

“陶瓷艺术装饰品设计项目”实践报告

艺术设计学院 吴成贺

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神以及《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）要求，根据教育部《职业学校教师企业实践规定》和学校发布的关于组织2019年下半年（含暑假）教师赴企业开展专业实践的通知，为适应职业教育改革发展新形势，根据专业建设需求，加快建设一支适应职业教育以就业为导向、强化技能和实践教学要求的教师队伍，进一步优化能力素质结构，建设高水平的“双师型”教师队伍，使教师进一步解放思想，积极探索，勇于创新，扎实工作，为进一步提高专业教师的操作技能和实践教学水平，了解企业生产经营的工作过程和职业标准，加快培养“双师型”教师队伍。深化产教融合、校企合作，激发行业企业参与职业教育的内生动力，使企业真正成为重要的办学主体，共同推动职业教育改革创新。在2019年暑假，本人经过个人申请，并通过学校审批后，深入广州沃沣装饰设计有限公司进行实践锻炼。此次实践让我收获颇丰。现总结如下：

21世纪初，我国的GDP已经超过日本，成为世界第二大经济体。充分说明，我国的社会生产力已经发展到较高水平，而人民的生活水平也已大幅提高，以前追求的“吃饱穿暖”，不再是我们生活的首要需求，人们对生活品质有了更高的追求，而软装这个行业正是为提高人们的生活品质而存在的。

软装历来就是人们生活的一部分，它是生活的艺术，在古代，人们已懂得用鲜花、油画陶瓷等来装饰房屋，用不同的装饰品来表现不同场合的氛围，现代人更加注重用不同风格的家具，饰品和布艺来表现自己独特的品味和生活情调。随着经济全球化的发展，物质的极大丰富给人们带琳琅满目的商品和更多的选择，怎么样的搭配更协调，更高雅，更能彰显居者的品味，成为一门艺术，于是诞生了软装饰行业。随着软装行业的发展，和人民对物质需求、精神需求的不断提高，更具设计感、个性化的软装空间、饰品，更获人们的青睐。

随着国内软装饰行业的发展，职业岗位需求量的不断增大，国内高等院校相继成立软装饰相关专业、方向，为培养软装饰行业人才，源源不断的输出设计新人才。广东轻工职业技术学院艺术设计学院艺术设计专业，也是软装饰行业设计人才重要输出枢纽之一。

广州丰沃装饰设计有限公司是一家集整体软装设计，软装饰品研发、销售、装饰艺术设计策划、设计、制作、发布于一体的综合型装饰艺术设计企业，公司为广州市陈设艺术设计协会会员单位。公司专业从事企业形象策划、活动策划、DM 报刊杂志、户外大牌等设计、发布服务。该公司拥有数十名资深的设计师，设计风格独立，创意多元化，有丰富的实战经验，是一支素质过硬、专业全面的装饰艺术设计服务团队，以出色的创意、执行能力，快捷务实的工作作风，为客户创造了巨大的装饰艺术设计效益。服务的客户包括鸿运装饰城、国美电器、全友傢俬、步步高手机、苏宁电器、王老吉、中粮集团、银鹭八宝粥、今日头条.....

广州丰沃装饰设计有限公司属于典型本土小公司：小规模，但业务类型较多。公司主要有形象策划、样板房设计、企业推广、喷绘装饰艺术设计设计、卖场设计、写真装饰艺术设计、个性化饰品定制等几部分业务组成。公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置合理，公司总经理负责整个公司的统筹与管理；公司下设业务部、设计部、采购部、制作部、以及安装部等。

本次实践是为了深入企业了解一线生产力，熟悉公司的运作流程，体验职业岗位工作过程，强化教师技能，获得相关专业工作经历，进一步优化能力素质结构。了解企业结构和相关岗位；了解相关职业的典型工作任务；了解企业对人才的能力知识需求；了解职业道德要求；了解岗位工作规范。收集与专业教学有关的项目任务，深化产教融合、校企合作，考虑与课程教学改革有关的问题，对课程教学改革提出建议。激发行业企业参与职业教育的内生动力，共同推动职业教育改革创新。

