

教师专业实践总结报告

艺术设计学院 孙海婴

2020年7月10日—8月30日，本人到广东创而新教育科技有限公司担任视觉设计总监，参与了企业数字产品的美术设计与交互设计工作。先后完成了数字教材、课程资源、教育软件、手机应用、宣传品、产品包装等多个项目。现将有关情况总结报告如下：

一、实践单位基本情况

广东创而新教育科技有限公司是致力于数字教育产品研发与推广的高新技术企业，在自然语言处理与语音辨识技术、智能测评与教育大数据技术、网络可视化交互技术等方面具有深厚积累，在优质教育资源建设与运营方面具有丰富经验，开发的产品在全球多个国家和地区广泛应用。

创而新构建了“云+端+资源”的智慧教育产品体系，提出了包括教育云平台搭建、数字教材教辅与资源开发、智慧课堂建设与应用、智能测评与教育大数据分析、核心素养课程等解决方案，全方位支持区域教育信息化与现代化，支持教育出版机构转型升级与融合创新。

创而新在广州设立了创新互联网教育研究院，与北京师范大学、华南师范大学等高校建立了产学研合作，参与了“数字教材与数字版权保护标准”“粤教云”“中小学数字教材教辅教学模式创新”等国家和省教育科技项目，在全国建立了多个智慧教育示范区、示范校。

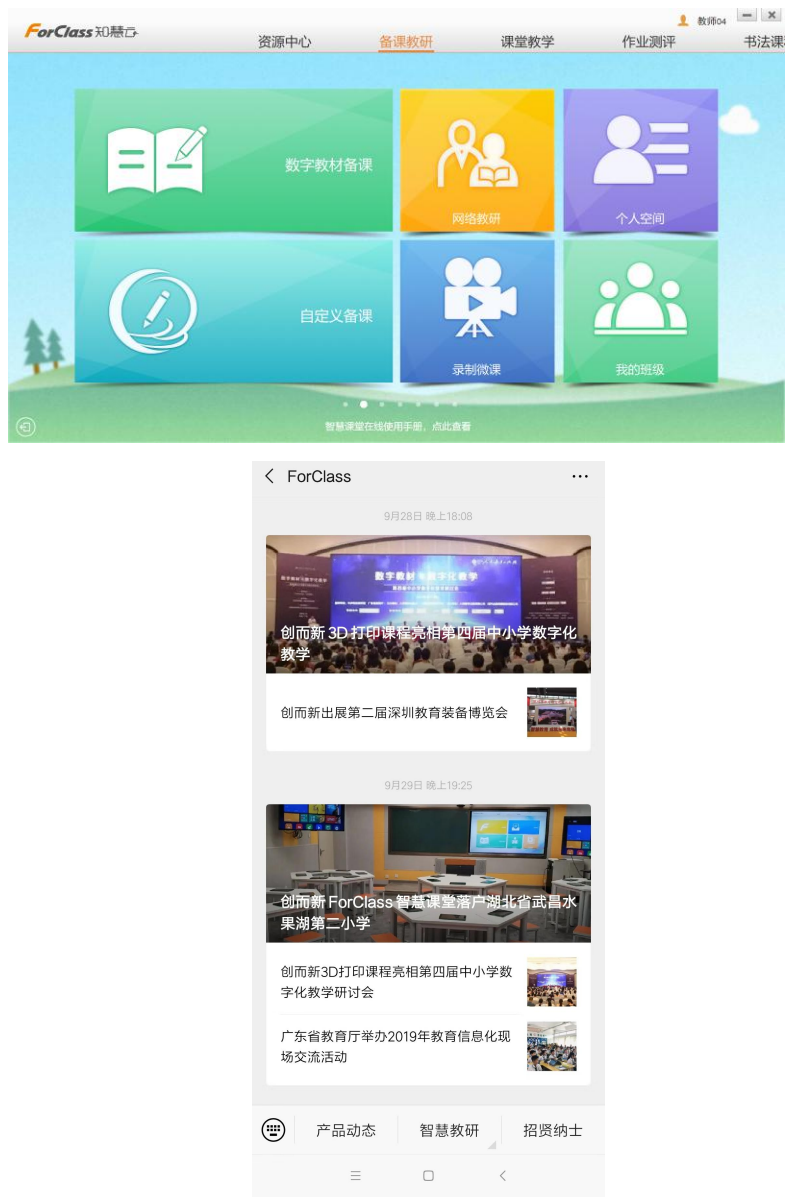
在教育信息化2.0时代，创而新以“科技赋能”为理念，致力于以数字化、信息化手段扩大优质教育资源覆盖面，为建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会贡献力量。

