

教师专业实践总结

艺术设计学院

产品艺术设计专业 白 平

实践时间：2019年7月15日——2019年8月30日





主要内容

一

实践单位基本情况

二

在实践单位从事工作情况

三

在实践单位的实践收获

四

对本专业建设课程教学方面的启发

公司名称：佛山市绅玛科技有限公司

地址：佛山市禅城区汾江西路1号之一外贸大厦B座11楼之一

其他信息：注册资本金为81万人民币元，成立于2015年12月25日的私营/民营企业，目前公司的主要经营范围是服务:化学研究与试验发展;家具、工艺品设计及销售;国内贸易、货物进出口

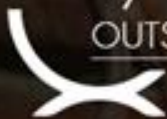


二

在实践单位从事工作情况

户外家具 调研报告

OUTSIDE FUNITURE RESEARCH REPORT



目录

Directory

项目背景

地区设定

人文分析

产品分析

问题总结

设计方向



项目背景

户外家具

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，

城市公共户外家具、
庭院户外休闲家具、
商业场所户外家具、
便携户外家具



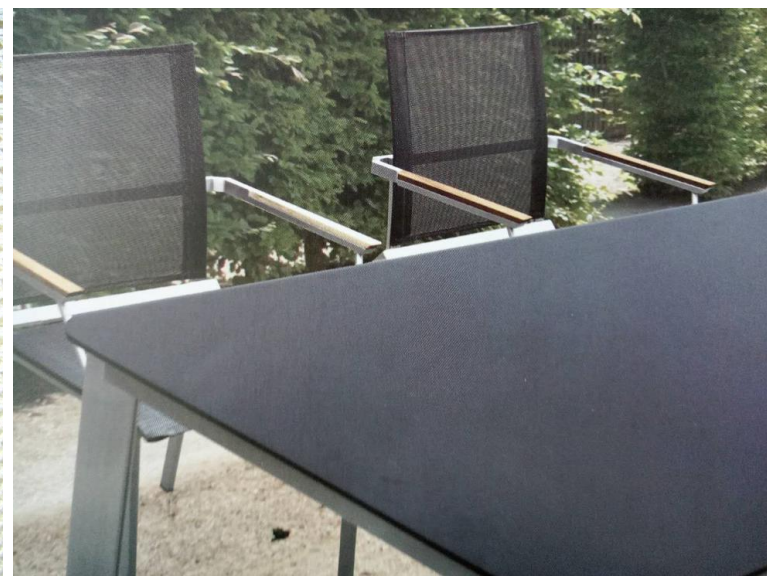
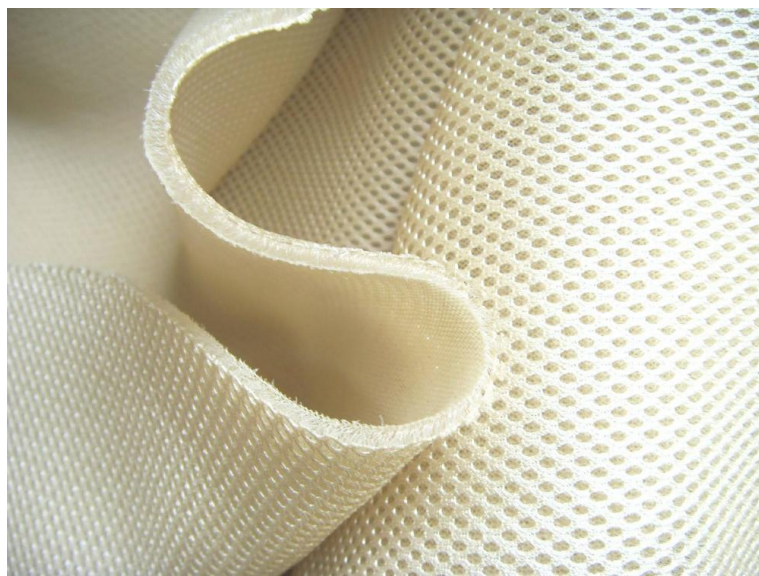
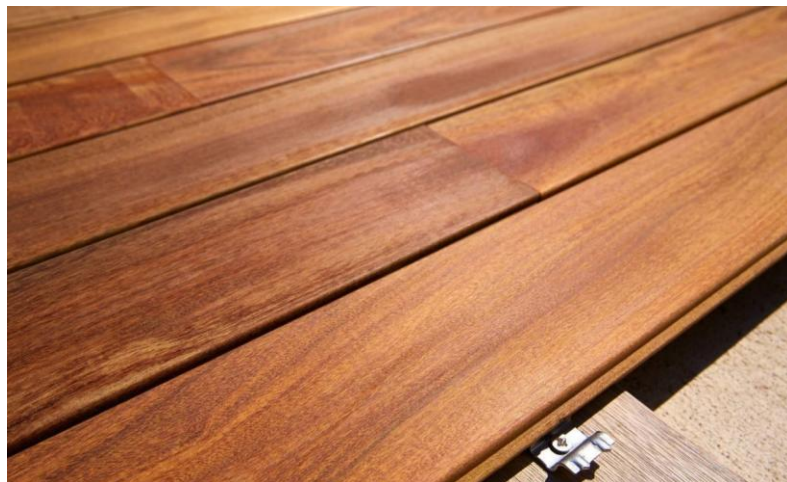
材料选择

