

# 教师专业实践总结

艺术设计学院（二级学院）

服装设计与工程专业 张长敏老师

实践时间：2019年7月15日——2019年8月30日





# 主要内容

一

实践单位基本情况

二

在实践单位从事工作情况

三

在实践单位的实践收获

四

对本专业建设课程教学方面的启发



- 东莞市集智小新智能科技有限公司
- 注册资金100万(元)
- 内衣服饰企业，主张健康之美，率先将高科技与传统内衣完美融合，为内衣行业的创新做出卓越。
- 旗下拥有“护汝一号”等极具影响力的精品、运动及生活方式品牌。2016年研发出全球首款乳腺健康专科的智能内衣，获得国家发明专利，备受瞩目。



## 二

## 在实践单位从事工作情况

- **2019年7月15日至2019年8月30日，于该公司进行暑期社会实践。具体工作情况如下：**
- （一）了解企业文化、品牌和产品定位，向管理人员学习服装行业新管理方式方法，和服装平台管理和营销理念。
- （二）了解最新生产流程和生产方式、产品流行趋势等，向制版师和工艺师学习服装制作的新技能、新工艺。
- （三）参加品牌新产品研发，解决产品开发与制作相关问题。
- （四）与企业深度交流，增进校企关系，为带学生实习和进一步合作打下基础。



### （一）学习服装贴合方面知识，熟悉专业设备和使用。

该企业主要生产和设计贴合类服装，应用多为成衣、家居服和内衣及运动服，用得较广的是贴合内衣类，也被称为无缝内衣，它是采用专用设备生产的一次成型内衣，集舒适、体贴、时尚于一身，腰、臀等部位无需接缝，已成为内衣发展的新趋势。热贴合是一种新型的服装加工技术，即在一定温度、压力等条件下用热熔胶膜把待缝合的衣片通过热压黏合到一起。热贴合工艺部分甚至全部代替了传统缝纫针、缝纫线的使用，使内衣的无缝技术得以更加完美地体现，给内衣行业带来了技术革新。



## 1热贴合工艺概述

胶膜是热贴合工艺中必不可少的组成部分，其特性直接影响着贴合效果。胶膜的主要成分是聚氨酯(PU)。

PU膜是一种无毒环保的高分子弹性体薄膜，具有高透光、高强度、高弹性、耐磨、耐气候、环保无毒、可回收、可分解的特性，对人体皮肤无任何伤害。

胶膜成品是PU膜贴合于离型纸上，呈整门幅或条圈状。离型纸的作用一方面是为了避免胶膜间相互粘连，便于存放;另一方面，便于高温黏合操作。

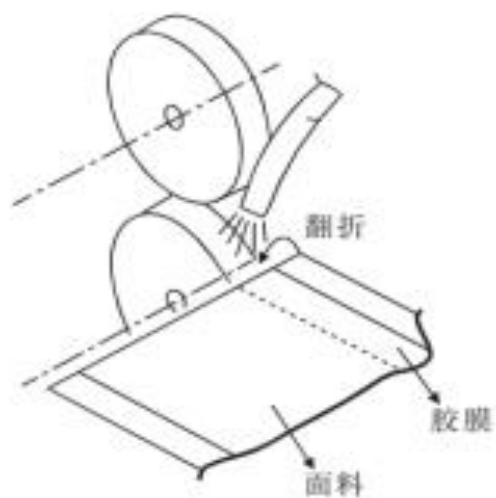


图1 包边机工作原理及包边压膜半成品



**（二）热贴合工艺代替了传统的车缝工艺，广泛运用于文胸、底裤、户外衣和其他成衣中。**



(a)底裤腰贴合



(b)塑身衣下摆包边贴合



(c)底裤腿围粘合



(d)文胸侧翼的贴合



(e)底裤侧缝的贴合



图2 热贴合技术在无缝内衣各部位的应用





图3 热贴合技术在文胸前领、夹弯等部位的运用



## （二）了解内衣设计及产品开发流程，进行内衣和家居服的设计。

### 1.市场调研

此阶段涉及设计中心、营销中心和技术中心的技术部（即工艺部）三个部门的工作流程，其中以设计和营销中心为主，技术部仅为提前参与。市场调研阶段的流程形式相对灵活，一般不分先后，部门内部、部门之间的工作流程多为并行。调研的内容主要包括市场需求、生活方式、社会环境、流行趋势等，包括以下四个子流程阶段：