实践地点：广州市天河区茶山路翠华苑

实践时间：2019 年 7 月 15 日至 2019 年 8 月 30 日

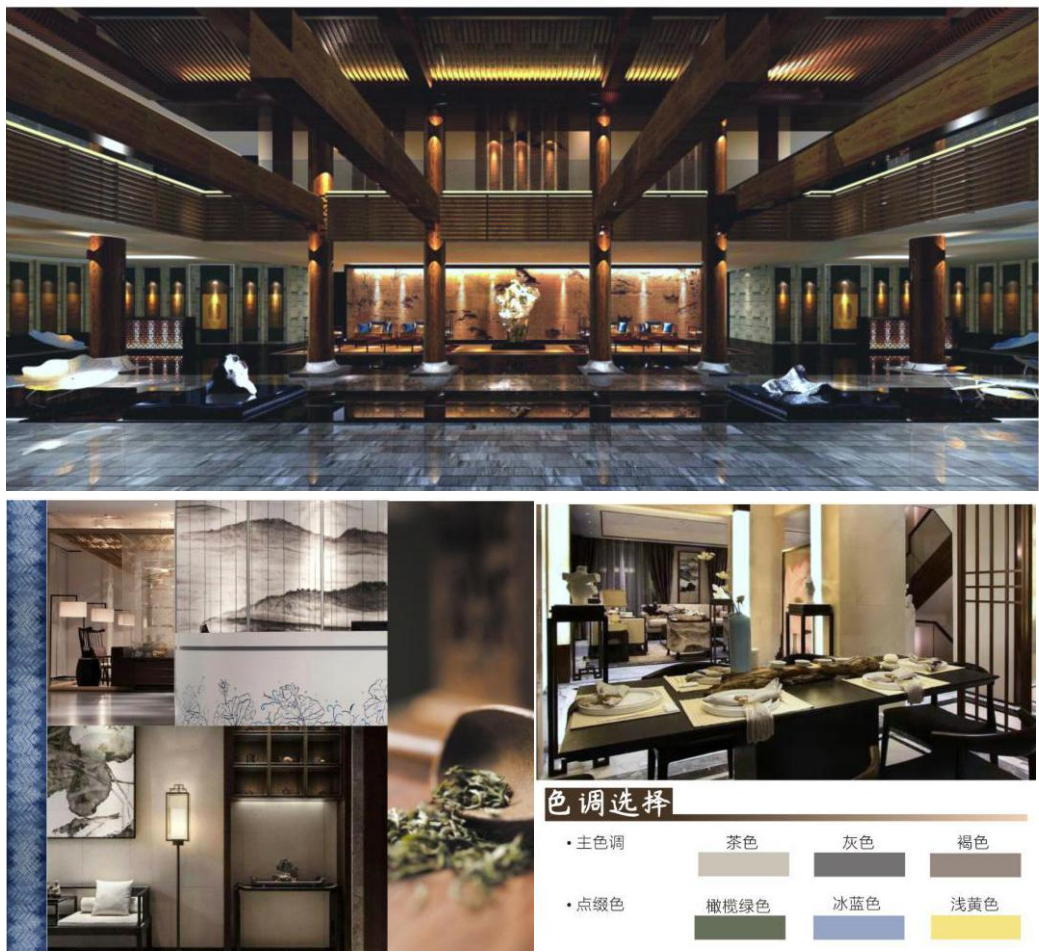
项目名称：陶瓷艺术装饰品设计项目

项目背景：此次项目，是广州丰沃装饰设计公司与江苏的一所软装公司合作，共同完成一家会所软装方案任务，主要为会所设计系列个性饮茶体验区。而本人在此次项目当中是担任设计师角色，参加企业项目一线设计实践，和企业设计师一起共同为项目设计一系列主题陶瓷器皿设计、并完成项目成品制作任务。

