社会实践。

主要实践内容如下：

（1）走访当地农产品种植基地，调查当地农产品资源开发情况。

主要是河源市黄沙村的果蔬种植基地，包括智俊果场、木棉花生态园、黄沙村的扶贫百香果种植基地。

（2）开展农产品加工调研，为企业提供公益科技服务。

主要是参观河源富万家农业发展有限公司的板栗加工厂，并与企业负责人交流；在学校开展河源板栗促销。

（3）开展食品制作培训，为黄沙村村民提供免费培训。

3 本次专业实践总结

1、本人承担了食品营养与检测专业的食品加工技术课程、生物化学课程，尤其是食品加工技术课程关注食品资源的开发利用，具有很强的实用性、应用性。通过本次专业实践，组织教师、学生深入果蔬种植基地，有助于发现有价值的产品开发课题，提高课程的实用性，

也有利于解决当地存在的实际问题。

国家提出乡村振兴战略，其中产业振兴是关键，高校师生应该学以致用，将所学的食品加工技术课程等课程知识和技术，在广阔的农村、农业领域加以应用，努力解决生产、加工中存在的实际问题，也可以更好深入了解国情、省情、乡情。

2、按照教师专业实践要求，本人结合暑假三下乡要求，组织学生申报暑期社会实践团队，将教师专业实践与学生暑假三下乡结合。在本次专业实践中，本人以身作则，在 2019 年 7 月组织去河源市黄沙村的暑假社会实践活动，之后 8 月进行项目材料总结、报告撰写等工作。学生团队获得 2019 年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的省级重点团队、省级灯塔实践团队。本次社会实践包括入户走访、问卷调查、制作培训、参观调研等。活动中，本人带领、组织队员们通过与村委会干部交流、入户调查、走访当地果蔬种植基地，对果蔬种植和开发情况进行调研，以期将当地特色果蔬资源开发成特色食品，找到适合当地的产业扶贫、村民增收的途径；在村集市上，利用自身的创新创业成果，对当地居民进行食品制作培训，提高居民的就业技能，促进居民增收致富。在实践中，队员们积极投身公益科技服务，能学以致用，在助力乡村振兴、服务农村中锤炼了意志品质。

主要表现为：（1）走访 3 个果蔬种植基地，调研果蔬资源开发情况；（2）进行入户走访，填写 119 份有效调查问卷；（3）进行食品制作免费培训，使当地居民掌握制作方法；（4）发布 9 篇微信推文，9 篇易班推文，扩大了活动影响力；（5）在中青网发表 1 篇新闻《广东大学生公益科技服务 助力黄沙村精准扶贫》。

5 本次专业实践的教学案例

河源市黄沙村的果蔬种植开发及村民增收情况的调研报告

魏强华、区少碧、谢映婷、甘嘉泳、刘文凤、肖琪

摘要

为了探究河源市东源县船塘镇黄沙村(广东省扶贫村)的果蔬种植开发及村民增收情况，本项目以黄沙村村民为调研对象，进行了问卷调查和访谈调查，包括入户调查、走访果蔬种植基地等。调查结果显示，当地村民以种植板栗、蔬菜为主，收入不高；果蔬种植以散户为主，种植分散，种植设施、技术缺乏，品质不稳定；果蔬资源开发缺乏，缺少技术、人才支持；建议应对黄沙村加大产业扶贫力度，扶持板栗农业合作社，积极引进规模化农业企业；积极发展电商，促进农产品销售。大部分被调查者支持当地发展乡村旅游，认为当地自然风

景、果蔬资源丰富能够吸引游客，但也存在一定的障碍；应发动高校食品专业师生组建公益科技服务队，对当地村民进行食品制作培训，并作为乡村旅游食品进行销售，带动村民增收致富。