1. 不锈钢，铝合金

2. 布艺绳艺

3. 玻璃

4. 柚木



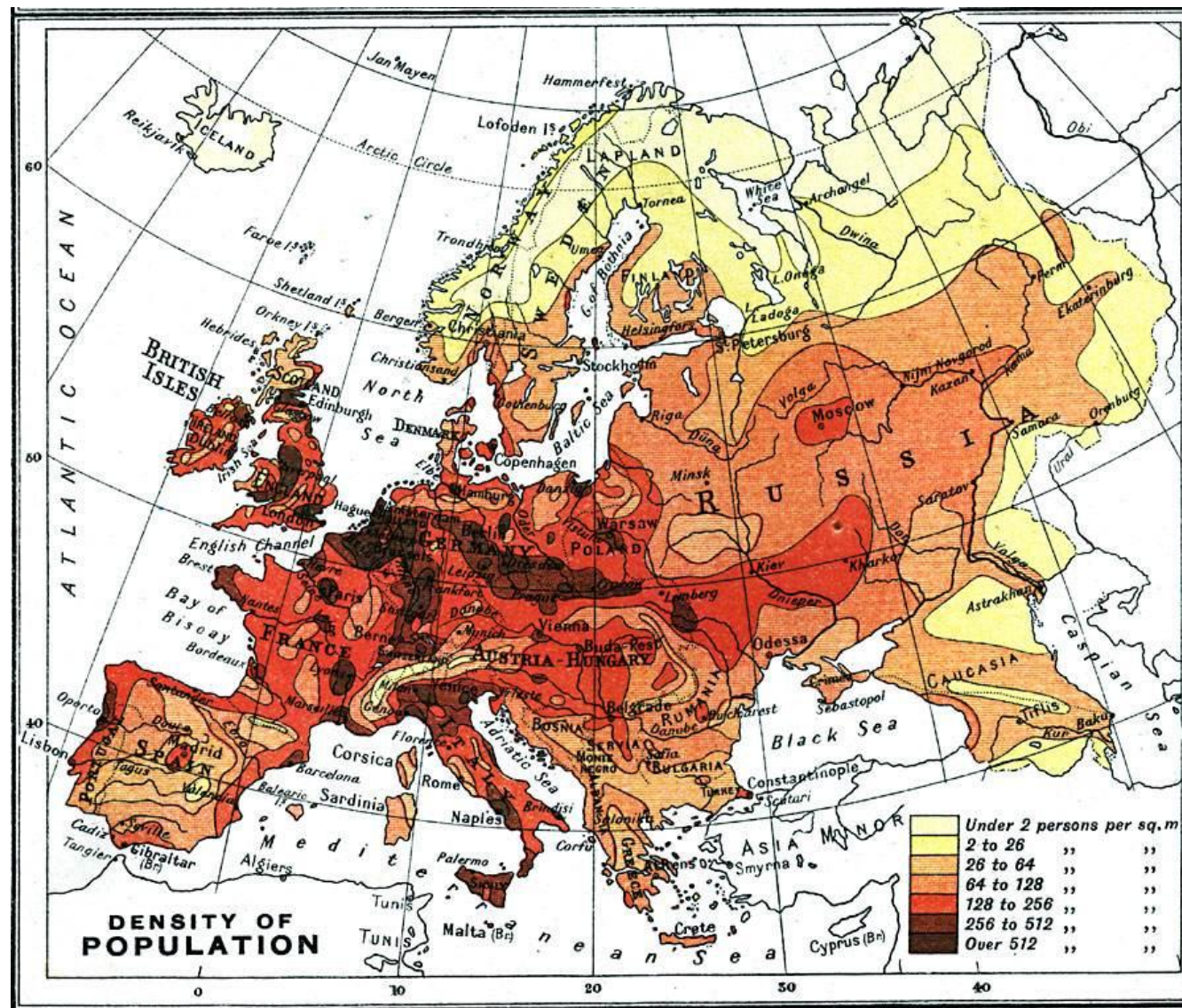


地区设定

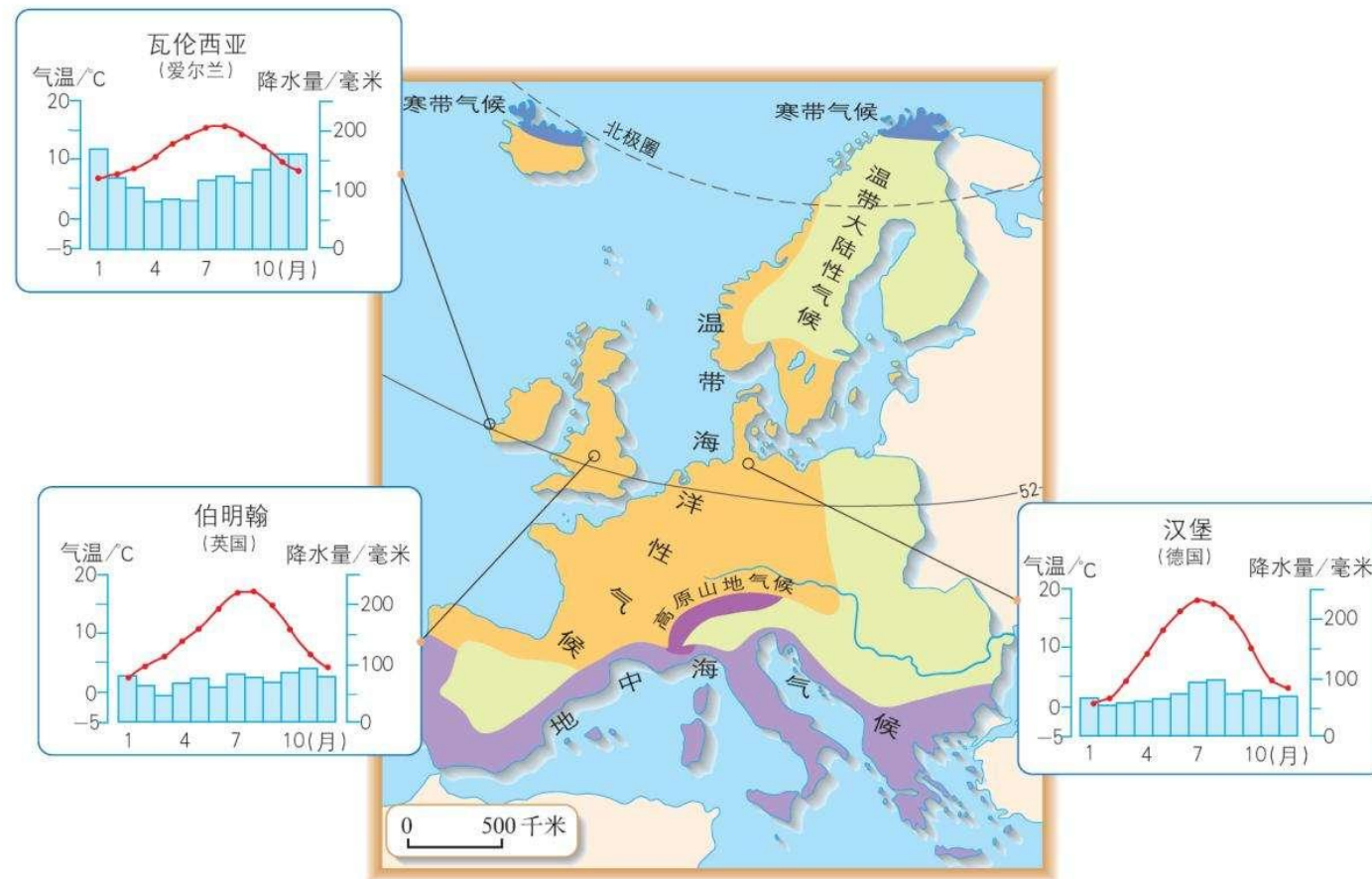
欧洲



地区的气候



欧洲90%人口在40~56纬度之间



1. 欧洲以**温带**为主，受海洋影响，全年**温和多雨**

2. 气候特点是：终年温和湿润。

3. **热量**和**光照**条件一般

总结



1. 温和、多云、湿润的海洋性气候，给人们以舒适的感觉；
其实在海洋性气候条件下生活，气候虽然温和，但是多阴沉多雨的天气。
2. 日照少，热量条件一般。



人文分析



欧洲人的身高会比较高大，平均在180上下

欧洲人平均体重为70.8公斤

极简生活 富而不奢

- 1.一切以**舒适、简约为先**的极简主义理念在欧洲深入人心。
- 2.欧洲人的生活是遵从自然界的规律而动的。



欧洲人非常注重生活品质，他们爱读书，经常是在咖啡馆里点上一杯咖啡，享受独处的快乐



欧洲人与自然环境非常贴近，经常会在户外运动，在森林中跑步，骑车，在阳光下晒太阳，湖中游泳钓鱼玩帆板和皮划艇



欧洲人喜欢**健身**，保持身材。爱运动，把**运动**当做一种生活方式。



他们很喜欢养狗，几乎每家每户都有



在草地野餐，大多席地而坐，可能需要辅助的家具。



泳池边的椅子多比较宽大，用于躺下休息。会喝果汁，需要遮阳，也有收纳需要。
天气变化时需要把坐垫收回去，比较麻烦。



家庭庄园会在草地上放置椅子，主要用于稍作休息，欣赏园艺，附加功能不多。长期日晒雨淋，不可移动，容易损坏。花园里的花草多，虫子也多，并且土地湿度大，对家具具有一定的腐蚀性。



与孩子花园休息看书，但是缺少适合孩子的家具。



年轻人的周末party，人数通常比较多，家具**需要容量更大**，满足坐下和摆放食品。而在派对的时候通常都是以**站立互动**为主并且时**自助型**的食物摆放。



