

专业实践总结和教学案例

专业实践汇报

活动名称：软装饰品设计研究项目

实践时间：2021 年 1 月 15 日至 2 月 27 日

教师姓名：李全恒

所属学院：艺术设计学院

实践单位：广州沅沃装饰设计有限公司

实践地点：广州市天河区、海珠区

《在协同上发力、在创新上出彩》

活动名称：软装饰品设计研究项目

实践时间：2021 年 1 月 15 日至 2 月 27 日

教师姓名：李全恒

所属学院：艺术设计学院

实践单位：广州沣沃装饰设计有限公司

实践地点：广州市天河区、海珠区

实践概述：我国为了贯彻落实建设高等教育强国战略，教育部在全国院校中提出和部署了两大建设任务：一是“世界一流大学和一流学科”建设(简称“双一流”建设)；二是在全国高职高专院校中开展“高水平院校和高水平专业”(简称“双高”建设)。“双高”建设为高职院校开启新一轮综合改革、内涵发展提供难得的战略机遇，这让高职院校的发展带来很好的前景。

加强产教融合、校企合作，用“设计执行”能力训练模式注重从“设计创意到设计执行”能力的培养，也就是培养学生从做到能设计出来并能制作出来，注重动手实践能力的体现，避免纸上谈兵。注重理论知识与实践能力相结合，强调“从需求出发、到可行落地”为目的，采用“设计执行”能力训练模式，以教学情境分析课程的教学实施情况。希望本人的一线实践能为今后的教学、科研等方面有所帮助，并不断努力。

1 契机：巧遇“双高计划”机遇

中国特色高水平高职学校和专业建设计划(简称“双高计划”建设)已于近日启动，高职院校的迎来发展的春天。“双高计划”建设为高职院校发展指明了方向，是当前高职院校国际化发展面临的全新

课题，是一个可遇不可求的机遇。“双高计划”建设给予我校的发展带来很大的帮助，对于《软装执行与制作》课程的教学改革实施也是一种尝试。

1.1 教学内容

《软装执行与制作》课程是从空间出发，将单体装饰品设计制作并在空间中进行软装设计呈现。学生将学习装饰品概念、方案设计、制作、软装执行等专业知识。课程内容突出了对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以一个具体软装设计与制作为线索来进行。

1.2 学情分析

本次课程的教学主体是艺术设计专业二年级的学生。从知识储备上，学生已经具备素描、色彩、设计构成、图形处理软件、材料设计体验、软装设计初步等相关基础知识。掌握了工作过程如何开展。通过课前在学情调查平台的测试数据统计显示，学生对实际的工作任务责任心和完成度比较好，对带着问题去学习比较能够接受，专业设计技术相对比较扎实，但是对设计创意到设计执行的执行度比较弱，对知识的迁移能力、知识的学以致用比较弱，对时事政治方面认知较浅。

1.3 教学目标

根据我院艺术设计专业人才培养方案、课程标准、教学大纲，结合学情分析和教学目标，确立了《软装执行与制作》教学情景的教学目标。

知识目标包括：了解并接触多种材料与工艺技术软装上的运用；掌握特殊材料运用与工艺表现技术在软装上的运用；加强对人体工程

学、装饰品体量的认识；学会收集各类材料与工艺情报的方法；掌握多种材料搭配在软装设计上的制作流程；理解各种材料在软装上的设计与体现的原则及应注意的问题；理解各种材料在软装上的设计与制作过程中的相关规范及基本概念。

能力目标包括：能够熟练完成多种材料工艺的软装设计与制作；能够熟练完成独特的材料工艺的软装设计与制作；能够从空间出发，将单体装饰品设计制作并在空间中进行软装设计呈现。

素质目标包括：通过该课程，提高学生对软装的设计在材料表现上的能力；扩展学生对材料与工艺掌握的知识面，提高美学修养；培养学生严谨的工作作风与正确运用各种材料进行软装设计的能力；注重学以致用，将从行业所需“知识、技能、态度”有机整合为一体，培养职业核心技能。

2 实施：协同创新设计教学的探索与实践

2.1 教学的基本概况

“软装执行与制作设计教学”研究课题团队由来自不同专业领域的专家、教师、设计师、工程师组成，教师队伍结构涵盖了基础设计、结构设计、陈列饰品设计、手工艺品设计、工艺制作、材料研究、工程技术设计、市场推广等相关设计领域。教师团队结构紧致，具有专业深度和一定区域经济广度；能为教学领域的宽度发展和废弃资源升级再造的多样性设计提供更多的可能性。

这次课程研究中的大部分材料来源于广州泮沃装饰设计有限公司，他们提供大量的加工余料、边角余料；另外，学生们还针对该课题收了集一些二手部件材料。该课题要求学生运用升级再造的方法将材料结构、色彩、属性、表面特征等进行创新设计，在设计过程中不

