

---

## 教师专业实践总结和教学案例

专业实践教师：张成玉

专业实践单位：研学家（广东）教育科技有限公司

时间：2021 年 7 月 6 日至 2021 年 8 月 26 日

在研学家（广东）教育科技有限公司实践期间，我始终保持积极主动、严谨勤勉的工作态度，虚心接受重导游公司管理人员和资深员工的指导和要求；自觉遵守企业各项规章制度，遵守劳动纪律，发挥了团队协作精神，经历了一次深刻的职业道德教育和培训。具体工作中，我与旅行社员工一起深入实践锻炼，从服务的基层岗位开始，全面了解了旅游的概况，景区的概况，导游词，讲解的方法、技巧及对客服务流程，企业经营管理状况、业务范围、运作方式；学习管理制度、业务流程、操作规范、行业标准等基本情况；实践旅游企业的真实工作环境、岗位职责、任职条件；熟悉企业所应用的专业知识，吸收专业的新知识、新技能、新方法。

### 一、研学家（广东）教育科技有限公司简介

研学家（广东）教育科技有限公司（简称“研学家”），注册资本 1000 万元。“研学家”作为专业从事研学旅行和营地教育机构，自成立伊始就专注于中小学生研学旅行、夏(冬)令营、亲子课堂、社会实践以及营地教育等校外教育活动，致力于为未成年人出行提供专业的管家式服务。研学家核心运营团队来自好未来、万达集团、凯撒旅游，在研学营地和教育行业有着多年实践经验，同时与广东省内各中小学校以及高等院校有着良好的合作。目前，研学家与广州动车段基地、佛山一汽大众、佛山和园、清远微生态循环农业研学营地、花海药业研学基地、台山美国芦荟庄园基地、珠海星乐度户外研学基地等达成战略合作伙伴。公司先后与百度、京东、Intel、全通、天喻、华强等知名企业达成战略合作。目前已与百度签订人工智能教育合作协议，双方将就人工智能课程产品开发、品牌活动等领域共同拓展人工智能教育市场。

---

## 二，在实践单位从事工作情况

### 1. 讲解员



### 2. 带领我校学生团队去南海一汽大众研学



### 3. 带领中山市小学生团队去南海一汽大众研学



4. 研学手册设计



5. 一汽-大众研学体验项目执行单

一汽-大众“早苗计划”—工业科技研学行程安排（5月12日）										
时间	5年1班	5年2班	5年3班	5年4班	6年1班	6年2班	6年3班	6年4班	6年5班	6年6班
08:00-09:30	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区	集中乘车出发 一汽-大众园区
09:30-09:45	325教室 文化课：《第一汽车制 造厂与中国工业》 主讲：廖婷婷 辅讲：梁露沙	325教室 文化课：《第一汽车制 造厂与中国工业》 主讲：廖婷婷 辅讲：梁露沙	303教室 文化课：《第一汽车制 造厂与中国工业》 老师：罗永强	309教室 文化课：《第一汽车制 造厂与中国工业》 老师：胡云冬	自动化集成工作 室 讲解：庄嘉铭	动力总成与底盘 技术培训室 讲解：一汽-大众 工程师	大城工匠工作室 讲解：王德旺	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
09:45-10:30	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
10:40-11:30	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
11:30-12:20	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
12:30-13:10	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
13:10-13:55	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
14:05-14:50	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
15:00-15:30	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师	二期总装车间 讲解：带队老师
说明：因天气、交通、车辆故障等原因，我司将保留调整活动顺序及个别项目的权力，保证活动总量不变。										

6. 小学生研学手册



三、在实践单位的实践收获

1. 了解疫情后旅游业、旅行社的发展现状

国内游疫情间全面阻断，断崖式下降。入境游基本停顿，这是受影响最深远的一块。国内旅游市场有序恢复

---

## 2. 学习旅游业从业人员职业岗位技能

导游人员带团经验都相对来说非常丰富，平均来说都有 1-4 年的工作经验。

职业岗位技能：“专业技能+综合素质”。但初级导游人员比例高，中高级导游人员比例不到 1%，且大都为中文导游，外语人才缺乏。针对研学旅行人才的培养目前是空缺。兼职导游没有基本工资，全部工资与出团次数紧密相关。