派对的走动性比较多，会需要比较高的桌子安放食物。



家庭聚会，食物饮品会更加传统一些，家具大多可移动可折叠。

关键词

运动健身，宠物，吃早餐，喝果汁，喝酒，休息，阅读，收纳，容易损坏，兼顾儿童的使用，容量更大，可移动折叠，泳池边，沙滩

亲子互动

家长与子女
孩子与孩子
孩子自娱



家长与子女

家长一般都会以娱乐性的游戏让孩子学到某些技能或者知识





家长自己让孩子骑在身上引导孩子站在平衡球上，也就是在娱乐过程中锻炼孩子勇气



家长会示范动作环节从而孩子会学



家长会教育孩子种植自己的菜、花园，定时读书等活动。

孩子和孩子

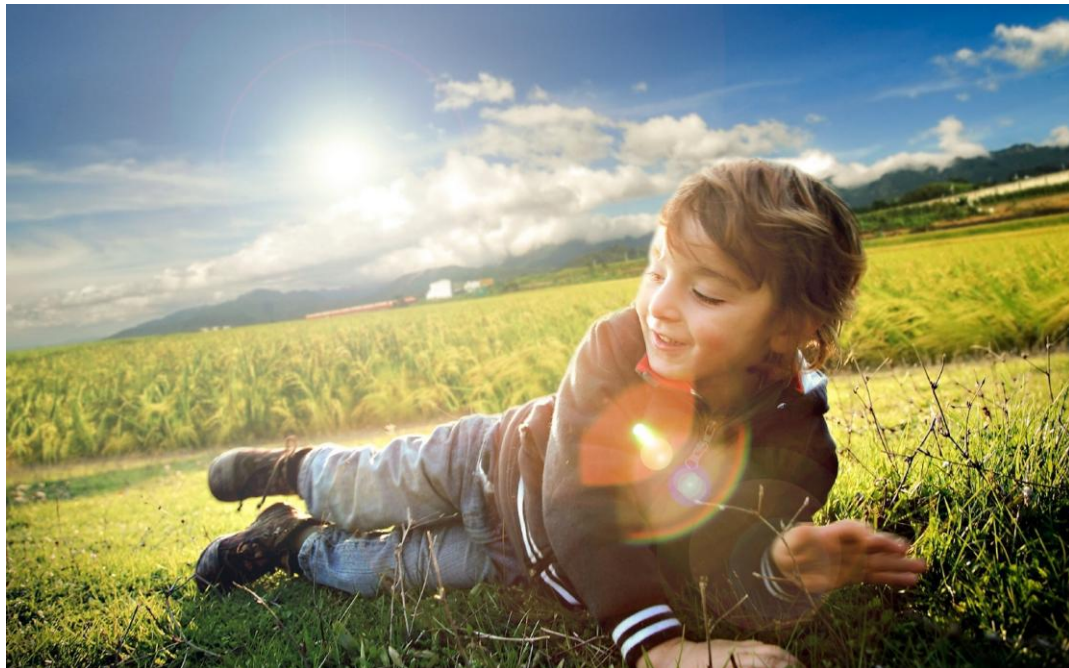




橄榄球、足球很容易集聚小孩一起，还有绘画

孩子自娛





滚草地，拖东西是孩子最爱



孩子会对色彩，与小物件心有独钟，东西想摆整齐，喜欢涂鸦。

关键词

娱乐性学习游戏、运动项目、绘画、摆物品、拖东西、玩具、种植

小结

- 1.该地区人群会有户外聚会，悠闲阅读，吃早餐等的习惯。
- 2.该地区人群体型比较大，各人机**尺寸**相对**较大**
- 3.他们更倾向于容易**收纳**移动的家具。
- 4.造型上没有十分复杂的结构，比较倾向于**简单耐用**的款式，崇尚自然。
- 5.欧洲家长与孩子一般都是在与孩子娱乐过程中让孩子学习。



德国



德国人的人文特征





守纪律，遵守规则；

讲整洁，注重个人以及公共卫生整洁度；
注重服装穿戴，重视各种场合的服装服饰。



守时间，在约定的时间，准时到达，不提前不延迟；
喜清静，就算工作的地方在市区，也会居住在郊区。



待人**诚恳**、干脆利落，做事爽快。
注重**礼仪**，见面相互打招呼问好，正式场合，男士会对女士进行吻手礼。

饮食：德国人爱吃油腻食品，他们还爱饮啤酒，但在吃饭、穿衣、待客方面都**崇尚节俭**

礼尚往来：给德国人赠送礼品，十分审慎，选择有**民族特色、带文化味**的东西。有一定的**忌讳**之类的。对于产品更加是对茶色、黑色、红色、深蓝色有一种忌讳。

环境：德国人很讲究**清洁和整齐**

穿戴：德国人也很重视服装**穿戴**。





注重“**家庭时间**”。他们会腾出更多的时间休闲和陪伴家人，会和家人一起度过不开电视机的“家庭时间”。他们一起做饭，做游戏讲故事，聚会。德国人在注重家庭的同时还非常**注重礼节**，这种聚餐德国人一般要求穿正装。

小结

1.待人待事比较**严谨**，遵循规则，注重礼仪。

2.喜欢**干净利落**，对环境和自身要求**整洁**。

3.**守时守约**。

4.饮食**口味**比较**重**，不是十分健康。



产品风格

包豪斯风格

包豪斯风格对于应用美术有着至今的深远影响，特别是在产品设计方面，其洗练、克制的风格在如今深受欢迎的北欧风格甚至几乎家家拥有的MUJI产品上都有着不可忽视的痕迹。



简洁实用



苹果的产品设计也备受了包豪斯风格的影响

Oliver Conrad—德国家具品牌

Oliver Conrad 所设计的系列总赋予木材个性，不管是作为装饰、独特的**细节**或**纯质的原材料**

bank-fz-living



所有人可见
上传于2010-04-06
505浏览

bett-ca-er-sleeping



所有人可见
上传于2010-04-06
461浏览

bett-nh-ei-sleeping



所有人可见
上传于2010-04-06
380浏览

plusminus



所有人可见
上传于2010-04-06
421浏览

regal-qr-living



所有人可见
上传于2010-04-06
357浏览

regal-qr-tb-living



所有人可见
上传于2010-04-06
414浏览

bett-pb



所有人可见
上传于2010-04-06
379浏览

bett-sm-gruen-sleeping



所有人可见
上传于2010-04-06
404浏览

conrad01



所有人可见

sideboard-hs-living



所有人可见
上传于2010-04-06
493浏览

sideboard-qr-living



所有人可见
上传于2010-04-06
368浏览

stuhl-ets-a-nb-dining



所有人可见

小结：轻盈、简洁自然的设计，同时又非常实用和个性化

德国家具品牌WALTER KNOLL



WALTER KNOLL主要为**简约风格**，其前卫的家具设计顺应了当今的国际生活方式，最新的设计总是迅速成为业内发展趋势的风向标，并已成为世界现代设计的主流符号。