能进行“回炉”、“粉碎”原有已成型的废弃材料，只需要在原有材料的形态基础上进行创作，尽可能保留废弃资源的文化记忆，尝试将这些废弃资源创造成全新的产品，赋予全新的生命，展现废弃资源循环再利用的低碳设计理念。在设计初步阶段由团队教师指导学生天马行空、尽情发挥；到了设计深化和制作实践阶段根据作品的不同需求，企业与院校老师进行结合交叉辅导，充分发挥协同的作用。

2.2 教学的方向指引

在废弃材料升级再造创意过程中，首先，要求注重废弃材料的特性，涵盖固有特性和工艺特性。在创作时学生更需要注重废弃材料本身固有的特性，将其特性发挥得淋漓尽致，更能体现低碳、生态的设计理念。废弃材料的固有特性是由废弃材料本身的组成、解构或使用过后的痕迹所决定的，是材料在使用条件下自然表现出来的一种性能，它不受任何外界条件所限制。废弃材料的成型加工工艺特性和表面处理工艺特性将成为作品的一些装饰符号，并能为最后成型的作品发挥超值的作用。所以，当把废弃资源作为设计材料时，需要研究废弃材料固有的特性、表面处理工艺特性、可塑性等，才能进一步对其形态、结构等特性深化与产品制作，并将设计师的设计理念表现出来。

其次，要发挥废弃材料文化记忆的价值。在当代设计语境下，保持废弃材料单体固有的特性，进行单体重复或有规律的量化组合，以量的积聚和形式感的表现来实现印象突变的设计过程中，更注重发挥废弃材料文化记忆的价值。废弃材料是一种曾经使用过的材料，涉及到废弃材料本身的历史文化与背后的故事。其见证了某个阶段的历史

时期文化，蕴含了某个时代的生活印记。发挥废弃材料的文化记忆才更能体现出废弃材料循环再利用的价值所在，也展示了废弃物可持续发展的真正意义。废弃材料的文化记忆需要设计师将其废弃的痕迹给予有计划地保留下来并加工生产传递给消费者。这些痕迹或许是一种历史文化，或许是一种记忆的片段，或许是一种生活方式，或许是一种久违的情景，或许是一种熟悉的使用习惯。总之，这些废弃材料承载着一定的文化记忆，而这些文化记忆带给消费者不同的情感记忆。

最后，在设计作品上要把握时代的美学意识与传统的工艺美术相结合。科学技术的进步与观念的日新月异在艺术领域中产生了很大的影响，把握时代的美学意识与传统的工艺美术相结合是废弃材料升级再造不可忽略的设计思路之一。艺术观念上的变革，废弃材料运用技术上的创新，现代与传统、艺术与科学的结合，实现了当代艺术废弃资源升级再造的现代化。传统的工艺美术有一定的技术含量，能与自然相适应，传承方式单一，并带有随意性等特点，它是民族物质文化象征的载体，演绎出一个时代的生活方式、精神信仰、价值取向和生存境况；而时代的美学反映了当前时代消费者的审美意识与审美信息，这种美乃是感性的，感性源于心，所以这种“美”是“人心”的最高境界。所以时代的美学意识与传统的工艺美术相结合将能使废弃资源升级再造提高到更高的层面。

2.3 教学的实践模块

课题实践模块一：“接触我”

在这个模块中主要是通过接触废弃材料，了解废弃材料的方方面面。学生将材料进行触摸、把玩，通过接触材料后进行分析材料特性、研究废旧痕迹文化，必要时还可以测量尺寸、测绘造型等。在这阶段以“接触我”为途径，通过艺术的处理手法呈现出材料与美学的革新形态。前提是不能将废弃材料进行回炉、粉碎等方式去改变其物理特性，只能在不改变原材料的特性情况下进行创作，可以只考虑材料展示面板的形态美与形式感，凸显材料特性，暂时不需要考虑产品的功能与结构。充分发挥挖掘材料的美，打破材料固有的限制，创造耳目一新的材质效果，展现废弃材料有价值的一面。

课题实践模块二：“创新我”

通过前一阶段“接触我”课程实践模块的训练，接触并了解多种废弃材料。接下来，需要针对一种材料进行深入分析并探讨废弃材料升级再造的设计方向。通过低碳循环的设计理念，运用后现代设计手法将废弃材料进行解构、重组创造出全新的产品。在这个废弃资源升级再造的创作过程中需要注重材料固有特性、工艺的表现和发挥材料文化记忆的价值等设计表现，从而使升级再造的废弃材料具有全新的使用功能，延续废弃材料的生命周期，提供了废弃材料循环再利用的新途径。同时，还需要把握时代的美学意识与传统的工艺美术相结合，继承传统工艺的同时发展新技术，并尝试让废弃资源升级再造的产品成为一种可以量化生产的商品，拓展商业运用的可能性。

