

教师专业实践总结

管理学院

会展策划与管理专业 李敏仪老师

实践时间：2019年7月14日——2019年8月31日





主要内容

一

实践单位基本情况

二

在实践单位从事工作情况

三

在实践单位的实践收获

四

对本专业建设课程教学方面的启发



一、实践单位的基本情况

广州选展文化传播有限公司



公司简介

- ◆ 2015年07月07日成立,肇始于2012年4月的“会展达人俱乐部”。
- ◆ 公司经营范围包括:
 - (1) 活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等,需专项审批的活动应在取得审批后方可经营);
 - (2) 会议及展览服务;群众参与的文艺类演出、比赛等公益性文化活动的策划;
 - (3) 企业形象策划服务;
 - (4) 文化艺术咨询服务;
 - (5) 策划创意服务;
 - (6) 广告业。

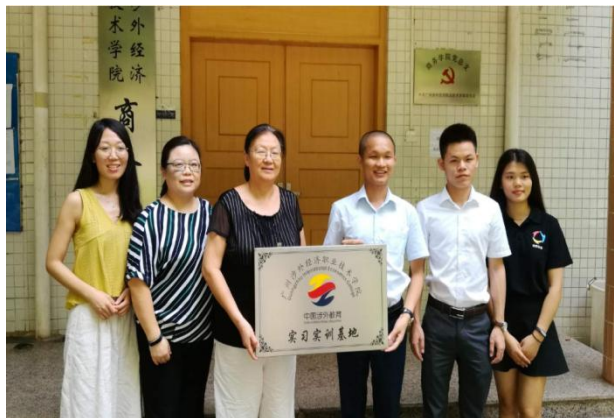


一、实践单位的基本情况

广州选展文化传播有限公司自2015年成立至今，经过几年的沉淀和发展，目前拥有：



1. 全国10000多家展会服务商资源，可为参展商解决特装展位展台设计制作搭建一条龙服务；



2. 30多所会展院校资源，解决参展商参加展会找人才问题；



3. 旗下运营网站108个，可以为参展商提供强大有力的展前、展中、展后宣传造势。

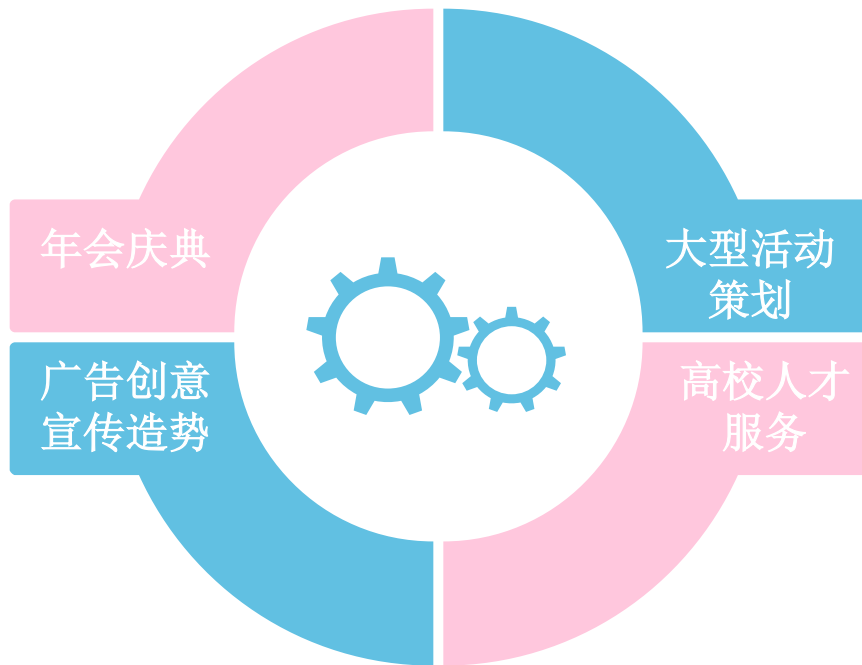


二、在实践单位从事工作情况

企业实践的具体工作项目

用专业手段策划创意新颖的年会庆典活动，运用充足的会展服务商资源。

为参展商订制富有创意的广告点子；
为参展商提供强大有力的展前、展中、展后宣传造势。



促销活动策划、路演活动策划、发布会策划、客户答谢会策划、庆典活动策划等。

联合会展企业进行企业联盟，为高校打造校企实践合作基地。



二、在实践单位从事工作情况

实践企业现有的资源

展会服务商资源

拥有全国10000多家展会服务商资源，可为参展商解决特装展位展台设计制作搭建一条龙服务。

网站宣传资源

旗下运营网站共100余个，可以为参展商提供强大有力的展前、展中、展后宣传造势。

院校资源

30多所会展院校资源，解决参展商参加展会找人才问题。



二、在实践单位从事工作情况

实践工作案例一

工作 案例

企业实习锻炼期间，让我感受最深的工作任务是向海外参展商发催稿函，邀请对方提供新闻稿件；并对稿件按照纸媒的要求，编辑新闻稿件。

刚接到任务时，工作开展起来不是那么得心应手，而是经过了一段适应，一段对商贸英语和新闻英语的文体特征的揣摩，对经贸英语中大量专业词汇的学习与熟悉，对稿件新闻性、趣味性与知识性的理解和把握，明确区分新闻稿件、电子快讯与专题文章的文体特征，最终才编辑出可以使用的新闻稿件。

