

专业实践总结和教学案例

文秘教研室廖舞艳

金太阳托管中心

幼儿少儿托管中心

曾经有不少家长为不能准时接送孩子上下学而犯愁，为此，应运而生的托管中心决了家长们的烦恼。幼儿托管中心就是通过管理人员对由于父母上班没时间看管的小孩子进行看管。

托管中心服务于家长工作比较忙碌的孩子，托管中心在保证孩子生命安全、饮食健康的同时，还要辅导孩子课后作业等。

金太阳托管中心 是一家专注于小学生校外托管服务及课后作业辅导为一体的专业托管机构，常年为小学生提供全托、午托、接送、暑假班和各科作业辅导等服务，深受广大家长朋友的信赖与好评！

本托管中心以“有温度的教育，有力度的呵护”的经营理念让孩子感受到家的温暖，学习上养成良好的学习习惯，成绩稳步提升。金太阳托管中心致力于“安全管理、生活管理、教学管理、兴趣管理”于一体，打造让孩子托管开心，家长工作安心的课后学堂！

学生课后托管服务

学生托管，也叫课后托管、假期托管、课后同步辅导等等，主要面向中小学生在接受学校教育之外在学校放学和假期期间因学生家长没有时间精力和没有专业的教育孩子资质而委托第三方教育机构进行针对孩子学习和生活习惯等方面的辅导和培养。

托管老师，是指在学生托管机构担任托管职位，提供服务的老师。

一般学生托管都本着服务家长，教育学生的宗旨，很好地拓展及补充了学校教育所欠缺和难以满足的综合性，均衡性及素质性教育。在保证书本知识的辅导基础上，加大对学生的阅读能力，科普知识，法律常识，文体能力，语言能力的培养，重视良好学习态度及学习能力的培养。

课后辅导业务

当今社会，学生选择课后辅导或者进行课外补习已经成为了很平常的事情，可是有些人课后辅导后效果不是很明显。其实学生学习的主要阵地是学校课堂，

课后辅导仅仅是课堂学习的补充、总结、提升，而不是学生学习的主流方式;课外辅导是针对有学习积极性和上进心而基础较差或学习方法不当的学生开展的一种补充式教学和学习活动。

1、根据学生情况分层分班教学。通过入学测评等方式了解学生的学习兴趣和动力、知识基础、学习方法，采取精细分班方式把不同基础的学生以 2-10 人为容量组班，针对同一水平的学生定制和优化教学方案，对不同班级分层教学，可以有效避免合班上课的“基础好的学生‘吃不饱’、基础差的学生‘吃不了’”等教学弊端。

2、定制小班辅导，既有一定的学习氛围，又有利于相同基础的学生交流和学习讨论，还可以缓解老师对个别学生的关注和要求、缓解学生的心理压力，还可以给不同学生思考、质疑、吸收的时间和空间。至于 2-10 人的容量，到底多少合适，根据学生的基础、教师的控制能力等因素决定，标准是辅导教师能够照顾到每一个学生的听课、辅导情况。

3、制定针对性的导案，因材施教。不能只是“做卷子、改一改、讲讲作业、答疑解惑”的方式进行辅导。针对不同层次的学生，是夯实“三基”、提炼核心知识，还是引导发现问题和解决问题的思维方式、培育学习方法，还是引导知识总结、进行综合训练，还是提升学习动力、培育课程综合素质，或是多目标组合，都必须针对性的编写有学时安排、内容计划、授课目标的导案，才能提高辅导的效果和效率。

4、加强与家长和学生的沟通。学生平时遇见的学习困难可立即通过一定方式传递给辅导老师，老师收集整理后可以针对性的进行辅导，避免老师开课才提问、或是全程按自己的理解辅导，有利于提高辅导效率、提高解决问题的针对性，还可与学校教学有机衔接起来。



