

广州市铭雅纺织品有限公司实训报告

专业实践时间：2020 年 7 月 14 日 —— 2020 年 8 月 29 日

实践教师：艺术设计学院服装设计与工程 赖晓玲

一、项目起源

2020 年 6 月，与广州市铭雅服饰品有限公司签订了横向项目——印花研发面料项目（HX2020-059）。

为落实国家促进科技创新，加快经济社会发展，推进广东轻工职业技术学院和广州铭雅纺织品有限公司共同进步，充分利用学校的人力资源及技术成果，满足企业高素质技术技能人才需求，提高企业人力资源质量，提升企业技术和管理水平，同时，不断提升学校专业技术技能人才培养质量。双方各自发挥优势，共同构建校企合作创新体系，形成专业与产业相互促进、共同发展，努力实现校企双赢的格局。

二、项目内容

1.1 根据服装市场的需求，联合打造“教师+设计师”双师型教学团队。企业参与到研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；

1.2 联合打造“教师+设计师+学生”的设计团队——围绕服装面料，结合 2021-2022 年的服装流行趋势，共同研发 2021-2020 年服装面料的图案研发等研发，通过以研促教形式，提高学生项目研发能力、专业实践额能力、创新能力，实行企业技术和产品研发、成果转移转化等提供支持；

1.3 联合开发项目与产品：甲方提供项目需求、项目开发经费、项目跟进指导设计师，学校组建项目小组推进项目与产品开发，项目管理遵照学校横向课题管理方法。

1.4 加强双方科技人才与信息交流，双方定期或不定期组织科技人员进行考察学习，企业人员到校与师生开展各项技术交流、专业培训讲座等，并根据双方科技需求，及时进行洽谈，拓展研究方向。

三、实训内容

根据项目的进展，2020 年 7 月 15 日——2020 年 8 月 30 日期间进行了社会实训。根据要求对项目进行面料研发，已完成项目的部分要求。

四、公司的了解

广州市铭雅纺织品有限公司,2014 年 05 月 07 日成立,经营范围包括纺织品、针织品及原料批发;纺织品及针织品零售; 纺织科学技术研究服务;商品零售贸易（许可审批类商品除外）；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；服装辅料批发；服装零售；服装批发；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；服装辅料零。

广州市铭雅纺织品有限公司是一家以服饰、服饰纺织品、服饰面料研发为主的企业。企业规模不大，企业负责人是广东轻工职业技术学院毕业的学生，因而契机，每年将会有大量的校企合作项目。既是让广东轻工职业技术学院的服装专业的学生对面料研发一定的实践与开发经验，也是对企业的面料研发想法进行一些新的尝试。教师可以通过面料研发项目丰富课堂，校企对接，同时让学生的兴趣更加大。

五、了解生产研发步骤

该公司的负责人东娜小姐，给我们实践小组进行讲解如何进行图案的花型设计、花型设计的步骤、软件制作。往届的花型设计成功的案例等，服装印花设计。我们认真的观看往届的成功案例与花型的形态。

实践小组讨论，往年广州市铭雅纺织品有限公司在图案设计上多以自然主题为主，如 18 年春夏热带丛林抽象印花系列。

5.1、18 年春夏热带丛林抽象印花系列

随着旅行文化的持续热潮，18 春夏的主流趋势，指引人们远离都市生活，越来越多的人选择到热带度假，享受假期带来的随心所欲。热带主题的印花系列活力、奔放、自由、放松。主要运用在度假系列的服装上。来自热带丛林的灵感激发意想不到的色彩、图案和纹理成为夏季印花必不可少的宠儿。数字化和手工感打造全新的迷幻热带丛林时尚。大自然以抽象化形式呈现。丛林、动物、花朵、

绿植、珍宝等等元素跟大自然的关系特别亲密。热带丛林主题带来的是更为茁壮的自然力量。抽象丛林的魅力，将为 2018 的流行趋势带来新鲜的感受。夏季植物、热带棕榈、热带非洲动物等素材作为这个主题的重点。使用古巴基调的粉蜡色调，呈现丰富但不失柔和的节奏感是这一季印花与往季的区别之处。



5.2、18 年春夏文艺复古森林印花系列

这一期的灵感源于 18 世纪远离市区的古老的庄园。

这座恍如仙境的庄园在著名的“天空之城”白露里治奥。距离罗马市区约两小时车程，坐落在一座小山上，在十七世纪末因为地震导致山体崩塌，多年来长住人口不多，庄园的主人在这里造了一个世外桃源，营造了一个 18 世纪的梦幻复古森林。

城堡里的装饰光怪陆离，让人仿佛置身十七十八世纪，当中的装饰怪诞有趣偶也让人感觉置身时光隧道神秘的时空里。

这里的花园不是常规的花园，它更像是神话寓言里才有的光景。异域风情的传说，充满想象力的花卉装饰和图案，不设限的色彩组合，也有对大自然的热爱，以及万物有灵性的信仰。这些这些构成了一座神秘的森林花园，动物与花卉妙趣横生，幻境与现实交相辉映，宛如徜徉于超现实世界。