二、在实践单位从事工作情况

先后完成了微信公号设计、网站设计、多媒体课程资源开发、图书版面设计、产品包装设计等工作。在实践活动中，能够深入了解数字媒体的基本特性、呈现方式、交互方式，将自身专业知识、教学实践与企业一线需求、职业要求有机结合起来，全面掌握数字媒体的UI设计、交互设计的最新发展、实际流程、技能

要求，进一步提升自身实操能力。

（一）微信公号“ForClass”设计



（二）ForClass 平台官网设计

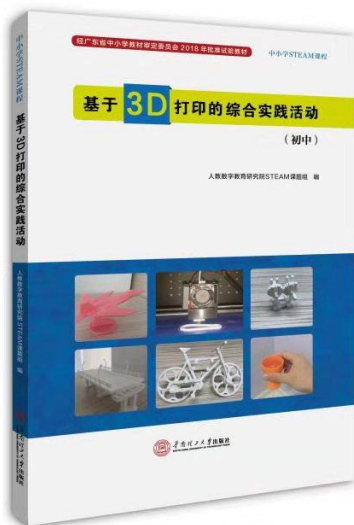


(三) 多媒体课程资源开发



(四) 图书版面设计





(五) 产品包装设计



三、在实践单位的实践收获

在实践活动中，能够深入了解数字媒体的基本特性、呈现方式、交互方式，将自身专业知识、教学实践与企业一线需求、职业要求有机结合起来，全面掌握数字媒体的 UI 设计、交互设计的最新发展、实际流程、技能要求，进一步提升自身实操能力。

传统媒体往往依赖于纸张、电话和电视，而数字媒体则通过光盘媒体、网络媒体、数字电视和移动媒体实现交流，数字媒体比传统媒体具备更加丰富的表现形式，执行效率更高，表达方式更加便捷，它是带有互动性和交互设计的媒体。传统媒体过度到数字媒体时代，使得交互方式也从文本交互形式发展到多通道、多媒体的智能人机交互时代。

数字媒体时代的设计是一种全新的设计文化，是融合了计算机软件技术、计算机硬件技术、商业文化的全新的创造性艺术形式。伴随着信息技术的发展和新媒体形式的不断涌现，交互设计也在不断发展，传统的旧交互方式逐渐隐去，新颖的交互方式在不断出现。交互设计经历了以符号为主的字符输入输出时代；经历了以视觉感知为主的图形输入输出时代，表现为计算机图形化的操作界面，提高了信息传递的效率；又发展到了目前的多感官交互阶段，综合运用人的视觉、听觉、触觉、味觉的感知能力，具有多媒体的信息输入输出能力，具有虚拟现实真实沉浸感的体验，将用户体验提高到的新的高度。

时代在日新月异地变化，作为从事数字媒体设计的设计师们，因此也需要跟随变化的脚步，不断地学习新的知识与技术，沉淀传统文化美学底蕴，掌握高科技制作原理，摒弃分裂艺术与技术的错误认知，学习与借鉴西方发达国家先进的科技与优秀的设计理念，将最高端的科技与最有文化内涵的本土艺术特色相结合，推动数字媒体交互设计的发展。如何将本土特色与数字媒体交互设计相结合，设计出真正让用户感到人机一体又具有中国特色的交互设计作品，还需多加学习与实践。这一点我在设计“悦教书法系统”时体会很深。

交互设计虽然总体来说是属于一种技术，但是它同时也需要艺术的感性作为支撑，如果仅仅只是为了追求交互设计中高性能的技术研发，则会失去了交互设计的核心——人性化，人性化产品的创作除了拥有贴心的技术服务，同时也需要艺术之美所带来的舒适感官，从而满足受众的视觉、心理双重感受。过分地去强调以技术为主艺术为辅的交互设计是不可取的，没有艺术情感的技术只能叫做机器，而不能称之为设计作品。强大的功能性与情感的体验交流才是人们所需要的交互设计。

现在很多企业开发的数字媒体的美术设计，出现了程序化、大同小异的问题。这种极具规律化的设计效果给人感觉生硬、呆板，机械金属味太重，很难从这样的视觉感官中对产品产生情感沟通与交流。怎样打破这样冰冷的格局，从而使用户更好地拥有情感交互体验？最有效的方法之一就是加强互动设计中的“人情味”或者说一些不确定的因素，机械感设计的冰冷和规律感被这种反常规造型元素打破，起到了强烈的对比作用，造成了很强的视觉冲击力，如果元素运用的好甚至乃可以触碰到体验者内心的情感，引发共鸣，起到“妙手回春”的作用。例

如我在设计“悦教书法教学系统”UI时，一种加入随意的手绘或传统工艺品元素这些独具特色的装饰图案，会使UI图标让人感受到轻松愉悦，这种手绘设计，可以是随手的涂鸦，也可以是运用数位板绘制的数字化图像，简单的手绘图案做成系统UI界面，给人随性温暖的感觉，很容易拉近机器与用户之间的关系，受到大众所喜爱。

