

# 教师专业实践总结

艺术学院（二级学院）

产品艺术设计专业 廖乃徵老师

实践时间：2020年7月10日——2020年8月30日





# 主要内容

一

实践单位基本情况

二

在实践单位从事工作情况

三

在实践单位的实践收获

四

对本专业建设课程教学方面的启发



## 实践单位基本情况

广州青白艺术品发展有限公司是一家集产品开发设计、生产、销售于一体的企业，旗下“崇青尚白”陶瓷品牌2010年创设于中国瓷都景德镇，是一个专注于青白瓷艺术生活品开发、设计、生产和销售的陶瓷品牌。旗下产品系列有：茶器、香器、花器、文房用品、陈设艺术品，产品兼具实用与文化的品牌内涵。



## 二

## 在实践单位从事工作情况

这次专业实践的主要项目是传统生肖“牛”茶宠设计，该项目在崇青尚白算是例牌设计项目，因每年生肖不同，每年暑假期间将开发设计来年属相茶宠或摆件。

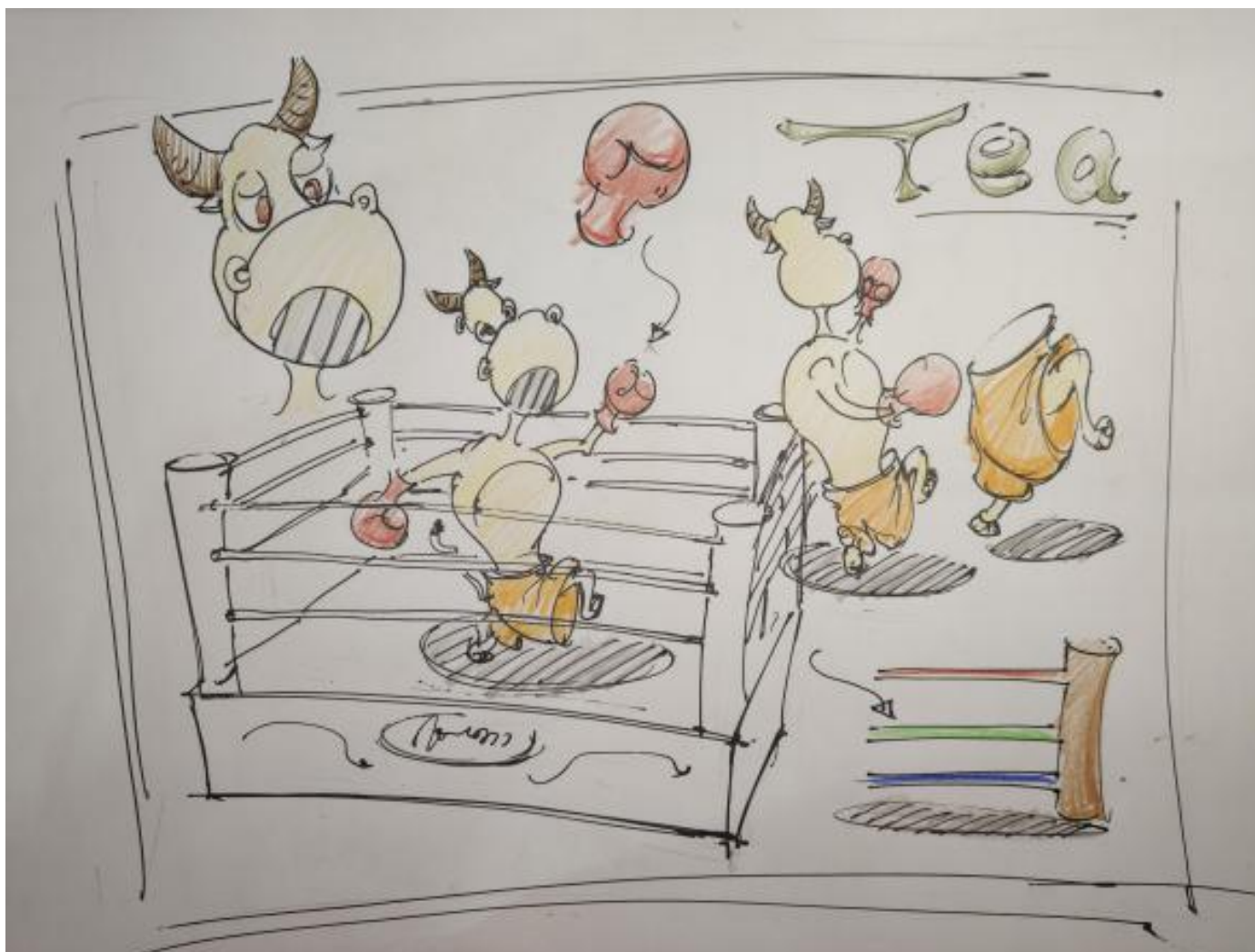
在项目立项之后，前期用了一周左右的时间进行市场调研，然后再一周时间梳理调查内容，并形成明确的设计方向；在此基础上展开充分的头脑风暴、草图方案、最终优化成3个设计方案。