他们将设计感、舒适性、功能性和人体力学相结合，以达到最佳效果

大众汽车



1, 造型**稳重大气**, 车身侧面的特征线都是接近**水平的线条**, 使车显得十分**厚重**。整个车身比较**饱满**, 不同曲面过渡比较**圆滑**。线型处理比较**大众化**



2.德国汽车是技术驱动型，安全配置比较丰富，高速稳定性更优。

kaldewei卡德维 浴缸

1.注重舒适与安全（柔和的照明系统，放松的音乐，水温调节，睡垫与浴枕，把手）

2.采用可回收再生的卡德维钢瓷釉，注重可持续性发展



产品品牌总结

- 1.线条干练，多功能使用，注重实用性。
- 2.人体学结合
- 3.注重可持续性发展,对环境的保护。

小结

简约，安全性、环保利用资源、严谨稳重、守时、整齐、自觉都是德国生活圈特点



产品分析



材质：钢结构电泳和聚酯漆，基体不锈钢与塑料垫片

设计点：可DIY模块化组合，躺椅沙发结合

问题：移动不便，不可折叠





尺寸：

1: 98x98x24h cm

2: 66x66x24h cm

3: 130x66x24h cm

材质：粉末涂层铝型材和粉末涂层铝微穿孔板制成，聚氨酯泡沫橡胶垫覆盖防水布

设计点：建筑美学的一个关键元素

问题：坐垫易滑落





产品名称：Palissade

材质：铝合金

设计点：利用周围植物颜色使其相结合

问题：颜色就有点局限性换一种环境可能就不搭景

PergoTex II 遮篷



设计点：只需要轻轻一按，篷顶就可以自动开合。由于采用了牢固的 PVC 材料，它可以适应各种气候，不仅防水，还具有防污功能，清洁起来十分便利。

小鸟摇椅 FEDRO

用户需求：同时满足用户坐与玩的两个需求

设计点：铝制框架，椅子下方有两条滑道垫木，可以让坐在上面的人前后晃动通过脚和腿来控制摇椅。

痛点：具有一定的安全隐患，容易翻椅，头部受伤。



Orbit双人圆沙发

用户需求：同时满足用户独处以及家庭共处的需求

设计点：Orbit双人圆沙发底座设置八个方位的轮轴可自由旋转，配有月亮形茶几、舒适的坐垫及靠垫，遮阳篷可以自由收放和拆卸。

痛点：空间上有一定的人数限制，并且没有提供孩儿安全独立使用的空间。

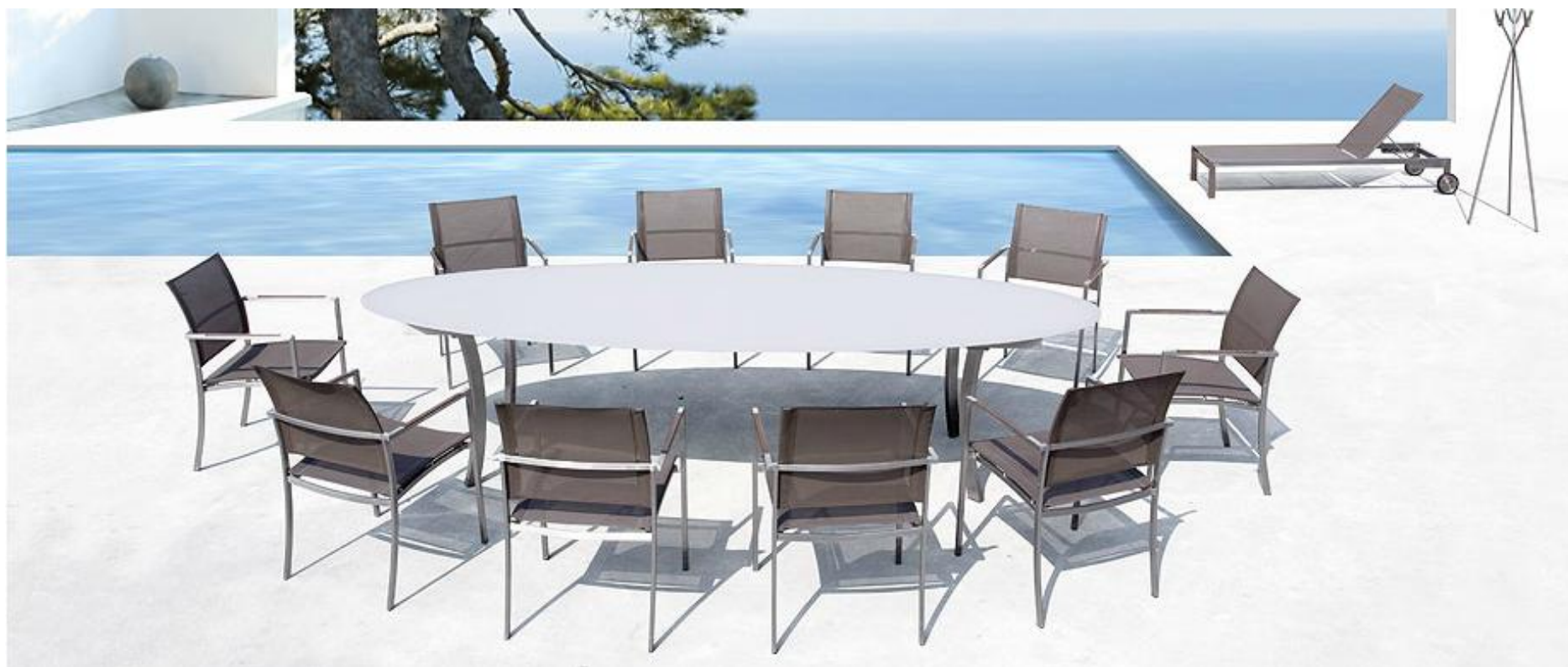


小结

1.设计来源：建筑、杂志架、周围颜色

2.主要材质：铝合金、钢结构电泳和聚酯漆，不锈钢与塑料垫片、粉末涂层铝型材和粉末涂层铝微

3.问题：要考虑家具颜色与环境、造型与安全的兼顾、移动与收纳、占地面积





问题总结

1. **功能性**比较少，通常只有常规功能。
2. 缺少顾及**儿童**使用以及**安全**的问题的户外家具。
3. 他们有许多**生活精神**上的需求没有得到满足。
4. 在某些使用环境，部分产品**体量较大**，且不容易移动折叠，节省空间。