## 2.商品企划

在设计中心进入下一阶段，即设计企划的工作流程之前，还涉及营销中心重要的配合流程即商品企划，这是其完成了完成了调研阶段后就开始的 workflows，所以营销中心的市场调研阶段必须比设计中心快才能有效配合其 workflows，只有在营销中心完成了商品企划并向设计中心出具了《需求报告书》之后，设计中心的工作流程才能进入具体产品的设计企划阶段。实际商品企划与上一阶段设计中心的工作流程形成了部门间前后流程阶段的并行。



### 3.设计企划

设计中心主要根据市场调研和营销中心商品企划的结果，即书面形式的《市场调研报告》和《需求报告书》，进行具体产品的设计企划



图4内衣产品开发

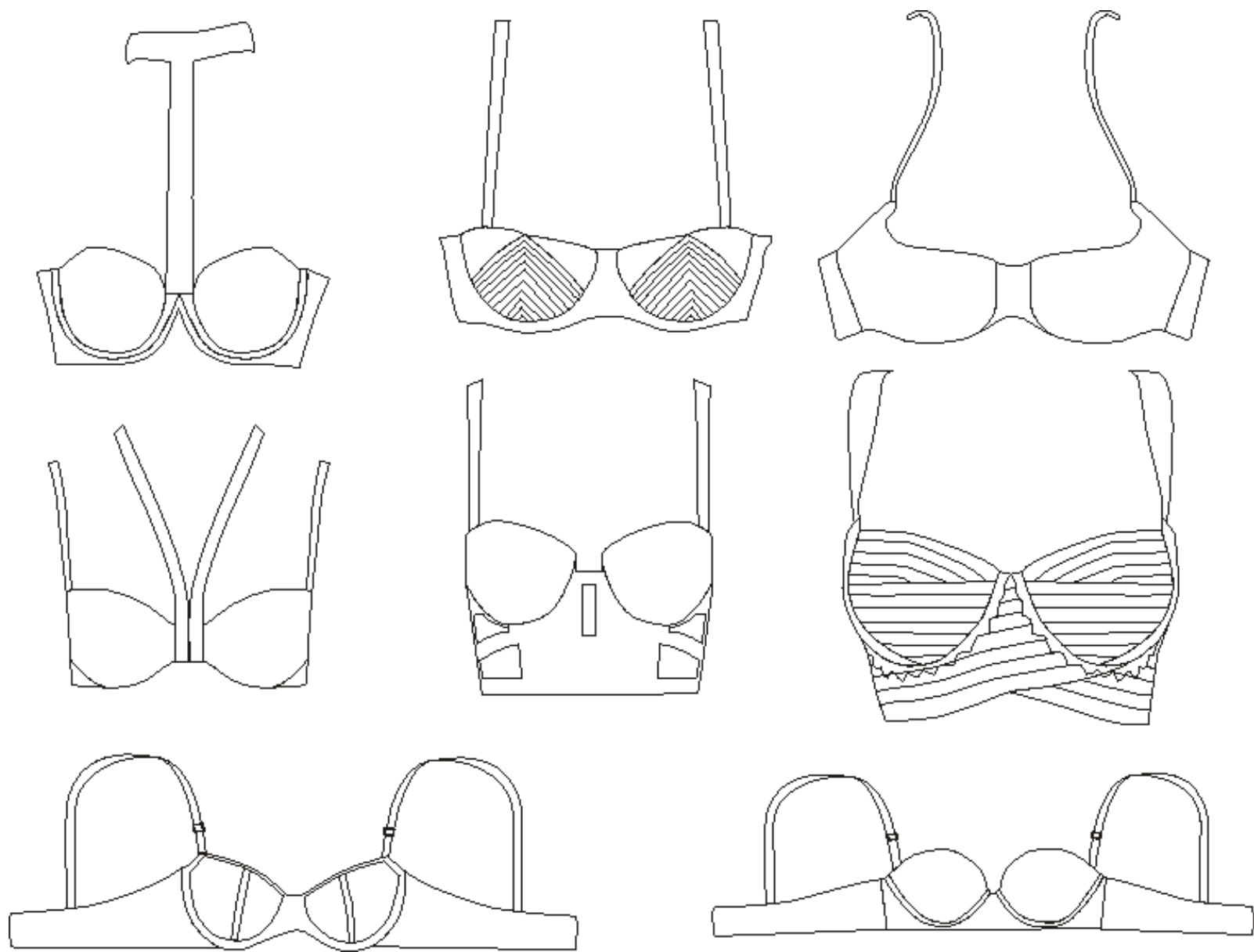