在花型色调的营造上通过深深浅浅的色彩搭配营造不同的空间。光怪陆离动物与植物的世界。





MFL8298

5.3、2018 秋冬节日氛围印花系列

秋冬是销售旺季，因为在中国乃至全世界大部分国家，一年里最重要的节日大部分都是在下半年。节日是带动销售的重要关键。秋冬的服装印花有着低调又热情的特点。

绚丽花火绿植 迷幻世界



MIN8305



通过对 2018 年的分析，多以植物为主，初夏以白底、粉色底为主，秋冬以黑底为主除了植物花卉外，结合了有趣的纸牌等。

5.4、2019 早春艺术花园印花系列

春意盎然季节，艺术家的花园有着独特的美。

在花园深处，花儿此起彼伏地开着，小鸟、池塘里的鱼儿欢快地唱着歌冒着

泡，精彩的世界吸引你我去发现。

春日金鱼花火



5.5、19 春夏度假奇幻丛林印花系列

2019 春夏印花重获新生，设计师们发挥创意，追溯过往设计，采用极繁风格，色彩越鲜亮越好。19 春夏度假风印花走势将这一趋势更是发挥极致。

记忆夏季

有风的夏季从清澈的天空开始，经雨水洗刷，天空蔚蓝像能拧得出水来，唤醒青春年少的记忆，学生时代最爱这个季节，初夏抱着一摞书去图书馆占座，时光远去，但是记忆中的草稿纸，算术草纸，英文涂鸦..... 都是关于夏季开始的回忆，轻轻的凉凉的～

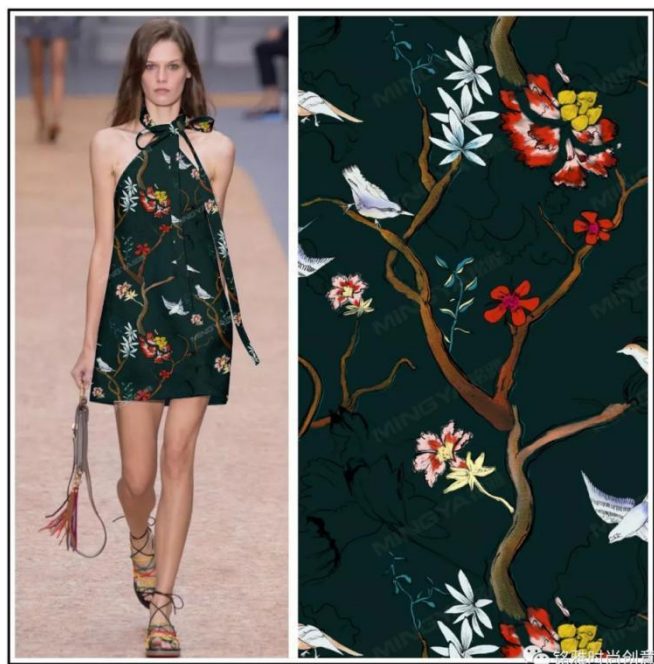


MST8361

月光石紫罗兰、神秘绿色、火欧泊色和深黑濯色基调搭配赋予服装一种神奇的、虚无缥缈的特质。大自然与超自然的影响融合在一起。

变异花卉

粉色浪漫基调与造型变异的花卉搭配，视觉上让人感觉有种香薰般迷人的气息扑鼻而来。



MAF8354

我们所处的时代，灵性、神秘主义和大自然被人们所接纳。但这本质上则是植根于大自然，本期印花通过花卉与神秘色彩基调的结合，在历史的大自然中发

现美

5.6、19 秋冬自然寓言印花系列

本期创作灵感于大自然于历史中充满灵性与神秘主义的探索。神秘而庄严、朴实而自然，甚至带有一丝腐朽的气息，致敬破败之美，将残破的形式保存在原始的空间里，带来超现实或梦幻般的感觉。不同层次的神秘灰紫色、冷冽的宝石绿、以及灰调黑白素描，营造了神秘的基调，如同史诗寓言般迷人。我们所处的时代，灵性、神秘主义和大自然被人们所接纳。但这本质上则是植根于大自然，本期印花通过花卉与神秘色彩基调的结合，在历史的大自然中发现美。

浪漫复古花卉

复古丛林花卉是这两年的大热，这股风始于 GUCCI,目前并没有要停下来的势态。这是一股跟以往任何时期都不同的审美形态，确实有非常多值得深挖的角度，心态越来越年轻的消费层，对于有着少女文艺倾向的审美有着非常高的接受



度。

六、图案设计

6.1 黑底网格花卉

在服装零售中格子元素的设计系列以其简洁大方的风格一直以来都很受欢迎。加入花卉元素点缀的格子在简洁的基础上多了女性的抚媚与浪漫。

本期印花通过花卉与神秘色彩基调的结合，在历史的大自然中发现美。20早秋延续春夏的趋势，诗意波西米亚风格微微复苏，印花在整个产品结构中的比例增加。设计师将印花用于慵懒飘逸的超长版型连衣裙体现异域旅行风格。这本质上则是植根于大自然。在本季碎花更加受欢迎，灰粉底色的碎花或暗底色碎花大举进军早秋季，成为秋冬关键的商业元素。插画效果的花卉印花，莫兰迪色调稀疏散落的花朵，渲染诗意的氛围。