设计方向

1.从该地区的生活习惯和气候环境入手，解决他们的需求，例如收纳，可折叠移动，遮阳等等。贴合生活实际，体现人性化设计，秉承工匠精神



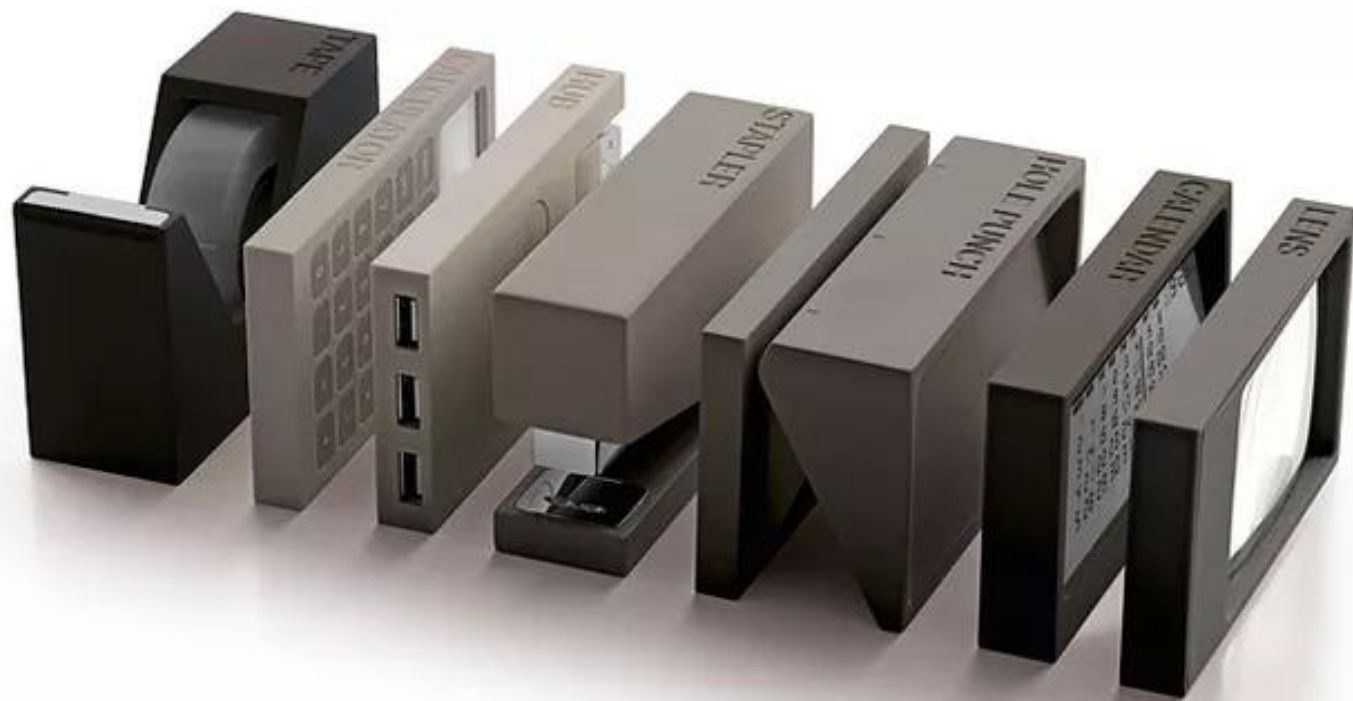
2.人机尺寸上注意该地区人群与中国人的区别，避免出现尺寸不合适的情况。



3.参考该地区现在的户外家具的造型特点，符合他们的审美。
产品类设计科学严谨却不失个性化，要求有其独特大胆之处

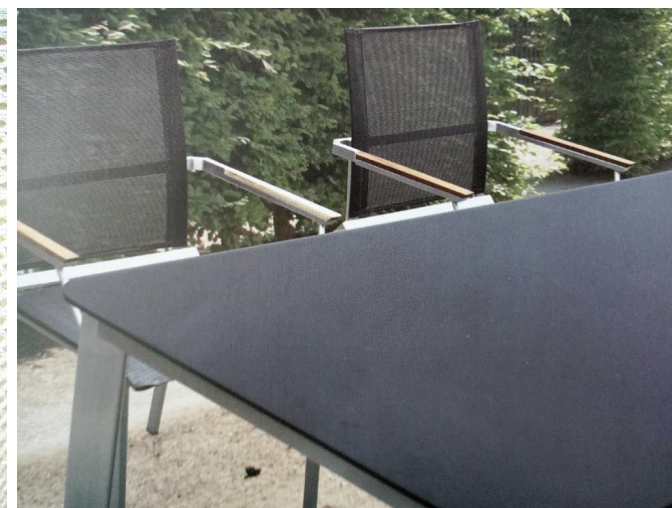
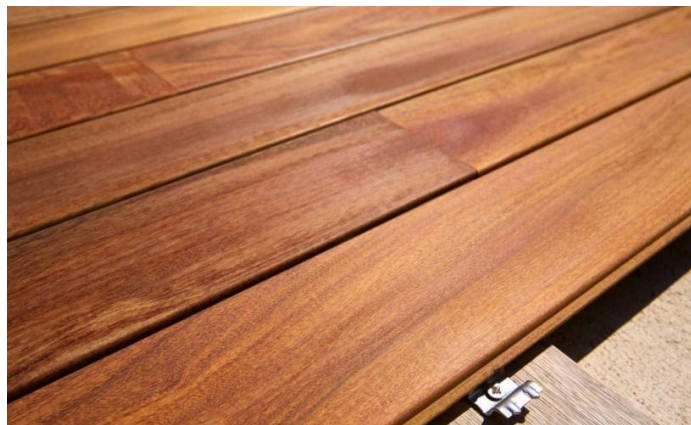