第一章 导言

1.1 调研问题

本次调研是在广东省扶贫村——河源市东源县船塘镇黄沙村开展，以黄沙村村民作为调研对象，通过随机入户调查、走访果蔬种植基地等活动，采用随机抽样的方式进行问卷调查和访谈调查，调研当地果蔬种植开发及村民增收情况及存在的问题，并提出适合当地的产业扶贫、村民增收致富的途径。

1.2 调研背景及意义

2018 年、2019 年国产果蔬滞销的新闻频频播出。例如 2018 年上半年，柑橘价格暴跌，随后海南、湛江的菠萝卖不出去，芒果更是无人问津；下半年受到价格下跌引发了一系列连锁反应，行情依然不容乐观。果蔬产品滞销、果贱伤农的问题引起了社会的关注。

党的十九大提出实施乡村振兴战略，顺应亿万农民对美好生活的向往，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，然而广大农村地区经济发展水平不高，农民缺乏增收致富的途径。

本次调研是针对河源市东源县船塘镇黄沙村(广东省扶贫村)公益科技服务的重要内容，通过入户调查、走访果蔬种植基地等，调研当地果蔬种植开发及村民增收情况及存在的问题，进而提出合理化建议，找到适合当地的产业扶贫、村民增收致富的途径，有助于黄沙村的精准扶贫和乡村振兴。同时也能让团队成员深入基层，体察国情省情社情，在服务农村中锤炼意志品质，使食品专业同学能学以致用，将理论与实践相结合。

1.3 国内现有的研究成果综述

自 2010 年来，国内对乡村振兴以及乡村调查的趋势一直处于上升状态。国家也发表了相关的文件。例如 2018 年中共中央国务院印发《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》；其意见提出到 2035 年乡村振兴取得决定性发展，农村农业基本实现现代化。

许多研究者对于此方面也发布了大量的调查，其数量更是高达数千篇，全面阐述了农村的相关情况。对于果蔬种植方面的调查也有相关文献报道，可以用于本项目的借鉴，如唐代剑发布的《杭州有机果蔬基地发展状况及其对策研究》、仇建国的《建设果蔬基地 打造品牌农业》等。

1.4 调研团队介绍

团队成员主要来自广东轻工职业技术学院传统食品传承与创新协会（简称食传协会），该协会主要由高校食品学院专业学生组成，其宗旨是：传承我国传统食品制作工艺，传播传统食品知识和文化，创新研发传统食品，并使食品专业同学能学以致用，提高专业热情。该协会已经举办多次活动，如中秋节月饼制作、豆腐花制作等，在下乡期间展示食品创新创业成果，具有较丰富的食品制作培训、技术研发、活动组织的经验。

第二章 样本与资料

2.1 资料采收形式及对象

本调研是在 2019 年大学生暑假社会实践活动期间（广东轻院赴河源果蔬种植基地公益科技服务队），以黄沙村村民作为调研对象，发放调查问卷 152 份，实时收回有效问卷 119 份，并与若干村民进行访谈调查。

调查问卷共有 10 个问题。

2.2 方法

2.2.1 抽样方法

以随机抽取方式，采用自填问卷调查和访谈调查。

2.2.2 调查方法

问卷由 10 个问题组成，内容包括种植的果蔬种类、果蔬销售途径、村民增收途径等。

2.2.3 统计及分析方法

前期采取人工统计方式对数据进行初步统计；后期运用计算机软件进行数据、图表等方式分析，其中数据和图表的来源为本团队调研人员的调研结果。

2.3 变量设计

人员变量：调研前期，对团队成员进行了全方面地培训，均是食品相关专业，具备一定专业知识以及良好计算机运用能力的大学生。

质量变量：本次调查问卷中设计了相应的问题，收回的问卷后及时整理，剔除信息填写不完整以及存在缺陷或未按要求填写的问卷，确保了本次调查问卷的准确性，为调查结果奠定了坚实的基础。