学生双语手抄报制作

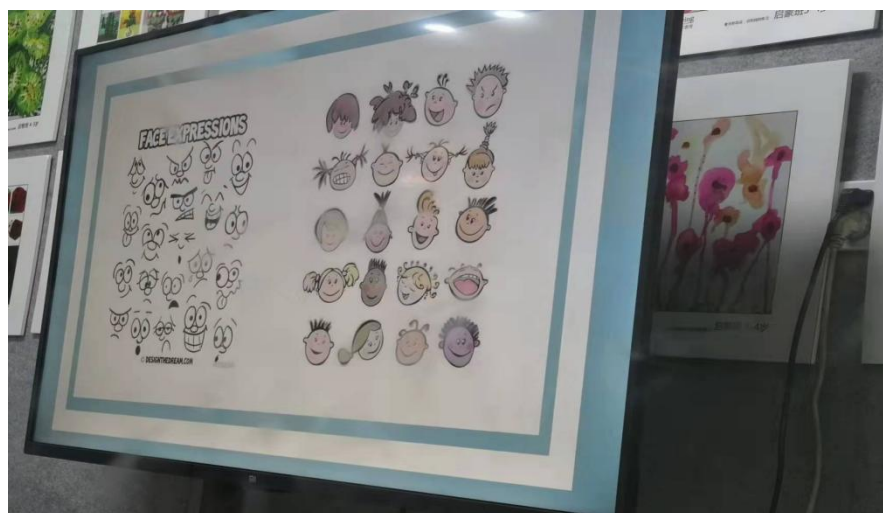
手抄报，是指新闻事业发展过程中出现的一种以纸为载体、以手抄形式发布新闻信息的报纸，是报纸的原形，又称手抄新闻。在中国唐代就有各地驻京“邸吏”主持抄发、以地方官吏为主要对象的手抄报，史称“邸报”。

现存于英国大不列颠图书馆的敦煌邸报《进奏院状》，抄发于公元 887 年，是世界上现存最早的报纸。在学校，手抄报是第二课堂的一种很好的活动形式，具有相当强的可塑性和自由性。手抄报也是一种群众性的宣传工具，它就相当于缩小的黑板报。

使一张手抄报在有限的空间内，既容纳一定的知识内容，版面设计又精彩又美观是很难的。对编者来说，组稿、编辑、排版、插图、书写，这是一个全神贯注、脑手并用的创造过程，是他的文化修养、生活情趣、精神风貌和艺术修养的综合体现。这对一个学生来说，无疑是发展个性才能的广阔天地。

办手抄报，从总体上考虑，首先要确立主题思想。一期手抄报，版面很有限，要办出特色，必须在内容上突出一个主题，做到主题突出，又丰富多彩。版面编排和美化设计，也要围绕着主题，根据主题和文章内容决定形式的严肃与活泼，做到形式与内容的统一。





开发课程

(一)涉及课程开发的所有要素

托管中心课程开发作为一种课程开发活动，它涉及课程目标的制订、课程内容选择、课程实施、课程评价等课程开发的基本要素。而以往的课外活动、兴趣小组活动仅仅是课堂的补充或延伸，不是一种课程开发活动，缺乏课程开发的基本要素。

(二)以人为本

托管中心课程开发是重视家庭及社区资源的开发与利用，强调素质特色与理念的凸显，关注寓教于乐。

(三)一种持续、动态的过程

托管中心课程开发能依照社会变迁与 student 需求随时作出调整与改变，课程更富机动性、多样性与弹性。它不提倡编写固定的、正规的教材，而是强调活动、过程，以保持较大的开放性、灵活性与适应性。

总之，托管中心课程开发不能等同于学校课程(即学校内所实施的一切课程)，它更强调行动与过程，不要求自编教材，可以是活动方案或活页资料。与国家课程、地方课程相比，校本课程开发属于儿童中心、兴趣中心、问题中心的课程，属于“教师本位”的课程开发。在学术性课程与非学术性课程、必修课程与选修课程、学科课程与活动课程诸关系网络中，校本课程开发更定位于非学术性、选修类、活动类课程。

