

# 教师专业实践总结

艺术设计学院 吴成贺

实践时间：2019年7月15日——2019年8月30日



# 目录

一

前提摘要

二

实践单位基本情况

三

在实践单位从事工作情况

四

实践成果展现

五

在实践单位的实践收获

六

对本专业建设课程教学方面的启发

## 一、前提摘要

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神以及《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）要求，根据教育部《职业学校教师企业实践规定》和学校发布的关于组织2019年下半年（含暑假）教师赴企业开展专业实践的通知，为适应职业教育改革发展新形势，根据专业建设需求，加快建设一支适应职业教育以就业为导向、强化技能和实践教学要求的教师队伍，进一步优化能力素质结构，建设高水平的“双师型”教师队伍，使教师进一步解放思想，积极探索，勇于创新，扎实工作，为进一步提高专业教师的操作技能和实践教学水平，了解企业生产经营的工作过程和职业标准，加快培养“双师型”教师队伍。深化产教融合、校企合作，激发行业企业参与职业教育的内生动力，使企业真正成为重要的办学主体，共同推动职业教育改革创新。

## 二、实践单位基本情况

公司名称：广州丰沃装饰设计有限公司

公司地址：广州市天河区茶山路翠华苑

实践时间：2019年7月15日至2019年8月30日

广州丰沃装饰设计有限公司是一家集整体软装设计，软装饰品研发、销售、装饰艺术设计策划、设计、制作、发布于一体的综合型装饰艺术设计企业，公司为广州市陈设艺术设计协会会员单位。公司专业从事企业形象策划、活动策划、DM报刊杂志、户外大牌等设计、发布服务。

## 二、实践单位基本情况

该公司拥有数十名资深的设计师，设计风格独立，创意多元化，有丰富的实战经验，是一支素质过硬、专业全面的装饰艺术设计服务团队，以出色的创意、执行能力，快捷务实的工作作风，为客户创造了巨大的装饰艺术设计效益。服务的客户包括鸿运装饰城、国美电器、全友傢俬、步步高手机、苏宁电器、王老吉、中粮集团、银鹭八宝粥、今日头条.....

## 二、实践单位基本情况

广州丰沃装饰设计有限公司属于典型本土小公司：小规模，但业务类型较多。公司主要有形象策划、样板房设计、企业推广、喷绘装饰艺术设计设计、卖场设计、写真装饰艺术设计、个性化饰品定制等几部分业务组成。公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置合理，公司总经理负责整个公司的统筹与管理；公司下设业务部、设计部、采购部、制作部、以及安装部等。

### 三、在实践单位从事工作情况

**项目名称：**陶瓷艺术装饰品设计项目

**项目背景：**此次项目，是广州丰沃装饰设计公司 with 江苏的一所软装公司合作，共同完成一家会所软装方案任务，主要为会所设计系列个性饮茶体验区。而本人在此次项目当中是担任设计师角色，参加企业项目一线设计实践，和企业设计师一起共同为项目设计一系列主题陶瓷器皿设计、并完成项目成品制作任务。