在确定方案之后再通过3D打印出来，经过再评估确定，择最优方案投入生产。整个设计的过程比较顺利，成果得到企业高度肯定。



## 二

## 设计成果（草图）

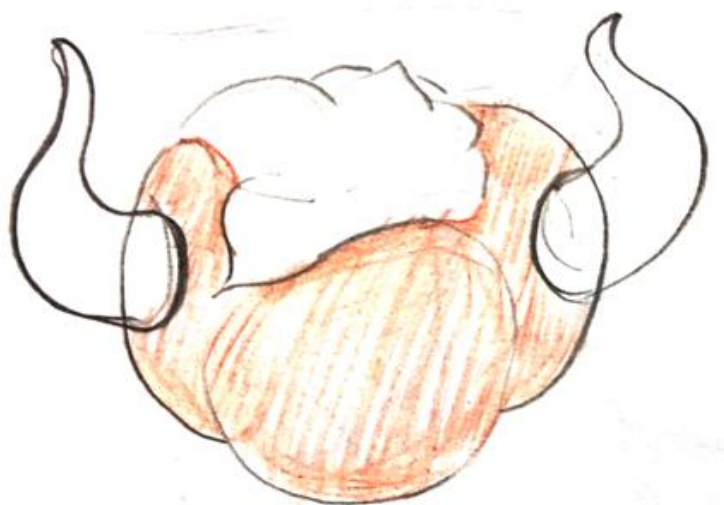






## 二

## 设计成果（草图）



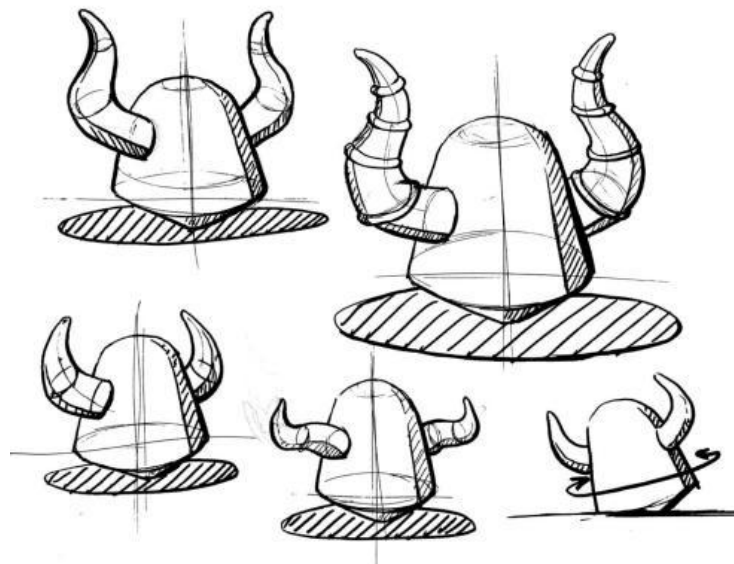
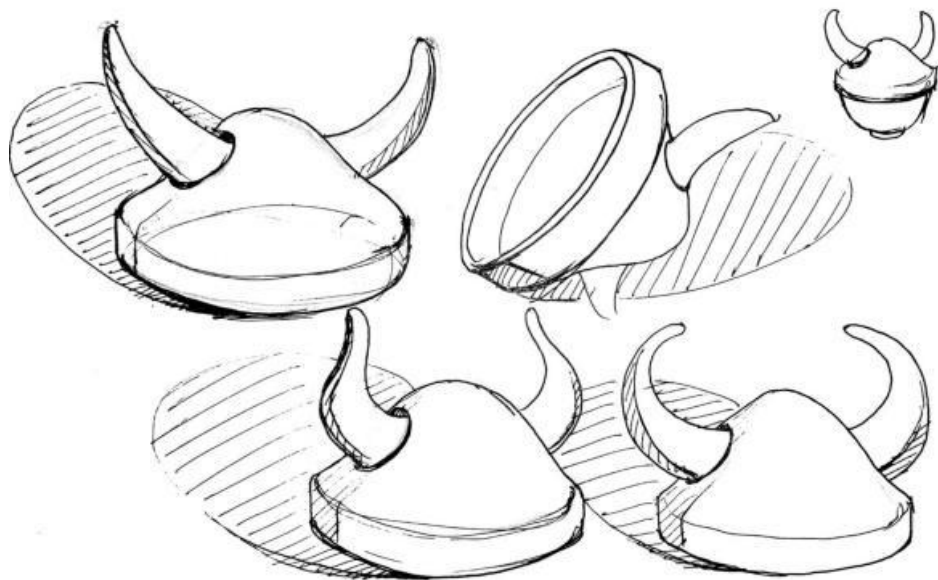
牛柿（牛市）