6.2 白底花卉猫图

这个图案采用了白底结合花卉的不同心态及线描等，与猫咪的各种不同的状态相结合，体现了以花卉为主，猫咪的可爱形态，让面料图案更加温馨可爱。



6.3 粉底花卉小鸟图

这个图案以粉色底为主，灰灰以连枝叶子、粉白花卉、黄白花卉相结合，并加入小鸟的各种心态，让图案的整体动静结合，更加的生动有趣，整体比较雅致与安静。



6.4 粉底格子花卉小鸟图

这个图案以粉色底与格子相结合，小鸟的形态以动态为主，色彩比较鲜艳、各种不同的飞翔动态，以冲破格子的规矩感，让面料有动静相结合，整体规矩而不呆板，加入少有的灵动感。植物与花卉作为辅助手段，色彩以蓝色为背景，让图案有过渡的感觉。



6.5 黑底花卉水果图

这个图案以秋收为背景，以黑色为背景，加入各种不同的秋收花卉与水果，如橘子、花卉、各种不同的叶子等，使画面丰富多彩，色彩斑斓，体现的秋收的景象。这款图案适合做裙子与外套，非常具有秋天的感觉。



6.6 黑底游戏图案

以游戏为灵感，进行创作，整体的创作，加入游戏的对话框，应为与游戏的元素进行变形，创作出新的图案。这个图案是在花卉的基础上的一个新的题材作为创新性设计，不一定符合市场的需求，但是体现了学生的创新性思维，有助于企业的开拓性的面料设计方向。非常有趣童真，有助于开发童装面料的新方向。



以上是本此社会实践的设计成果，是团队共同完成的图案设计。在这个过程中，我们学会了很多软件知识、手绘技术去解决图案设计研发问题。并且有助于学生进一步进入企业做准备。

后期设计

除了前期图案设计，团队在设计过程中跟企业设计师学习并且探讨设计过程中的各种问题。同时，也学习了除了花卉以外，以往课堂中，同学们在设计中，只会用一个图案不同的去旋转，如小鸟，现在学生们，可以观察小鸟的不同生活习性跟动态，去设计不同的图案，这个是可喜的进步。

第二，色彩的进去，以前的学生可能通过色彩单纯去设计，在色彩落地上比较艰难。然而，现在在企业实习过程中，学会看色彩与色彩之间的差别。锻炼的学生的眼力与观察能力，在一个色彩里有千差万别。如 CMYK 色版，色彩与色彩之间的差别是很细微的，电脑与印花色彩之间又不一样。

第三，学生在图案的大小比例上，学习到不同的知识。图案印在布料里面，要通过不断去调整大小比例，做到最佳的方案。

学生通过这次的学习，学到非常多的具体企业的事项，有助于学生在以后就业的岗位上更接地气。而且告诉学生，在设计上要符合市场需求的设计，同时可以借鉴 CUCCI、DIOR、CHANNEL 等品牌的最新面料流行图案，告诉他们如何去获取最新知识用到设计中，在这个过程中，我们的面料研发就符合了国际最新的流行趋势，做到符合市场需求。

作为老师，通过实践的知识希望可以用到课堂中，增添课堂的丰富性与企业的可行性。通过实践活动，增强了服装图案面料研发的理解和应用能力，提高了自己软件绘制的实践能力，并对图案在服装中的运用有深刻的理解，为进化教学项目制改革做了理论和实践的基础，此次实践收获颇丰。

而这次的实践也是 2020 年 6 月，与广州市铭雅服饰品有限公司签订了横向项目——印花研发面料项目（HX2020-059），项目的一部分，在完成社会实践的同时，将企业的印花研究项目完成一部分。为落实国家促进科技创新，加快经济社会发展，推进广东轻工职业技术学院和广州铭雅纺织品有限公司共同进步，充分利用学校的人力资源及技术成果，满足企业高素质技术技能人才需求，提高企业人力资源质量，提升企业技术和管理水平，同时，不断提升学校专业技术技能人才培养质量。双方各自发挥优势，共同构建校企合作创新体系，形成专业与产业相互促进、共同发展，努力实现校企双赢的格局。

六、在项目研发过程中，我们遇到以下的问题：

- （1）面料研发的速度较慢；
- （2）面料研发最后在面料上的实践经验，较为欠缺。

针对尚存在的问题，拟有以下解决措施：

- （1）花多一些实践在设计软件制作上；
- （2）在面料图案实践上，需要跟设计师多探讨，多学习经验。

七、在实践单位的实践收获

通过此次服装面料项目的研发实践和校企合作，成功实现通过软件的面料制作，增强了自己队服装面料研发的软件运用及后期在不同面料上的尝试运用。

八、对本专业建设课程教学方面的启发

通过实践活动，增强了服装图案面料研发的理解和应用能力，提高了自己软件绘制的实践能力，并对图案在服装中的运用有深刻的理解，为进化教学项目制改革做了理论和实践的基础，此次实践收获颇丰。