最大的体会是职业能力、素养和知识技能一样重要。



二、在实践单位从事工作情况

实践工作案例二

2019广州选展文化传播有限公司全国会展服务商大会暨颁奖典礼



1. 活动具体安排：领导致辞、会展私董会环节、颁奖典礼；

2. 场地搭建费用：舞台、灯光、音响、红地毯、签名墙等；



3. 私董会费用：一个主持、四个礼仪、节目环节等；

4. 礼品费用：包括纪念品、颁奖礼品、抽奖礼品等；

5. 策划设计及执行费用：包括正常活动的策划及现场的执行；

6. 餐饮和住宿地安排；

7. 视频录制安排。





三、在实践单位的实践收获

为期半年的企业实践锻炼，收获满满。总结如下：



提高实践动手能力

从一线做起，去了解展览公司的实际情况，切实提高自己操作能力和知识应用能力。



实习业务流程和行业方向

了解并参与当前展览行业的资料收集、展会业务流程等工作，了解了当前展会主流、行业现状和发展方向，有利于我们在教学中及时补充反映当前的新技术、新工艺，从而丰富教学内容。



深化教育教学改革

根据企业要求与工作过程特点，修订人才培养方案，改革课程体系，整合教学内容，采用教学做一体化模式进行教学，切实提高学生实际动手能力。



提高学习技能积极性

将理论知识与实践结合，应用于实践。



培养职业能力与素养

提升了个人职场需要的很多能力，满足了岗位的需求。



深化对行业的认知

会展业是一个高度综合性行业，会展产业链中涉及到不同环节，有着广大的对不同层次、不同领域、不同专业人才的需求。



三、在实践单位的实践收获

在实际的活动策划中，需要着重注意以下事项：

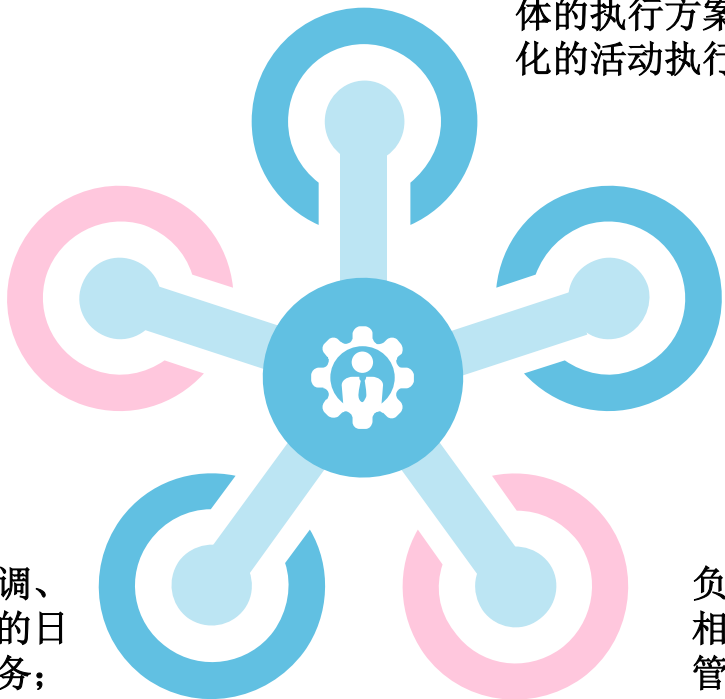
根据活动项目制定活动执行流程、细则并严格按照时间节点和质量要求完成工作；

负责活动中的组织协调、秩序维护、活动品牌的日常管理及上级交办任务；

将活动策划方案转化为具体的执行方案，制作标准化的活动执行手册；

对活动和方案的执行进行总结，向策划经理递交方案的执行情况。

负责代理公司合作及服务相关工作，包括广告版位管理、制作修改排期、完成合同流程、协调广告发布以及完成监测报告等；





四、对本专业建设课程教学方面的启发

通过企业实践锻炼，使我改变了一些思想观念，带来了教学上的启发。



根据当前社会就业新形势，拓宽教学视野，构建改进教学方法的新思路；



在今后课堂教学中与企业实践相结合，丰富教学内容，讲授企业方面的知识，传递自己企业实践的具体工作和切身体会；



以企业对学生的需求为依据，将需求体现到教学目标中，实施到教学活动里；



加强学生自我管理能力、自学能力、沟通能力、分析问题能力、解决问题能力等能力的培养。



四、对本专业建设课程教学方面的启发

通过企业实践锻炼，也为活动策划实践教学提出了相关建议。

活动前准备工作须充分



活动执行人员对突发状况的应对能力须强

活动宣传须突出
活动彩排须细致



活动现场分工须明确



活动结束后撤场工作须迅速





四、对本专业建设课程教学方面的启发

通过企业实践锻炼，也为专业建设带来了一些感悟。



进一步加强实践教学的管理



进一步加强实践基地的开拓



进一步加强师资队伍的建设



进一步深化校企合作的创新