4.着重针对德国的生活习惯审美特点来进行方案设计。



5.充分考虑材料特性和工艺，工艺不宜过于复杂。

考虑材料间结合使用



6.考虑家具的安全性以及后期保养问题。

气候湿润多雨，注重排水，强调抗腐蚀性



设计方案

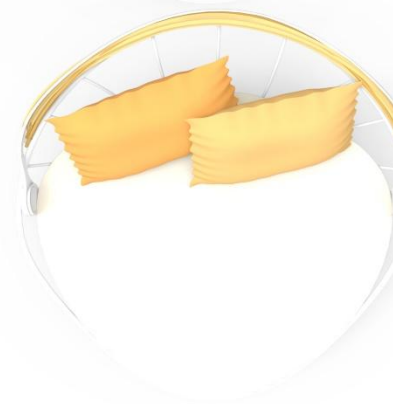
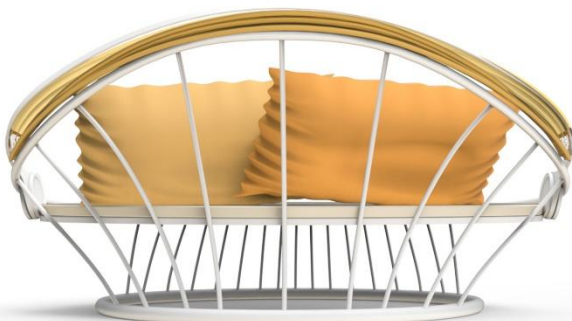
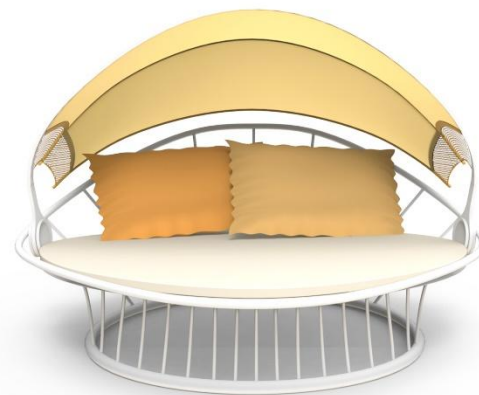
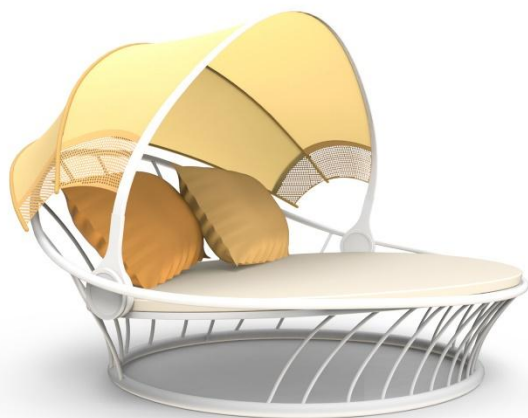
方案一