四、对本专业建设方面的启发

在数字媒体时代，学院要培养掌握数字艺术设计基本理论和技术技能，具备平面视觉设计、空间展示设计、工艺美术设计应用能力，能够满足数字广告、数字展示、数字应用等行业职业岗位群要求的高素质技术技能人才。高职教育始终要面向两个市场：就业市场和生源市场。高职教育要生存、要发展，办出特色是形成核心竞争力的关键，而人才培养模式是办出特色专业的关键。

良好的教学条件是数字媒体艺术设计专业核心竞争力形成的重要资源。学院可以进一步增加画室、录音室、摄影棚、影视非线性编辑室、网络产品实验室、媒体实验室以及其他数字媒体器材设备等的配置和完善。师资队伍是构成数字媒体艺术设计专业核心竞争力的重要组成部分，主要包括学科带头人的综合素质、科学合理的梯队结构、双师型目标的教师发展等诸多方面。由于数字媒体技术的更新速度非常快，因此对于教师的学习能力和创新能力要求也是非常高，与行业领先企业合作，是专业能够保持良好、持续、长久发展的关键因素。

在专业方向开发上，必须坚持有所为有所不为，充分发挥自身优势，有选择地重点建设主干方向和特色方向。再加上数字媒体技术的更新速度快、消费者的审美取向复杂等因素，在专业建设时，无论是教学设备的建设还是教师团队的建设，都必须着眼于未来，具有适度的超前性。

可以尝试企业导师制，由企业专业人员担任导师，负责指导某一班级或某一专业方向的学生，通过与导师的交流，使同学能更全面迅速地了解和把握自己专业的整体框架，明确个人发展规划，更快地进入最佳的学习状态。也可根据学生的学习基础和接受能力的不同开展分层次教学，有的放矢，提高学习效率。

专业的核心竞争力是学院核心竞争力的关键组成部分，而特色则是专业核心竞争力的关键。艺术设计专业的核心竞争力的打造是一个系统工程，它需要整合各种社会资源，创新思路，关注教学，突出特色，创出品牌。

五、对《文化创意设计》课程教学的启发

下学期，本人拟开设《文化创意设计》课程。该课程围绕创意设计展开，强调以文化丰富设计内涵、提升创意能力；在创意设计中，文化是一种内在理念、观照角度、设计元素。通过此次专业实践活动，我对该课程的设计与教学有以下思路：

以应用为目标，坚持职业导向。根据相关企业需求和设计师实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取课程内容，适应教学场所从封闭的学校内部扩展到外部行业、企业中这一高职教育的最新趋势，讲求实用实效实操。

以学生为主体，促进全面发展。课程设计强调以学生为主体，重视学生创造能力、创新能力的培养和全面发展。课程除了讲授基本原理和基础技能以外，还要重视提高学生的美术修养，培养学生的想象力、创造力和表现力。

以项目为载体，提升实操能力。课程设计充分体现工学结合、理实一体化的教学要求。引入有针对性的实训项目，这些项目取材于职业实践活动，强调学生在校学习与实际工作的一致性，力求做到教中学、学中做、做中学。

以创新为手段，确保内容鲜活。课程从媒介形态变迁、技术手段进步、大众趣味改变多个角度，对设计出现的新变化进行分析与总结，将新理念、新媒体、新技术、新时尚融入课程内容之中，使课程教学始终与时代设计潮流保持一致。

以文化为根基，落实思政教育。课程融入中华优秀传统文化在设计中应用的内容，使学生认识到中国传统文化的博大精深，并在未来的工作中善于从传统文化中汲取营养，获得创作灵感，丰富创作元素，从而落实课程思政化的要求。

课程的教学要适应工学结合、理实一体化的要求，不求面面俱到，但求实用实效。注重优秀作品观摩、典型案例分析、学生作品点评。适应教学场所从封闭的学校内部扩展到外部行业、企业中这一高职教育的最新趋势。以项目为载体，强调学生在校学习与实际工作的一致性，力求做到教中学、学中做、做中学。学生在完成具体项目的过程中理解应用相应理论知识，构建更系统的相关理论体系，并提升职业素养、发展职业能力。在教学全过程渗透中华优秀传统文化教育，增强文化自信，落实课程思政化的要求。

根据行业、技术的最新进展开发和编写教材。注重结合行业、企业的专家、技术人员参与教材的开发和优化，紧贴行业发展，广泛引入行业的最新规范和技

术标准，选取最新案例和鲜活素材，使得教材保持时新性。建设配套教学资源库，开发包括教学素材、课件、微课和优秀案例集、学生作品集、实践项目集等在内的优质教学资源。

借助“职教云”、广告设计与制作专业资源库等平台开展线上与线下相结合的混合式教学，充分发挥数字化课程资源的优势，激发学生的学习兴趣，促进知识的理解和内化。