## 3. 旅游业能否抓住科技+旅游机遇

疫情下凸显科技旅游，新媒体+创新营销。“双微一抖”在新型疫情中的舆论作用凸显，未来旅游营销上，学校教学上用“双微一抖”信息化手段，很重要。

## 4. 旅游业能否抓住新消费机遇

危中有机，2003 年破茧后催生了电商，研学、亲子、康养旅游，体育及户外运动旅游，线上旅游、在线教育等领域都将有大发展。

## 5. 旅游业能否抓住新生活方式机遇

在生态文旅时代，与野生动物和谐共处，爱护公共环境，守护家园。推广绿色旅游生产方式、生活方式、消费方式，实现文旅消费模式绿色升级，实现更有创新活力的旅游可持续发展，形成更健康安全的旅游公共环境。

## 6. 关注乡村振兴，乡村旅游发展

乡村旅游发展有助于脱贫攻坚、乡村振兴战略和全面建成小康社会，因此应抓紧研究相关政策措施，特别是针对乡村旅游和乡村民宿公共服务以及公共卫生服务完善提升等方面。

## 四、对本专业建设方面的启发

### 启发 1：人才培养模式的改变

在旅游人才的培养过程中，始终要贯穿以企业的需求为导向、树立“能力本位论”的高职教育教学理念，突出创新性、指导性、实践性。把课堂搬进企业，打破了传统的教学模式。高职教育教学理念的新突破是下企业实践，像导游公司工作人员一样上班下班，从事导游公司员工相同的工作。在实践的过程中，不仅体验了工作的艰辛，更重要的是普遍感受到书本知识和实际工作需求存在的距离，熟悉导游公司相关岗位职责、操作规范、用人标准与管理制度，在教学理念上有了更深的认识。这为准确定位人才培养目标和人才需求规格、重构旅游专业课程体系、改革课程教学内容和教学方法，创新以工作过程为导向的符合职业能力形成规律教育新模式奠定了良好的基础，明确了教育教学改革的方向，从而实现教师重构课程教学内容能力的新提高。没有一支高素质的教师队伍，就不可能有高质量的职业教育。职业教育师资队伍仍然是当前制约职业教育发展的一个突出环节，教师的数量、素质、结构以及管理都还难以适应职业教育改革发展的需要。要着力提高高等职业院校教师队伍的整体素质特别是实践教学能力，要以提高专业教师实践教学能力为重点，着力培训一批具有“双师”素质的专业骨干教师。对学生要求如何如何，但教师的水平达不到，那终究还是一句空话。因此，要先让教师接受最新技术的培训，各学院要定期派一些教师到企业或其它地方去吸收新知识，了解新的技术需求，并将之融化到平时的教学中去。

### 启发 2：专业教育教学模式的创新

了解了旅游专业的现状和发展趋势。收集了工作流程、岗位操作技能，进行了详细的过程记录，一方面，为专业教学提供了丰富而宝贵的资料，更为专业实训室的建设提供了大量实际、生动的素材，丰富了专业教学资源库；另一方面，这些资料还可充分应用于专业核心课程的建设，以利于提高教学质量。实践教学采用“在做中学，在学中做”的模式，注重实际操作能力的培养。同时要强化职业道德教育，让学生成为有良好职业道德，有责任感的旅游从业人员。在专业基础课的教学过程之中，



---

要更深地思考多样化的教学方法。如通过创设情境加强模拟实践教学;将角色扮演引入理论的讨论与交流;还可适当组织学生实地调查等,提高学生的学习兴趣,使学生能互相启发、相互促进,在知识运作、技能训练、语言表达、归纳总结等方面得到锻炼和表现。可现实这些教学方法要想得到有效运用,需要较高的教学水平和能力。

### **启发 3: 实践教学与社会需求的结合**

旅游管理专业的实践教学在教育观念、理论研究及投入等方面与社会需求存在着明显的差距。目前的实践教学已经跟不上旅游业的发展步伐,所使用的教材多年不变,某些已经随着科技的发展失去原有价值的内容,仍然在我们旅游实践教材中占有一席之地,而某些正在转化为新的知识体系的科学前沿的知识,却不能进入实践课堂。规划型、探索型课程设计比例较低,综合型、应用型训练偏少,知识应用的功效比较差。在实践教学条件方面,由于经费投入不足,造成实践设备陈旧、落后,功能单一,远不能满足当今飞速发展的旅游业的需求。