图5内衣产品开发

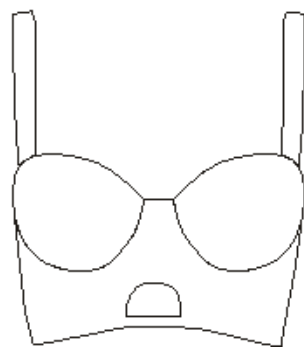
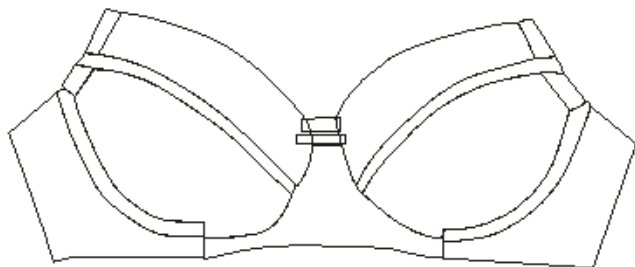
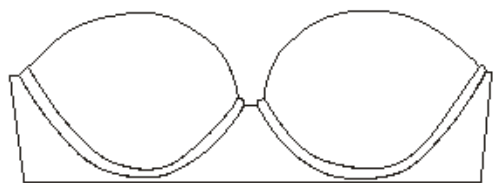
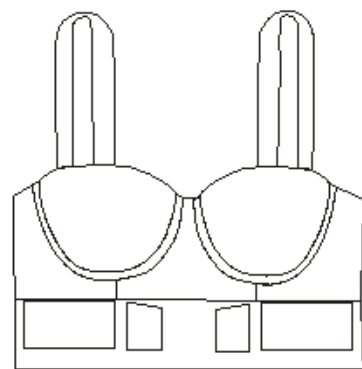
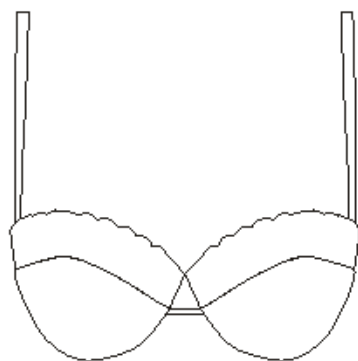
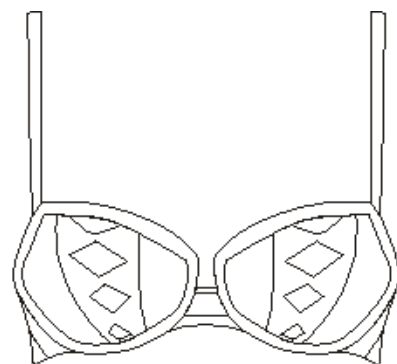
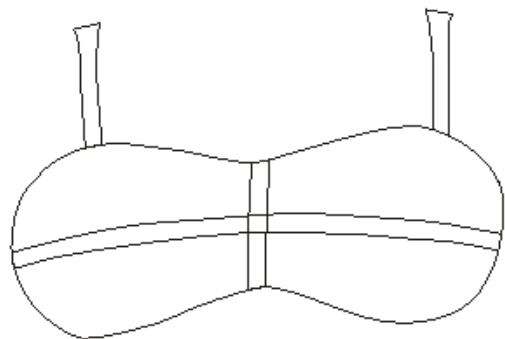
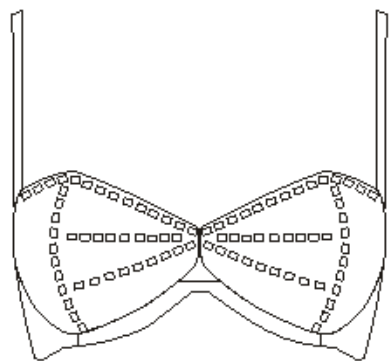