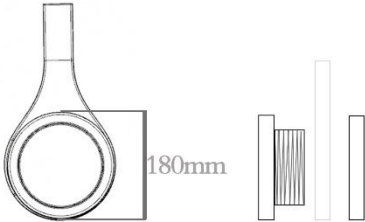
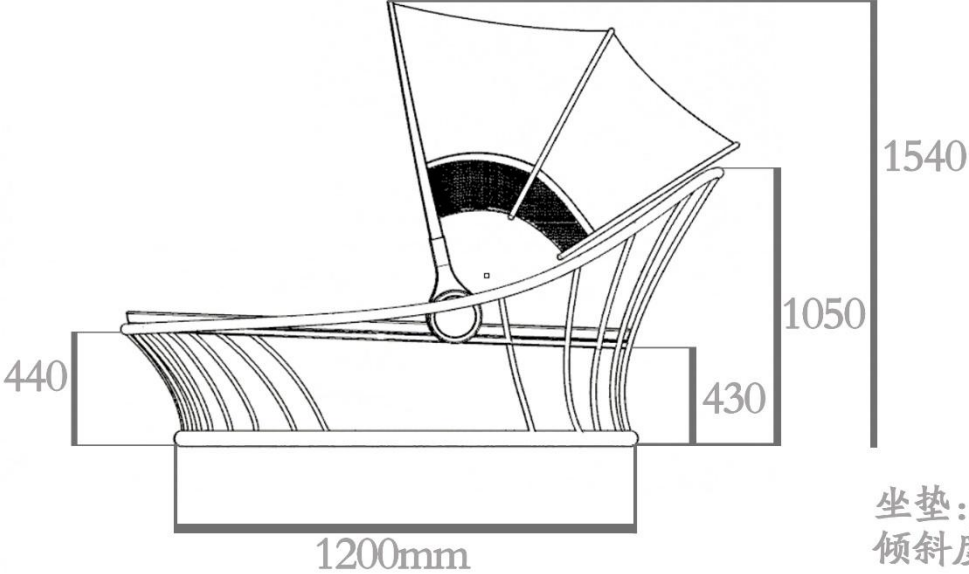
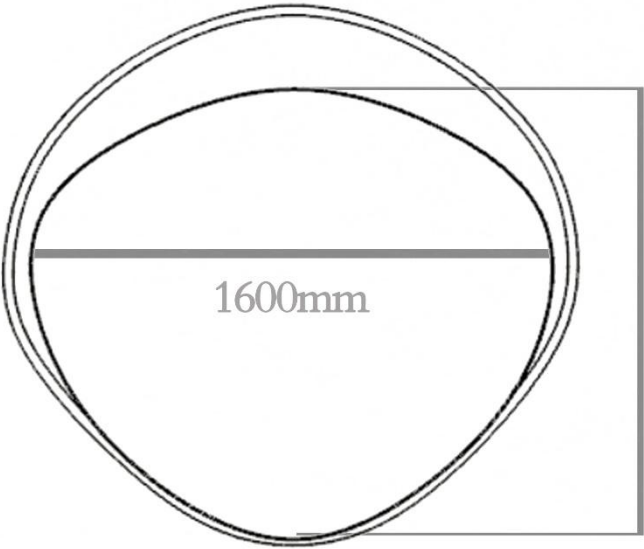
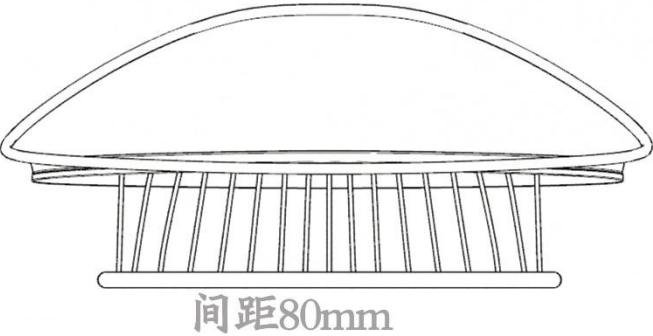
方案二



方案三



方案三



方案四

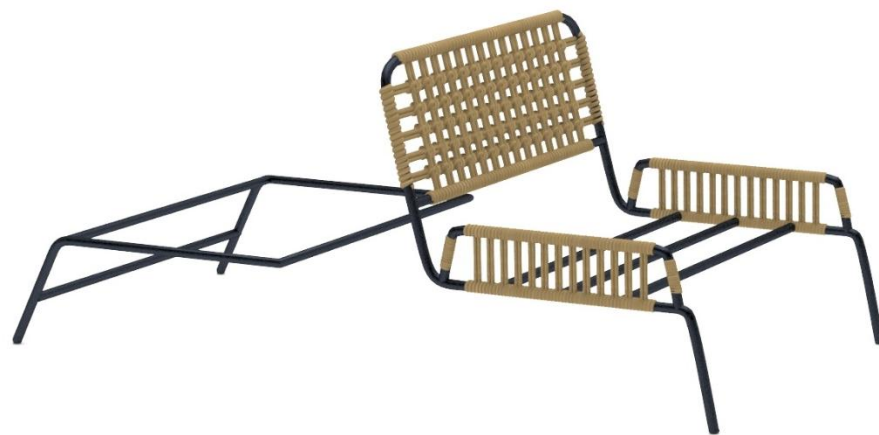


方案四



方案四





方案四



方案五



方案五



方案五



方案六



方案六



方案六



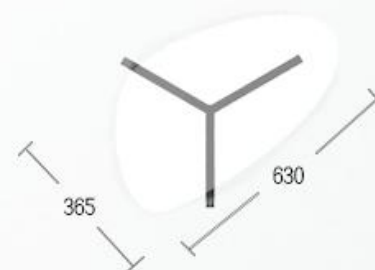
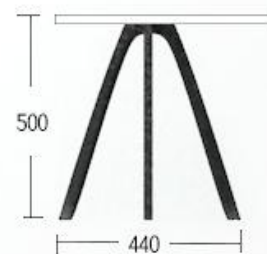
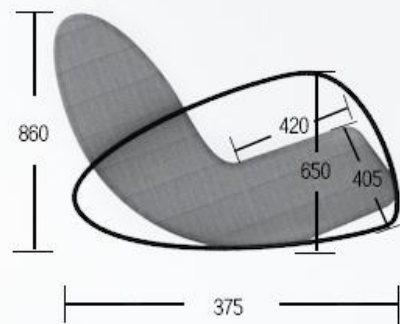
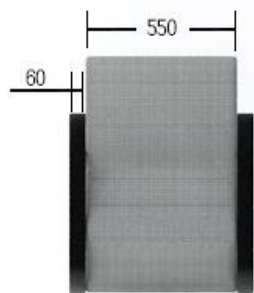
方案六



方案七



方案七



方案八



方案八



方案九



- 1、金属家具的**情感化**设计
- 2、以**线材**为核心的金属家具设计
- 3、将学生引入企业项目中的实践意义
- 4、教师要与时俱进、与行业企业通行

四

对本专业建设课程教学方面的启发

- 1、以木质基材的家具课程体系**转变为以木质基材为主，多种现代材质为辅的家具课程体系**
- 2、进行了**项目制教学**的初步探索
- 3、家具专业可以增设以市场为线索的**商业性家具设计课程**
- 4、人才培养方案要与时俱进、与行业企业通行