一年级 安徒生美育课程



教学大纲

讲数	主题	内容
第1讲	汉字的艺术(一)	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】名人小故事 【诵读之美】诵读好词
第2讲	汉字的艺术(二)	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】趣味小故事 【诵读之美】诵读好词 【书写之美】写好中文,展示中文之美
第3讲	绘本之美(一) 《好饿的毛毛虫》	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】趣味小故事 【诵读之美】诵读好词 【思维之美】分析优美文本背后的逻辑,品鉴语言之美 【名著之美】名著的推荐与阅读 【表达之美】捕捉生活美的镜头,有条理地表达与分享,拥有鉴赏美的能力
第4讲	绘本之美(二) 《叶子小屋》	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】趣味小故事 【诵读之美】诵读好词 【思维之美】分析优美文本背后的逻辑,品鉴语言之美 【名著之美】名著的推荐与阅读 【表达之美】捕捉生活美的镜头,有条理地表达与分享,拥有鉴赏美的能力 【活动延伸】趣味小活动
第5讲	诵读经典(一)	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】趣味小故事 【诵读之美】诵读好词 【经典之美】问道于经典 【快乐延伸】名人小故事 【活动延伸】趣味小活动
第6讲	绘本之美(三) 《阿比一比》	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】趣味小故事 【思维之美】分析优美文本背后的逻辑,品鉴语言之美 【名著之美】名著的推荐与阅读 【表达之美】捕捉生活美的镜头,有条理地表达与分享,拥有鉴赏美的能力 【快乐延伸】词汇学习
第7讲	诵读经典(二)	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】名人小故事 【诵读之美】诵读好词 【经典之美】问道于经典 【活动延伸】趣味小活动
第8讲	音律之美(一)	【诵读之美】感受成语之美 【诵读之美】诵读儿童诗 【故事之美】趣味小故事 【思维之美】分析优美文本背后的逻辑,品鉴语言之美 【活动延伸】趣味小活动
第9讲	音律之美(二)	【诵读之美】感受成语之美 【诵读之美】诵读儿童诗 【故事之美】趣味小故事 【思维之美】分析优美文本背后的逻辑,品鉴语言之美 【活动延伸】趣味小活动
第10讲	诵读经典(三)	【诵读之美】感受成语之美 【故事之美】趣味小故事 【诵读之美】诵读好词 【经典之美】问道于经典
第11讲	寻找春天之美	【诵读之美】感受成语之美 【表达之美】捕捉生活美的镜头,有条理地表达与分享,拥有鉴赏美的能力 【文学之美】鉴赏文学文本,感受文字之美 【诵读之美】诵读优美片段 【书写之美】写好中文,展示中文之美
第12讲	生活的艺术	【诵读之美】感受成语之美 【表达之美】捕捉生活美的镜头,有条理地表达与分享,拥有鉴赏美的能力 【思维之美】分析优美文本背后的逻辑,品鉴语言之美 【文学之美】鉴赏文学文本,感受文字之美 【诵读之美】诵读优美片段 【书写之美】写好中文,展示中文之美



安徒生文学社

总结

在中小学教育市场上，投资创业者对这行业非常有兴趣，想在这行业分杯羹，开展自己的创业之路。但是，如今市场上的托管中心已经遍地开花，新手想要进入市场经营好一家托管中心，开班者就必须面对市场竞争的问题。想经营好一家少儿托管中心并非易事，很多经营者面临着经营困局，导致托管中心盈利难、甚至出现亏本的现象。那么托管中心如何要经营？做好这四点很重要！

1、改进经营方法，打造团队

第一，探索建立自己的托管中心的经营流程体系。做好前期中期后期的规划，实践过程中遇到问题做好总结，善于发现哪里出现问题，思考如何去改进。坚持运营 PDCA 模式（计划（Plan）、执行（Do）、检查（Check）、处理（Act）），制定属于自己的经营操作方案。

第二，想经营好一家托管中心，团队的力量必不可少，正所谓事在人为，所以打造属于自己的团队必要的。而一支优秀的团队要有共同的目标，要有使命和奉献精神，要有团队的合作和不断学习精神，还要不断创新和一定的执行力。

二、少儿托管中心精准市场定位

想要经营好一家托管中心，托管中心前期市场定位很关键。可能会有朋友发现：为什么总是要强调市场定位？因为只有做好定位，才能够针对目标市场，目标人群进行有效、高效的宣传、推广、招生，而不是盲目做了一通，却什么也没有得到。市场定位又分为三个方面：

1.项目定位：根据你创办的初衷，您的托管中心或者托管中心是做简单托管中心，作业托管中心，还是想做精准一对一托管中心。

2.学生群体定位：针对的学生年龄阶段是在哪个阶段，如果不确定，可以做一个市场调查，看看哪个阶段市场需求较大，可以做哪个阶段。

3.价格群体定位：价格定位，如果是品牌，知名度较高，定位的价格也会相对高，如果个人作坊，刚刚起步，建议保本为主先，先把知名度打开。

三、托管中心产品设计

想要托管中心成功的经营下去，在运营中除了前面的那些因素之外，好的产品是一个重要基础。好的产品要有一个好的设计，产品设计要满足市场上的客户需求。不然就无人问津。

四、托管中心标准管理制度

标准化管理流程制定是托管中心成功运营模式体系中的重要因素。依照一个正确的业务流程及正确的组织结构，来评判标准化的每一个操作环节。作为校区经营者，需要具备有激情、有爱心、对学员和社会负责任，但是这些东西都要落实到正确的服务流程上，一切要严格按照制定的管理标准走。

五、切实落实课后托管服务的好处

1.对学校课程进行查漏补缺。学生来到托管班之后老师通过学生的作业情况就会发现学生的不足之处。老师会及时有效进行一对一的辅导。把学生的不足弥补上来激发学生的学习兴趣。