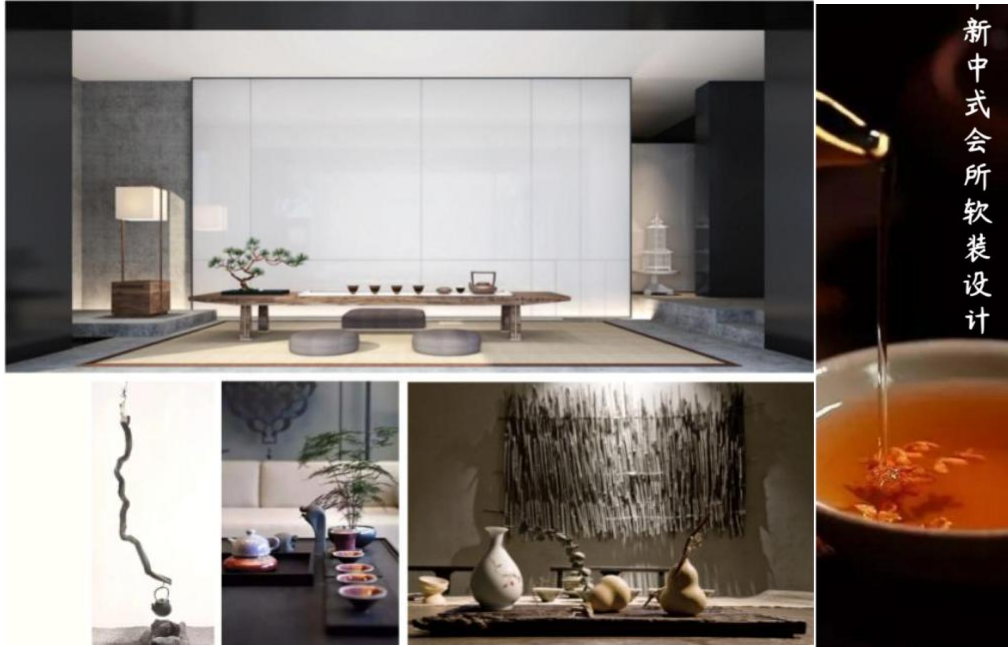
实践安排：

序号	关键环节	具体内容	时间
1	项目前期沟通	前期与企业相关负责人员进行项目对接	2019 年 7 月 15 日至 2019 年 7 月 20 日
		项目前期资料收集	
2	项目设计调研、分析	研究相关收集资料	2019 年 7 月 20 日至 2019 年 8 月 5 日
		方案设计发散	
		方案草稿绘制	
		方案设计样板制作、确认	
3	项目作品制作、总结	作品样板调整、深化	2019 年 8 月 6 日至 2019 年 8 月 30 日
		作品方案拓展、延伸	
		作品制作、项目总结	

项目概况：



此次合作的软装项目位于一个交通便利风景优美的景区，以柱子为元素，运用竹子超凡脱俗、清新高雅的气质，给客人一种清静、雅致的心情，与自然和谐相处，工作之余也能调养身心，贴近自然。



- 客户定位：**
- 1、喜欢户外向往古代文人墨客的生活。
 - 2、向往自然，对归隐山林充满兴趣。
 - 3、喝茶练字，舒缓身心、享受生活品质。

主要对象：风雅人士、养生人士、商业伙伴、茶友。

制作过程图：



成果展示：



系列一作品：《物转星移》

作品尺寸：长 35mm*宽 35mm*高 40mm，共 6 个。

设计说明：取自唐朝诗人王勃的古诗作品《滕王阁诗》中：“闲云潭影日悠悠，物换星移几度秋”。作品采用胶胎技艺的手法，将黄泥和红泥交融成型，加以天蓝色冰裂纹釉色进行点翠，表达时间的流动。希望通过此作品，让来到的客人在品茶时的休闲时光，与谈古论今的闲聊话题形成的“慢”与“快”鲜明对比，多少物是人非，一盏茶坐看物转星移。