### 三、在实践单位从事工作情况

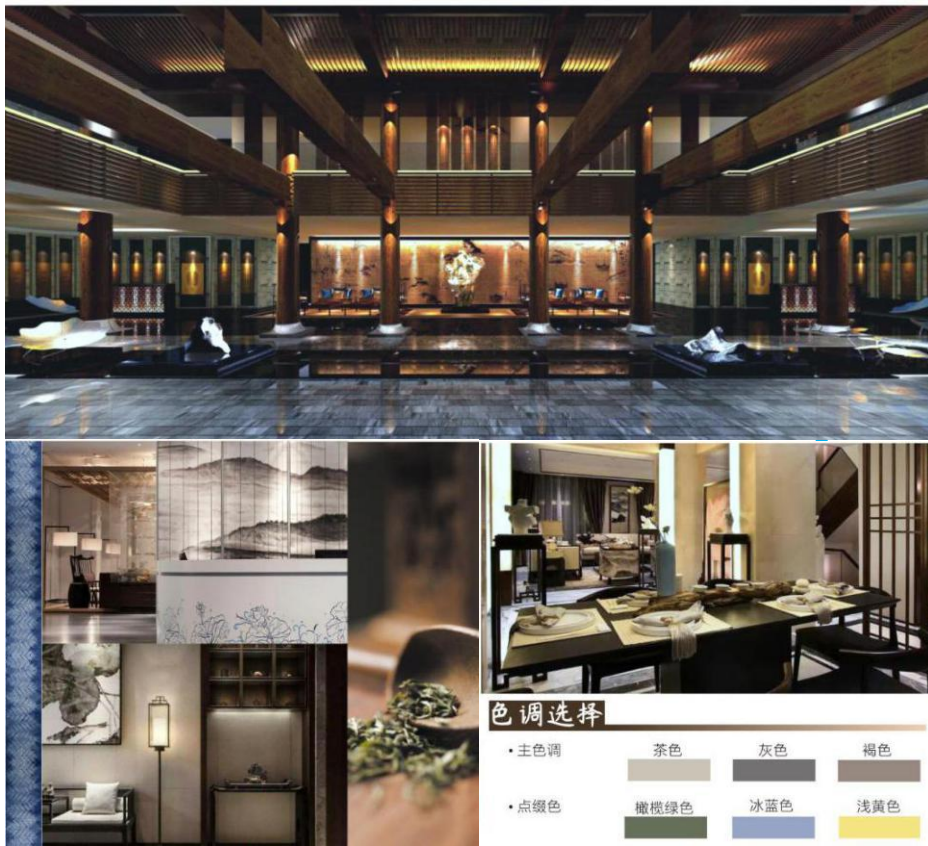
#### 实践安排：

序号	关键环节	具体内容	时间
1	项目前期沟通	前期与企业相关负责人员进行项目对接	2019年7月15日 至2019年7月20日
		项目前期资料收集	
2	项目设计调研、分析	研究相关收集资料	2019年7月20日 至2019年8月5日
		方案设计发散	
		方案草稿绘制	
		方案设计样板制作、确认	
3	项目作品制作、总结	作品样板调整、深化	2019年8月6日 至2019年8月30日
		作品方案拓展、延伸	
		作品制作、项目总结	



### 三、在实践单位从事工作情况

#### 项目概况：



此次合作的软装项目位于一个交通便利风景优美的景区，以柱子为元素，运用竹子超凡脱俗、清新高雅的气质，给客人一种清静、雅致的心情，与自然和谐相处，工作之余也能调养身心，贴近自然。

### 三、在实践单位从事工作情况

#### 项目概况：

##### 客户定位：

- 1、喜欢户外向往古代文人墨客的生活。
- 2、向往自然，对归隐山林充满兴趣。
- 3、喝茶练字，舒缓身心、享受生活品质。

**主要对象：**风雅人士、养生人士、商业伙伴、茶友。



### 三、在实践单位从事工作情况

制作过程：



## 四、实践成果展现

系列一作品：《物转星移》

作品尺寸：长35mm\*宽35mm\*高40mm，  
共6个。

设计说明：取自唐朝诗人王勃的古诗作品《滕王阁诗》中：“闲云潭影日悠悠，物换星移几度秋”。作品采用胶胎技艺的手法，将黄泥和红泥交融成型，加以天蓝色冰裂纹釉色进行点翠，表达时间的流动。希望通过此作品，让来到的客人在品茶时的休闲时光，与谈古轮今的闲聊话题形成的“慢”与“快”鲜明对比，多少物是人非，一盏茶坐看物转星移。





## 四、实践成果展现

系列二作品：《静谧》

作品尺寸：长50mm\*宽50mm\*高20mm，  
共5个。

设计说明：出自魏晋嵇康的《琴赋》——

“竦肃肃以静谧，密微微其清闲”。一款经典造型的黑底蓝坤釉建盏茶杯。深幽寂静，静坐一隅。做个安静的凡人，保持着独立的自我，凡事留有一分余白，让自己随意涂抹。坐看月盈月亏，花开花落。独享岁月的寂静安然。人生匆忙，生活繁杂，偶尔停下脚步歇歇，留点时间的空白，细细聆听自己的生命，旋律缓缓地在体内回荡。



## 四、实践成果展现

系列二作品：《蒞亦》

作品尺寸：长50mm\*宽50mm\*高25mm，  
共5个。

设计说明：中国人的红色情结与生俱来，  
它流动在民族的血脉里，遗传在民族基因

中。此刻的红，不似午时烈阳高照时那烈焰之红。而是一种柔和的  
红。正如清朝查慎行《池河驿》中“小店青帘疏雨后，遥村红树夕  
阳间”所述。如雨过天晴，透过青青竹子的卷帘，看到远处村落、  
树木被斜阳染成一片红色景象。



## 五、在实践单位的实践收获

实践期间我主要负责广州丰沃装饰设计有限公司设计部的日常工作，参与了和江苏的一所软装公司合作，共同完成一家会所软装方案的项目策划、前期调研、方案设计、产品研发与制作及项目推广等工作。同时参与了公司新员工招聘、新进员工入职及阶段性培训任务。我在广州丰沃装饰设计有限公司设计部实践期间，能与公司数十名资深的，设计风格独立，创意多元化，有丰富的实战经验的设计师们一起共事，实属荣幸。领导精准的判断力提升空间品质和价值。同时服务的软装项目设计客户很多。因为公司规模不大，但内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案设计、产品开发、设计咨询等方面的工作和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会及宝贵的项目经验。

## 五、在实践单位的实践收获

通过此次在广州丰沃装饰设计有限公司的一线实践，深入企业还收获了：

- 1、了解也企业项目执行中各环节的内容、要点。
- 2、熟悉了解各种风格类型陈设装饰品的特征和设计要点。
- 3、深入的了解陶塑器皿制作的工艺流程，对陶塑器皿制作的过程、相关工艺技法都有深刻的认识。
- 4、增强了自己室内陈设品综合设计能力和实践能力。
- 5、为以后相关教学提供了真实案例。



## 六、对本专业建设课程教学方面的启发

对本专业建设课程教学方面的启发：可结合我校“项目制课程教学”+“传统大师进校园的教学”的模式，根据企业典型项目任务要求为依据，按照专业培养目标，引入“陈设品设计”教学模块；大师进校园教学模式，引入传统技艺，结合市场企业先进技术，有效提高设计效率。以项目为导向，进行校企合作，项目触动教学，提高学生方案落地的可能性。联合企业、行业深化产教融合、校企合作，通过课程教学实践，不断探索课程教学改革有关的问题。激发行业企业参与职业教育的内生动力，共同推动职业教育改革创新。

谢谢观看！