图6内衣产品开发



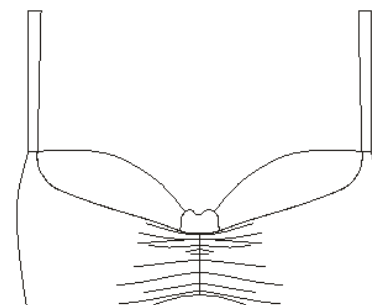
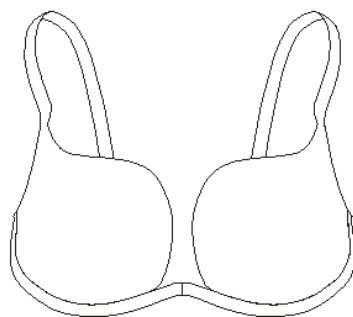
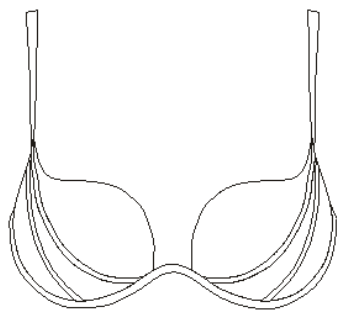
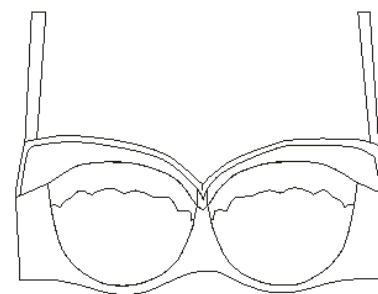
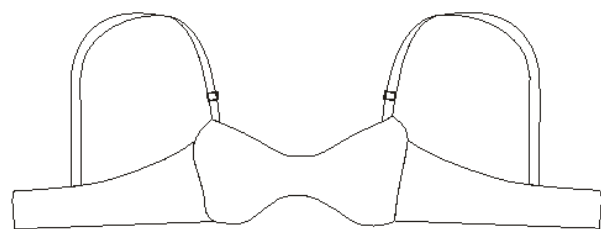
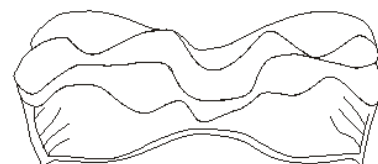
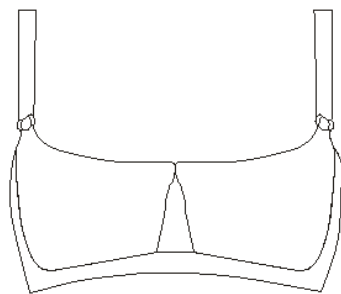
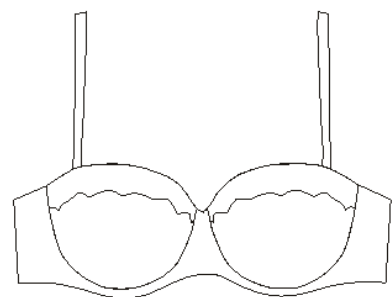
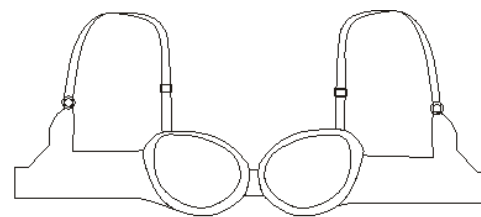