2.功课可以得到温习。有些学生回到家里之后学习习惯不是很好。自主性不强边玩边做作业。或看电视，注意力不集中，导致写作业马虎出错，写完作业就

得九十点钟。有的时候老师留的作业多就要就得写到十一点多钟。导致学生没有时间复习和预习。

3.提高了学习效率改变学习习惯。现在大部分学校都在三点放学。学生放学回家第一件事就是吃饭或者看电视，然后再做作业。再加之学生的写字速度慢，导致很晚才写完。家长和学生一起累。第二天六点多就起床上学学生的睡眠时间较少。直接导致第二天上课打盹儿不认真听讲。造成恶性循环。来到托管班之后大部分学生五点多就都能做完作业。节省了大部分时间老师会利用。剩余的时间进行思维拓展和英语互动教学。

4. 提高学习成绩快。有些同学在没来托管班之前各科成绩都不理想。家长不能对学生作出合理的辅导。家长说话孩子也不听，来到托管班之后学习习惯也改变了，成绩也提高了自信心也增强了。各门功课考试都是优秀。

5. 家长们免去了接孩子之苦。现在有许多家长都是双职工家庭每天为接孩子犯愁。每天还要跟领导请假很不方便，有了托管班。那里有专人负责接孩子，家长就不用愁了。

6. 培养时间观念，在托管班中写完作业都会有时间限制，能够让孩子在平时就有时间观念。不会出现考试时做不完的现象。做事具有条理性。

7.培养责任感，学会自己做计划。每天孩子到托管班好老师都会对孩子进行课程检测，不理想的话老师会对学生给予指导。并让孩子自己做出一个合理计划给老师看。

8. 树立自信，孩子不会因为自己学习上的困难而在苦恼。相反会在校表现得更好。

9. 利用培养良好的性格与心理，提高情商。有些孩子自控能力差。隔代溺爱比较严重，不利于孩子心理健康成长。再有孩子放学之后没有了和兄弟姐妹相处的机会。孤僻自私的性格在他们身上经常体现出来。到了托管班之后有许多同学一在一起学习。有学习气氛大家在一起交流沟通，提高了学生的语言表达能力与情商。使学子德智体美全面发展。

案例

走进中国非物质文化世界



非物质文化，是指那些非物质形态的、有艺术价值或历史价值的文化，是人类在社会历史实践过程中所创造的各种精神文化，如风俗、武术、歌舞等。

非物质文化遗产（Intangible Cultural Heritage），是指各族人民世代相传，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志，是优秀传统文化的重要组成部分。

是指各民族人民世代相承的、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式（如民俗活动、表演艺术、传统知识和技能，以及与之相关的器具、实物、手工制品等）和文化空间。

非物质文化遗产的范围包括：

在民间长期口耳相传的诗歌、神话、史诗、故事、传说、谣谚；

传统的音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技、木偶、皮影等民间表演艺术；

广大民众世代传承的人生礼仪、岁时活动、节日庆典、民间体育和竞技，以及有关生产、生活的其他习俗；

有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践；

传统的手工艺技能；

与上述文化表现形式相关的文化场所等。

教学大纲

讲数	主题	内容
第 1 讲	非物质文化初步	1.非遗中国行介绍

	介绍	2.非物质文化遗产节 3.非物质文化遗产传承人的故事
第 2 讲	基础剪纸	1. 剪纸艺术介绍 2. 认识剪纸的工具 3. 简单剪纸练习（喜字、春字）
第 3 讲	创意剪纸	1. 花纹剪纸 2. 窗花设计
第 4 讲	书签贺卡制作	1. 创意书签 2. 创意贺卡
第 5 讲	简单中国结编织	1. 了解中国结的故事 2. 基本结的编织
第 6 讲	创意中国结编织	1. 变化组合结的编织 2. 中国节挂件设计
第 7 讲	十字绣一	1. 了解十字绣的故事 2. 掌握十字绣的基本技法和窍门 3. 简单十字绣作品的训练
第 8 讲	十字绣二	1. 创意十字绣设计方法和窍门 2. 创意十字绣作品训练
第 9 讲	非物质文化手抄	1. 手抄报的布局方法和窍门

	报制作	2. 图文并茂的设计流程 3. 内容的选取方法
第 10 讲	中国汉服节	1. 中国汉服的故事 2. 汉服节的故事 3. 穿戴汉服的体验
第 11 讲	中国茶艺	1. 中国茶艺表演欣赏 2. 茶艺实操的体验