数据采集后运用计算机服务中的统计学的分析方法对数据进行了强有力的整理与分析，确保了调查结果的精确性。

第三章 调研中问卷结果及分析

3.1 调研概述

- 1、调研时间：2019 年 7 月 18 日-2019 年 7 月 24 日
- 2、调研方式：纸质版问卷调查
- 3、有效问卷份数：119 份
- 4、调研概况

采用随机入户调查的方式进行自填问卷调查和访谈调查。主要以河源市黄沙村村民为调查对象，探讨黄沙村村民对果蔬种植、销售过程中遇到的问题和村民增收途径的看法，从而总结出适合当地的产业扶贫、村民增收致富的途径。

3.2 调查问卷的具体分析

3.2.1 黄沙村果蔬种植情况的调查

表 1 黄沙村果蔬种植种类

选项（多选题）	人数（人）	百分比（%）
A、蔬菜	57	47.9
B、板栗	105	88.2
C、葡萄	16	13.4
D、甘蔗	15	12.6
E、柚子	9	7.6
F、其他	16	13.4

由表 1 可知，88.2%的被调查者知晓黄沙村主要种植的农作物是板栗，其次是蔬菜（47.9%），还种植有少量葡萄、甘蔗、柚子等农作物。并且被调查者普遍认可板栗是当地产量较大或比较有特色的果蔬品种，值得做大做强板栗产业。这是因为黄沙村归属于船塘镇，而船塘镇是广东首个板栗专业镇。目前，全镇板栗种植面积达 10 万多亩，挂果面积 6 万多亩，种植农户 1.2 万多户，年产量 5000 多吨，是全省最大的板栗种植生产基地，板栗已经成为船塘镇的支柱产业和龙头产品，种植板栗成为山区农村人口脱贫的主要途径。

黄沙村参与调查的村民中有 53.8%的人群为一般农户，其他占 30.3%，而种植大户、合作社、农业企业占比小。根据实际走访得知，当地果蔬种植以散户为主，种植分散，种植设施、技术缺乏，“看天吃饭”，农作物产量、品质不稳定。

3.2.2 黄沙村果蔬销售途径的调查

表 2 黄沙村果蔬销售途径

选项（多选题）	人数（人）	百分比（%）
A、卖给专门到当地收购的人	68	57.1

B、直接供应超市	16	13.4
C、卖给企业、食品加工厂	15	12.6
D、农户直接去市场上销售	21	17.6
E、其他	11	9.2

由表 2 可知，黄沙村果蔬销售主要途径是卖给专门到当地收购的人（57.1%被调查者知晓），其次是销售给超市、食品加工厂，也有部分是村民直接去市场上销售。但是受到市场行情影响（如其他地区板栗的竞争），加上黄沙村的果蔬种植户多为单打独斗的散户，每家每户种植的板栗较少，规模小，产品品质不统一，也没有打得响的品牌，缺乏议价权，致使收购商往往会压价严重（收购商只能零散收购，收购成本也高），而板栗的人工采摘成本高，导致很多村民反映板栗收益不高，进而影响了板栗的种植、管理，甚至有的村民砍伐板栗树，尝试引种其他新果蔬品种。

当地政府有必要引导果蔬种植大户成立专业合作社，抱团取暖，解决村民单打独斗、抵抗市场风险能力弱的问题，与科研院所合作，引进优良品种、技术、管理经验，提高板栗等特色果蔬的产量和质量，同时建立自有品牌，扩大知名度，促进农产品优质优价，更好地带动村民增收致富。