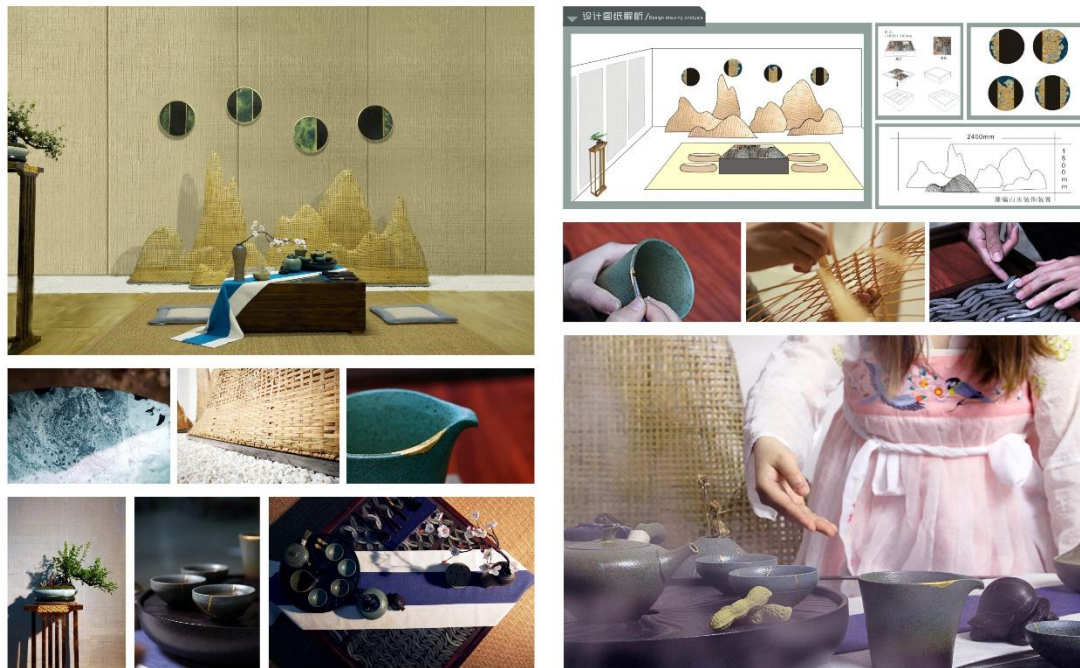
3 成效：协同创新设计教学的阶段性成果

在加强产教融合、校企合作背景下，以“设计执行”能力训练模

式培养下《软装执行与制作》课程教学改革实施已有几个年头，也取得一些成果。在培养过程中不忘从最初的客户需求到设计创意的过程，最求能事项、能落地为核心，呈现商业的可行性为目标。整体表现在：其一，通过“设计创意到设计执行”一体化课程体系，学生用设计创意到设计执行的方式完成了一个设计项目，学生从中注重学以致用，培养了从行业所需“知识、技能、态度”有机整合为一体的职业核心技能。其二，以“需求、创意、执行、落地”为目标，通过动手实践的方式提高了学生设计意识与执行能力，并让学生在这个过程中理解了工业设计的可行性要求，重视设计构思与材料工艺之间的匹配。其三，通过校企深度合作、双师指导，形成命运共同体，融通企业技术、设备、人员与学校科研、师资、场地资源。让装饰品制作完成最终的实物作品到达“落地呈现、商业空间”来提升服务效能，让学生在专业知识的体系中建立起产品设计的可行性要求，在把握时代的美学意识与传统的工艺美术相结合的前提下发展新技术，并掌握作品到商品知识点，尝试拓展商业运用的可能性。

这个改革创新实施几个年后，经学情调查平台的测试数据统计显示（后续课程中学生的构思范围扩大了 82%，设计创新逻辑思维增加了 37%，材料运用的合理性增加了 41%，材料与工艺的体现完美度增加了 19%，材料的跨界应用的创新新提升了 53%，执行落地能力提升 63%，作品实物呈现的可行性增加了 87%，设计协调能力提升了 69%，作品商业的可挖掘性增加了 24%。），教学改革对后续的课程有着很大的帮助和重要的意义。“设计执行”能力训练“构思、创意、执行、呈现”全生命周期，描述了整个装饰品商业设计制作全过程，以此作为装饰品设计、软装设计专业发展的内在线索，并将此教学实施模式和教学实施场景预设为装饰品设计、软装设计课程授课的教学背景，

贯穿始终。



4 总结

通过该课程多年的教学改革实践，强调“设计执行”能力训练模式，让学生经历“设计创意到设计执行”一体化课程体系，使得他们在设计师相应的职业要求与能力培养能以感悟式的形式完成了一项项目为今后开展相关课程、今后的设计工作打下坚实的基础。精准培养接近社会、企业真正所需的人才要求，为社会岗位需求提供更有针对性的教育内容与教学模式，助力高职院校长期高质量稳定发展。

这次的企业一线设计实践中，感谢我们广东轻工职业技术学院艺术设计学院各位领导、各位同事的鼓励与支持；感谢广州沅沃装饰设计有限公司给予我们这次一线实践的机会；感谢广州沅沃装饰设计有限公司总裁、各部分负责人、公司各位同事给予我们的帮助与指导！

我将还会不断充实自己，加强企业一线的设计实践、认认真真备好每一节课、上好每一节课，保质保量地完成教学工作任务。要树立正确的教学质量观，努力提高自己的课堂上的教学质量和效率。不断

学习、研究，不断提高。为学校的发展作出更多的贡献。