图7内衣产品开发



### （三）了解品牌销售平台的运作方式和销售策略。

该企业正在开发销售全平台，以水宜芳品牌为先期入驻品牌，开展会员制进行线上销售。开发水宜芳小程序，用户可以自行在小程序平台进行选购，界面设计合理人性化。后期计划入主发展其他内衣品牌及全品类商品和品牌。见图6。

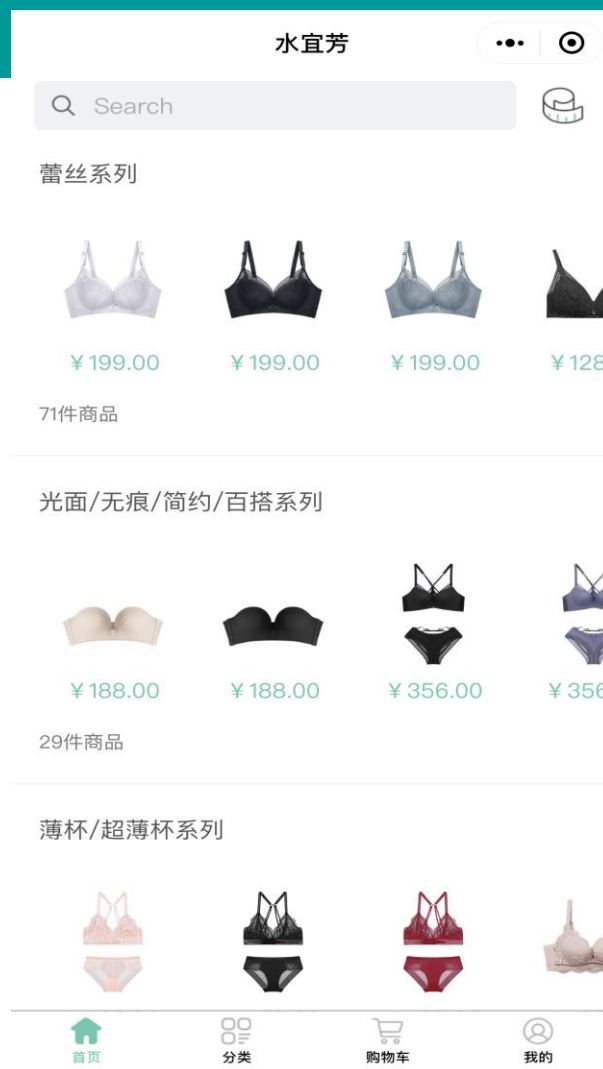


图8 水宜芳平台界面



## 四

# 对本专业建设课程教学方面的启发

### 1. 建议实施项目制课程。

可以增强服装项目设计课程的真实体验性，把企业的真实项目引入课堂，让学生在学中做，做中学。

在项目课程中，教师引导学生自主学习，让学生能综合运用所学的专业知识准确分析和划分服装功能，积极开展一系列服装主题训练项目教学，深入研究和分析面料的变化设计，去市场考察，或者去面料企业积极进行参观，准确把握服装面料的性能和特点，从而运用质地不同的面料设计出不同款式的服装风格，进一步提升服装设计的整体效果。



## （二）学生应多去企业学习参观，了解第一手资料

这样做一方面，着重培养学生的职业素质和能力，建立动态的服装产品设计管理机制。应以市场调查为方向强化服装产品的规划，以现代化和信息化为方向拓宽服装设计领域，力争培养复合型的职业设计师。

另一方面，强化企业现场和案例的真实体验式实践设计，激发学生强烈的服装专业兴趣，积极强化服装与设计工作室的实践与结合，实现服装设计专业教育与服装行业的融合。



### （三）设计方案要落地，需要企业导师的指导

企业工作人员是接触行业的一线人员，对行业和市场以及产品的把控是最精准的，学校里的课程以系统教授为主，企业导师则从实战角度出发，锻炼出来的学生是要接受市场和行业考验的，所以可以和行业无缝对接，缩短学生毕业与社会磨合的时间段，有利于培养创新型复合型设计技术人才。



谢谢！