3.2.3 村民解决果蔬滞销问题的调查

表 3 村民解决果蔬滞销问题的方法

选项（多选题）	人数（人）	百分比（%）
A、放置不管	4	3.4
B、低价销售	85	71.4
C、赠送	28	23.5
D、其他	25	21.0

由表 3 可知，黄沙村参与调查问卷的村民中，当他们遇到果蔬农产品滞销时有 71.4%的被调查者会低价销售，23.5%被调查者会选择赠送他人，还有 21.0%被调查者会选择其他方式解决滞销问题，例如有村民尝试采用网上电商销售，但是缺乏相关电商培训和技术支持，知名度不大，只能通过朋友圈的口口相传，能销售农产品的量不大。“互联网+农业”是今后我国农业发展、农民增收致富的重要途径，要通过电商、微商等互联网手段，扩大板栗等农产品的知名度，拓展销售渠道。当地政府可以组织农户进行这方面的培训，加强与淘宝、物流企业合作。很多高校都开办了电子商务专业，可以开展对口帮扶，对村民进行电商、微商的培训，推动农产品销售，也是重要的扶贫形式。

板栗等果蔬农产品除了鲜销外，还可以加工成各种食品，提高附加值，这得到 74.0%的

被调查者认可。例如，开发板栗深加工食品，可以解决板栗集中上市、销售困难、价格被压低的问题，也可以开发不同产品，延长保质期，更好地满足消费者需要。同时一些板栗次品，如小果、外观差的，直接在市场上难以销售，也可以通过深加工成板栗米粉、板栗蓉等，变废为宝，提高收益。

3.2.4 黄沙村发展乡村旅游的调查

随着经济水平提高，人们对旅游的需求日益增强，其中乡村旅游深受人们喜爱，也是国家近年来大力扶持的。2015年5月19日是第五个中国旅游日，国务院副总理汪洋在湖北恩施集中连片贫困地区调研旅游扶贫工作。他强调，乡村旅游是基层和群众的创造，旅游扶贫是贫困地区扶贫攻坚的有效方式，是贫困群众脱贫致富的重要渠道。

黄沙村地处丘陵山区，树木繁盛，空气清晰，已开办了木棉生态园等乡村旅游景点，不仅提供木棉树观赏，还提供了餐饮服务，使用的食材都是当地的果蔬、土鸡等，直接带动了当地农产品销售，解决了部分村民就业，收入蛮可观。调查问卷统计发现，有92.0%的被调查者支持当地发展乡村旅游，这说明在当地发展乡村旅游，已经受到村民认可，具有较大的发展空间。

表4 黄沙村发展乡村旅游的优势

选项（多选题）	人数（人）	百分比（%）
A、自然风景多	59	49.6
B、乡村文化凸显	29	24.4
C、交通便利	27	22.7
D、果蔬资源丰富，吸引游客	76	63.9
E、其他	9	7.6

由表4可知，63.9%的被调查者认为当地发展乡村旅游的优势是果蔬资源丰富，吸引游客；49.6%的认为优势是自然风景多。但调查中也发现，由于当地交通不便，年轻人或外出务工或是已搬往河源市市区居住，使得留在黄沙村的村民以中老年人、儿童为主，加之缺乏专业人士的指导，使得黄沙村发展起乡村旅游有一定的障碍。因此，政府有必要提供政策优惠，引导致富带头人发挥示范作用，激发村民开展乡村旅游的内生动力，充分利用黄沙村具有的优势，那么黄沙村发展乡村旅游是大有可为的。

表5 黄沙村果蔬种植在乡村旅游中的作用

选项（多选题）	人数（人）	百分比（%）
A、吸引消费者来果蔬种植基地采摘	86	72.3
B、以当地果蔬制作特色农家乐餐饮	56	47.1

C、以当地果蔬加工旅游食品，销售给游客	40	33.6
D、扩大当地果蔬的知名度	45	37.8
E、其他	6	5.0

乡村旅游与果蔬种植是相互促进，相互融合的。由表 5 可知，72.3%的被调查者认为在乡村旅游中，可以吸引消费者来果蔬种植基地采摘，不仅可以作为乡村旅游的卖点，让消费者亲自动手，增强乡村旅游的趣味性、体验性，也让消费者品尝到新鲜果蔬，并购买带回，直接带动了农产品的销售。而以当地果蔬（例如板栗）制作特色农家乐餐饮，或以当地果蔬加工旅游食品，销售给游客，提升了果蔬的附加值，也可以提高当地果蔬的知名度。