教师实践教学能力有待提高,教师是知识传播的主体,强化实践教学要求专业教师不但要具备广博深厚的专业理论知识,还必须具有一定的实践能力。

教师自身实践能力的培养是学生综合实践能力的培养的先决条件。但是,中职旅游管理专业教师普遍来说实践经验相对缺乏,在教学中难免出现偏重理论知识传授,减少实践能力训练的情况。青年教师应注重实践教学的培训,以便在教学中更好的运用实践训练来吸引学生的兴趣,提高学生的专业实践水平。事实上,社会上缺乏实践培训的有效途径,致使很多教师希望去提高自身的专业实践能力,可是缺少这样的平台。

### **启发 4: 专业理论与社会实践的结合**

专业实践不仅在工作中检验了自己的学习成果,也在实践中积累了宝贵的经验,我会把期间所学到的知识带回到教学岗位上,把在企业学到的知识引入课堂,提高课堂教学内容的实用性与先进性,从而提高教学水平与质量。实践经验的获得,促进教学水平的提高 对下企业实践,学习中要带着课堂教学改革的问题和任务去学,深入生产一线。了解和实践了旅游行业先进的设施设备,凡在专业教学资料中讲解的设施设备,在这里基本上都能看到,而且在工作中还亲手操作了。经过这次锻炼,专业课程中将不再是纸上谈兵,可以非常自信的跟学生介绍这些设备的功能和使用,并且马上把实践操作的经验写入校本教材。另外,还切切实实地感受到了企业在技术人才需求方面存在的需要和当前职业教育中存在的问题究竟在什么地方,得出了要能够使中职教育培养出来的学生在社会上有用武之地,使他们能够得到企业的认可,就必须根据不断变化的企业技术需求和产业发展来适时地更新教学理念和教材内容。

### **启发 5: 1+X 职业技能等级证书,职业资格证书的获取**

强化学生导游证考试培训,继续提高学生导游证的获取率。参与亲子猫(北京)国际教育科技有限公司:研学旅行策划与管理职业技能等级证书。关注中国旅游协会教育分会“景点讲解”、“旅行策划师”、“民宿管家”证书,文化和旅游部人才中心 研学旅行指导师,中国旅行社协会的研学旅行指导师、旅游定制师,中船舰客教育科技有限公司邮轮运营服务职业技能等级证书。要真正发挥实践教学的作用,就必须根据企业的发展,定期地到企业进行市场调研,不断地改进教材内容,把最新的東西不断地加入到新的教材或讲义中去,才能更好地利用有限的资源,使之发挥最大的效益。目前通行的教材不符合高职生本身的特点——高职生就是由于学习能力差而被本科院校淘汰下来的,如果继续强调教材的知识系统性,势必会引起学生的反感。开发校本教材成了我们可以说是不得已,也可以说是出于自发的一种选择。要关注学生的需求,关注企业的需求,要关注社会的需求,主动改革教材的编排,把问题的关键放在通过怎样的教学才能使学生获得知识技能上。只有自己开发适合本校学生的教

---

材才能满足学校的教学需求，才能在职业学校之间的竞争中展现自己的亮点，在同行竞争中立于不败之地。

#### **启发 6：做好高职学生的职业生涯指导工作**

高职学生的年龄一般在 18 岁至 22 岁之间，高考后半段考分的学生进了职业院校，学习上的差生、品德上的差生和行为上的差生成为现阶段高等职业院校学生构成的主要成份。这些学生在学校里学习目标不够明确，学习的认知能力水平较低，学习焦虑现象比较普遍。情绪自控能力较弱，缺乏应有的积极理想和追求，社会适应能力较差。自我中心意识过强，自私自利心理普遍。他们进入社会的一个普遍特点是眼高手低，怕苦怕累。所以，对于高职学生，要从一开始就抓好职业生涯指导工作，把企业文化引入学生德育教育，灌输按劳取酬，多劳多得，不劳不得，勤劳致富的思想。要教导他们无论在什么地方都要遵守纪律，遵守时间，遵守规章制度。培养他们学好专业技能、树立刻苦钻研精神、在社会上和企业里要有务实精神、创新精神和创业能力。

此次实践为旅游专业建设提供了宝贵的经验，为接下来的教学工作理清了思路，明确了重点，再次感受到旅游工作的全面性、深入性及艰巨性。通过实践对旅游专业的教学有了新的认识。这次实践是一次对自己教学的深层改造，它让我们的业务水平不断地提高，虽然结束了，但思考没有结束，行动更是没有结束。我将带着收获、带着感悟、带着信念、带着满腔热情，在今后的教学中，我要汲取精华，反思自己的教学行为，让自己在教学实践中获得成长，使自己的教学水平和教学能力更上一个台阶。