系列二作品：《静谧》

作品尺寸：长 50mm*宽 50mm*高 20mm，共 5 个。

设计说明：出自魏晋嵇康的《琴赋》——“竦肃肃以静谧，密微微其清闲”。一款经典造型的黑底蓝坤釉建盏茶杯。深幽寂静，静坐一隅。做个安静的凡人，

不卑不亢，不争不抢，守候在热闹的边缘，保持着独立的自我，凡事留有一分余白，让自己随意涂抹。坐看月盈月亏，花开花落。

静静地呼吸新鲜的空气，随遇而安地走过春夏秋冬，遵循着自然规律，生长好每一个年轮。独享岁月的寂静安然。人生匆忙，生活繁杂，偶尔停下脚步歇歇，留点时间的空白，细细聆听自己的生命，旋律缓缓地在体内回荡。



系列二作品：《荭亦》

作品尺寸：长 50mm*宽 50mm*高 25mm，共 5 个。

设计说明：中国人的红色情结与生俱来，它流动在民族的血脉里，遗传在民族基因中。此刻的红，不似午时烈阳高照时那烈焰之红。而是一种柔和的红。正如清朝查慎行《池河驿》中“小店青帘疏雨后，遥村红树夕阳间”所述。如雨过天晴，透过青青竹子的卷帘，看到远处村落、树木被斜阳染成一片红色景象。

实践收获：实践期间我主要负责广州丰沃装饰设计有限公司设计部的日常工作，参与了和江苏的一所软装公司合作，共同完成一家会所软装方案的项目策划、前期调研、方案设计、产品研发与制作及项目推广等工作。同时参与了公司新员工招聘、新进员工入职及阶段性培训任务。我在广州丰沃装饰设计有限公司设计部实践期间，能与公司数十名资深的，设计风格独立，创意多元化，有丰富的实战经验的设计师们一起共事，实属荣幸。领导精准的判断力提升空间品质和价值。同时服务的软装项目设计客户很多。因为公司规模不大，但内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案设计、产品开发、设计咨询等方面的

工作和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会及宝贵的项目经验。通过本次实践，我总结出要想成为一名优秀的软装艺术设计师，我们必须具备以下素质：

一、扎实美学与设计基础。要想从事设计这个职业，首先必须先学会发觉美的东西，眼光的提升再来进一步去解决表现的方式。学校的基础教育基本上能让想从事设计的人了解多元化的表现方式，也大大提升想学设计的人的造型能力、思维逻辑表达能力。但仍是会出现，在学校时是个成绩好的优等生，往往也不能很好的完成一件另人满意的作品，这就取决于经验的磨练。

二、激发创意思维。创意在设计流程中是至关重要的，客户是上帝，好的创意才能更好的吸引客户。往往几年时间的磨练使得一些设计师摸索出一套对付客户的有效方法，这就是我们俗称的套路模式，不过有上进的设计师此时已经不能再满足自己的狭小圈子，不论是证明自己还是让更大的客户眼前一亮，只能不断的激发自己的灵感和创意，这其实只是成为优秀设计师的开始阶段。多多磨练自己的创意与市场尽快融合，这样让创意在经验中成长，从而丰富自己、活跃自己的思维。激发创意的最好方法就是行动起来。

三、寻求个性再现。随着社会的发展，事物门类五花八门，人们不仅仅知识追求物质的满足，对精神需求也越显渴望，独特、个性化的设计更得客户喜欢。惟命是从的设计师是没有个性的，要想成就优秀的设计师就必须在自己的作品中流露出一种个性，不论是张扬的、含蓄的、色彩绚丽的等等，都是个性的表现方式，这就是设计师的标新立异的开始，与众不同必会让你的作品在别人眼前产生亮点，让别人发觉你的作品，承认你的价值。这样子你的设计师道路刚刚入门。

四、提升综合能力。设计师并不只是简单的画画图纸、建个模型。好的设计都是艺术和商业的完美结合。设计的过程往往到达一定的时期就会有新的瓶颈出现，这就需要更多的知识来突破自己。知识的积累必须在理性的吸收新的知识和文化，千万不要排除任何一种极端文化（如宗教、迷信、艳情、市井等等），往往通过设计师的理性理解转换成的设计语会把其优点提炼成艺术符号。建议多读杂书、研习艺术理论，理性的分析，要知道任何一种文化的纯在都有它的道理。