3.2.5 为村民提供食品制作培训的调查

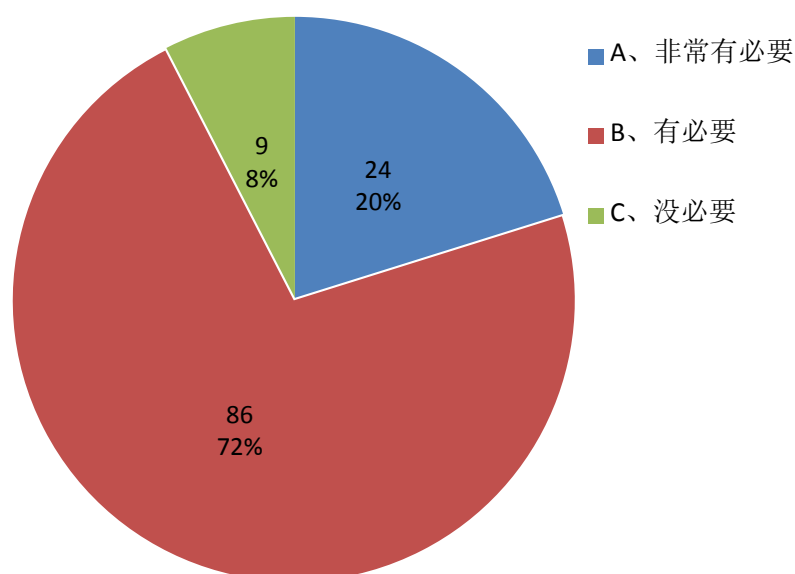


图 1 给村民提供食品制作培训的必要性

由图 1 可知，92.0%的被调查者认为非常有必要或有必要为村民提供食品制作培训，以在乡村旅游中售卖旅游食品，增加收入。乡村旅游要持续开展，必须有特色，要能吸引消费者，很重要的是充分利用当地的果蔬等农产品资源优势，开发口感好的特色食品，提供给消费者现场品尝，也可以让消费者购买带回，有效地解决了果蔬等农产品的销售难题，也让乡村旅游经营者能取得更多收益，解决了部分村民就业，具有重要的经济社会价值。在这方面，高校食品专业大学生可以学以致用，提供食品制作培训，大有可为。

第四章 讨论与小结

4.1 调研结论小结

（1）当地村民以种植板栗、蔬菜为主，收入不高；农作物种植以散户为主，种植分散，种植设施、技术缺乏，农作物品质不稳定；果蔬资源开发缺乏，缺少技术、人才支持。

（2）大部分被调查者支持当地发展乡村旅游，认为当地自然风景和果蔬资源丰富能够

吸引游客，但也存在一定的障碍。

（3）应发动高校食品专业师生组建公益科技服务队，对当地村民进行食品制作培训，以作为乡村旅游食品进行销售，带动村民增收致富。

4.2 解决问题的建议及方法

（1）针对果蔬种植问题，建议应对黄沙村加大产业扶贫力度，扶持板栗农业合作社，积极引进规模化农业企业；加强板栗为主的特色果蔬资源开发，积极发展电商，促进农产品销售。

（2）组建一支以发展当地特色食品且集研发与销售为一体的专业团队，利用当地的特有果蔬进行研发创新，制作成各式各样具有当地特色的食品，创立品牌食品以提高知名度，并将特色食品推向市场，进行产品推广。

（3）发展乡村旅游，推动农村经济的发展，这是一个不错的选择。除了改善交通外，乡村旅游更重要的是形成特色。可以设置专门的果蔬基地供游客采摘果蔬，发展观赏景点等用以吸引游客；组织高校食品专业大学生团队研发旅游食品，并对村民进行公益技能培训。