## 二

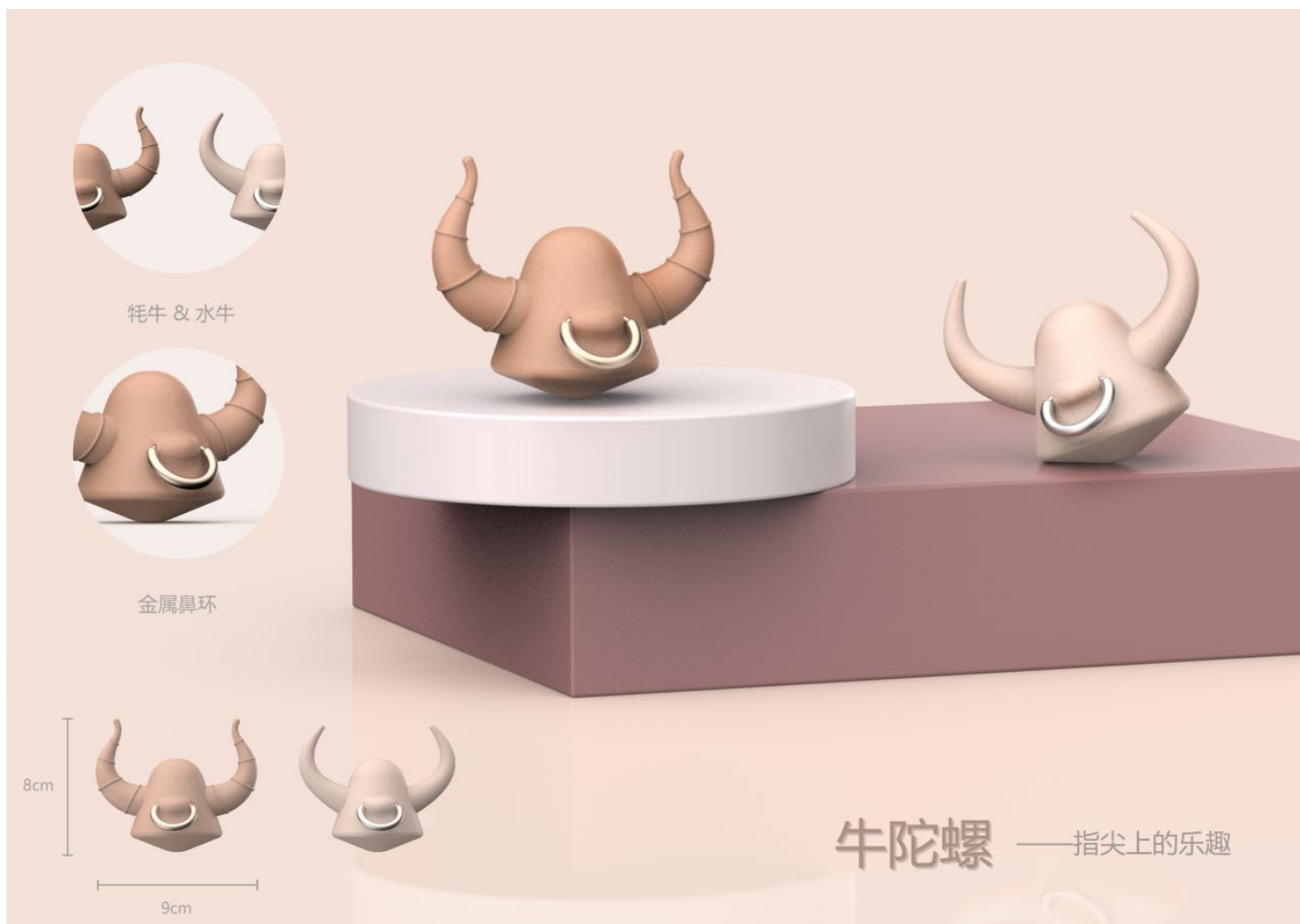
## 设计成果（草图）





二

## 设计成果（最终效果图）







## 二

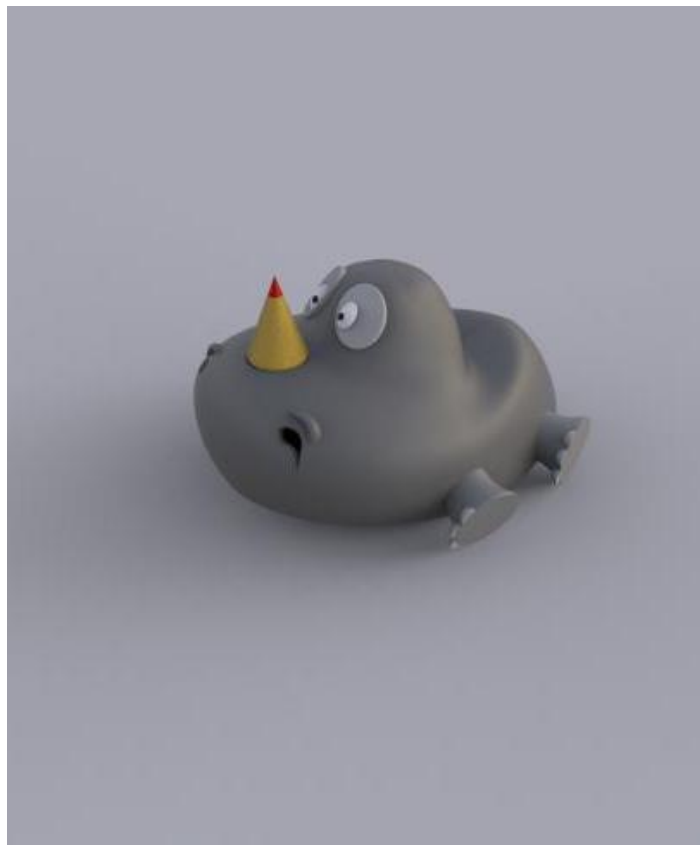
## 设计成果（最终效果图）





## 二

## 设计成果（最终效果图）





### 三

## 在实践单位的实践收获

1、个人专业能力提升一次实践锻炼。实践设计从图纸到产品，不仅提高了设计实践能力，同时也学习和掌握了最新的技术及发展趋势，更加了解用户需求，了解市场发展动态。



### 三

## 在实践单位的实践收获

2、深度接触行业企业，感受了市场的环境和企业的文化。本次实践使我更新了知识观念，增长见识，全面提升了专业的综合素质。通过企业实践，熟悉学生未来职业生涯的就业环境和工作范围。



## 二

## 对本专业建设课程教学方面的启发

在企业中主持和完成具体设计项目时，对如何运用有限的资源和时间，在最大程度上满足客户需求和克服各种意想不到的困难积累了很好的经验，为今后在课程中导入真实项目，加强学生在创意延伸及扩展，特别是跨专业资源的运用上，提供了探索研究的实践基础。

通过企业实践，也增强了企业对学校教学能力、专业能力的了解，为后续双方开展项目制课程合作奠定了良好基础。



谢谢！

请多多指正！