五、社会经验积累。刚出道的设计师，往往内心充满憧憬，但是往往有机会上岗操作时又满脑空白，一点思绪都没有，又或则表现的方式只往新、奇、怪的

方向走，不顾及客户的感受，抓不住客户的“痛点”，最终导致客户却不认可。究其原因在于专业设计的量少、表现方式有限、不是最有效的、跟客户沟通少难以全面理解客户所要的，最可怕的是一味追求形式感跟市场脱离，这就需要反思、分析、积累经验。

六、创造完美价值。好的设计师必须学会创造价值，这种价值一方面是自身的价值，不要永远做一些基础工作，必须提升到一定的高度想问题。这时的设计师就应该学会玩材料、效果，在客户充分信任下支配成本费用，这时的作品应该是一种玩的心境，在心情完全放松的前提下你会发现你的作品的随意性和超脱性，并且在市场上赞声迭起。

七、策划先于设计。想成为一个优秀的设计师其良好的设计基础和丰富的学识是不够的，必须学会合理调度、运用各种元素，这样就必须在设计之前先预估设计的结果，包括设计与生产链的关系、市场的反响、经济效益、连带关系、后续进展等。好的设计师必须能驾驭市场、引导市场、开发市场，这样就必须要有很好的策划思想为前提，并且在市场的运做中调整策划方向，使得设计出来的作品对于客户是最有效的营销武器，帮客户赚钱才是硬道理。

八、掌握时代技术。时代正在日新月异的变化着，科学技术不断发展，给设计行业也带来了全新的设计诠释方式，3D 打印材料饰品、VR 虚拟现实空间、智能家居空间等。设计的行业是最时尚的行业，它融合目前全世界最精端的设备和软件，集合全世界最新的信息科技，在这网络高速发达的社会，其任何对设计有关的技术、设备、信息都必须了解善用，运用最有效的武器装备自己，集中最新的信息丰富自己，紧跟时代变幻步伐，使自己立于不败。

九、相信自己并超越自己。在任何困难面前，都要坚信自己，是有能力去解决问题的，这有这样，才不会轻易被困难所击倒。在自己羽翼逐渐丰满起来的时候，就应当证明自己的真正实力，多参加一些大型的策划、设计项目，多参加一些国内国际比赛，多与行内精英进行交流，多用别人的作品反思自己的不足，与高手过招，往往更能知道自己的弱点，这个时候的目标就是超越自己。

十、道德唯一标准。任何一个设计师不论置身何处，其口碑是最重要，良好的修养直接可以反映在你的作品上，好的作品和艺术品位只有一步之遥，要想得到别人的尊重首先就必须磨灭年轻的轻浮，在道德的约束下，才能提升艺术品位，

因此成就优秀设计师必须学会以德服人。

在此次时间中，也深刻了解到，目前软装艺术设计这个行业，对于设计师的实践技能、艺术美学修养、综合素质能力的要求呈现出越来越高的状况。因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会 and 行业发展需求，这也意味着对艺术设计类相关专业学生的专业素养更加严格要求，也是对专业教师专业能力与社会经验等能力的极大考验。通过此次在广州丰沃装饰设计有限公司的一线实践，深入企业还收获了：

- 1、了解也企业项目执行中各环节的内容、要点。
- 2、熟悉了解各种风格类型陈设装饰品的特征和设计要点。
- 3、深入的了解陶塑器皿制作的工艺流程，对陶塑器皿制作的过程、相关工艺技法都有深刻的认识。
- 4、增强了自己室内陈设品综合设计能力和实践能力。
- 5、为以后相关教学提供了真实案例。

对本专业建设课程教学方面的启发：可结合我校“项目制课程教学”+“传统大师进校园的教学”的模式，根据企业典型项目任务要求为依据，按照专业培养目标，引入“陈设品设计”教学模块；大师进校园教学模式，引入传统技艺，结合市场企业先进技术，有效提高设计效率。以项目为导向，进行校企合作，项目触动教学，提高学生方案落地的可能性。联合企业、行业深化产教融合、校企合作，通过课程教学实践，不断探索课程教学改革有关的问题。激发行业企业参与职业教育的内生动力，共同推动职业教育改革创新。