

## 广州乐派服饰有限公司实训报告

专业实践时间：2019 年 7 月 15 日——2019 年 8 月 30 日

实践教师：艺术设计学院服装设计与工程 赖晓玲

2019 年上半年的招聘会上，本人在组织学生进行面试。然而有一家企业并未招聘成功，希望我带着团队为该公司设计童装。经过多次协商，刚好借助于暑假专业实践的机会，为该公司提供设计服务并培养学生的设计能力。

2019 年 7 月开始，我带领着三个学生团队，为该公司进行设计服务。广州乐派服饰有限公司与我对接的是袁小姐。该公司的业务是迪士尼全球授权生产商，产品为迪士尼的卡通形象服饰与 Costume 的服装。

### 一、公司的企业文化

#### （1）公司目前遇到的难点：

该公司以外销为主，难点在于当地市场的风格把控，产品并非是服装，而是娱乐性质，在价格上要求控制。这个是目前公司碰到的两个难点。

#### （2）目前的工作流程

目前的设计是并没有什么时尚，主要是在设计上修修改改，面料非常简单，因为要控制成本，都是色丁及印花为主，有配合的供应商。

### 二、公司的产品业务

（1）主要经营服饰制造;皮革服装制造;针织或钩针编织服装制造;毛皮服装加工;服装批发;服装零售;五金产品批发;五金零售;货物进出口（专营专控商品除外）;技术进出口;同时，有两个商品线，对外的出口贸易节日 Costume 的服装，如万圣节的各种服装，动漫 Cosplay 与动漫衍生周边产品等。节日 Costume 的服装产品中，如万圣节的南瓜衣服，万圣节又叫诸圣节，在每年的 11 月 1 日，是西方的传统节日；而万圣节前夜的 10 月 31 日是这个节日最热闹的时刻。在中文里，常常把万圣节前夜（Halloween）讹译为万圣节（All Saints' Day）。为庆祝万圣节的来临，小孩会装扮成各种可爱的鬼怪向逐家逐户地敲门，要求获得糖果，否则就会捣蛋。而同时传说这一晚，各种鬼怪也会装扮成小孩混入群众之中一起庆祝万圣节的来临，而人类为了让鬼怪更融洽才装扮成各种鬼怪。该公司以西方节日为主生产各种节日庆祝服装，出产到西欧与美国各国。在产品的价格上，用料比较低廉，多为一次性的作用。



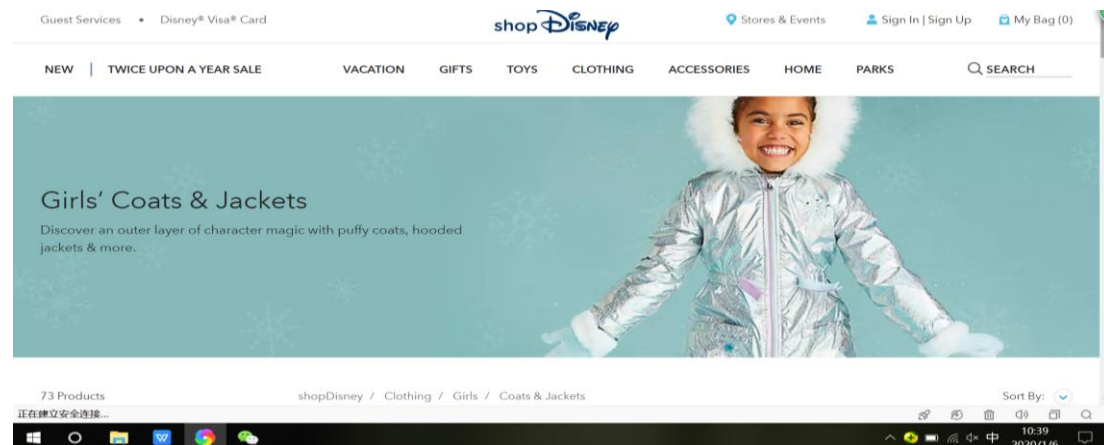
业务二：动漫服饰直接制作成童装，如下图，这款服装最终用软件按照这个服装进行绘制，然后寻找相应的面料与色彩进行制作。最后让客户体现出目前动漫的效果。

《巴拉啦小魔仙》是广东奥飞动漫文化股份有限公司制作出品的电视剧，由李思捷执导，齐圆、林杰利、王薇编剧，孙侨潞、黄安仪、刘美含、周娇、袁奇峰、廖景萱、王慧等主演。魔仙堡是一个神奇的魔法世界，由魔仙女王统领，只有魔仙才能学习魔法，而且要懂得运用所学魔法来帮助别人。心术不正的黑魔仙小月竟偷练黑魔法，夺去魔仙彩石，欲夺取最高魔法的秘密，躲到人类世界。守护彩石的魔仙小蓝，为了将功赎罪，奉命追寻魔仙彩石，因而来到人类世界。小蓝就藏身于八音盒内，被凌美琪、凌美雪带回家中成为凌家的保姆，与美琪、美雪结下一段珍贵的友情。在魔仙女王的首肯下，小蓝教会美琪、美雪魔法，让她们成为小魔仙，正面地用魔法帮助人及协助寻找魔仙彩石

该剧讲述了魔仙堡与人间界之间的奇幻故事，并已于 2008 年 4 月 12 日在广州南方少儿频道首播。还有其他的动漫原型进行直接设计创造。



业务三：动漫角色转变成童装的外服。如 Disney 的部分服装产品设计与制作是该公司负责的。国内的动漫服装设计成童装外服也是其中的业务之一，如这次实训的这个项目就是其中的一个业务之一。为奥飞娱乐本土动漫品牌的周边产品设计与制作。



## （2）确定公司的设计方向

首先是否设计多少款式，什么时候上架，设计主题是什么等问题，跟袁小姐进行的详细了解。

## （3）项目与奥飞公司合作开发萌宠系列。

《超级飞侠》是一个国产的动漫，目前研发到第五季。《超级飞侠》是奥飞动漫历经三年重金打造的一部全新儿童 3D 动画作品，讲述了飞机机器人乐迪与一群称为“超级飞侠”的小伙伴环游世界，为小朋友递送包裹，并帮助他们解决困难的故事。作品最大的特点是每一集发生的城市都不同，用精美的画面展现了世界多元文化，例如名胜、建筑、语言、节日和美食等。故事传递着善良、勇敢、欢乐和友爱，让孩子跟随乐迪在每一次新的神奇之旅中，可以开阔眼界并认识到多彩绚丽的地球家园。2017 年 9 月 29 日，获得了第 14 届中国动漫金龙奖最佳动漫品牌奖。2015 年 4 月 8 日，此动画片在湖南卫视金鹰卡通首播。

### 第一款：《超级飞侠》乐迪

码段：S（3-4 岁 95-105cm）、M（5-6 岁 115-125cm）、L（7-8 岁 135-145cm）

故事原型：乐迪是动画片《超级飞侠》里的角色，一架红色飞机，充满活力，积

极乐观，乐于助人。乐迪是世界上最快飞机！他充满活力与自信。乐迪与国际机场上的每个人都非常友好，他喜欢飞往世界各地，帮助小朋友递送包裹。每当有困难时，他便会呼叫他最好的朋友“超级飞侠”（第1~4季）或“超级飞侠团队”（第5、6季）来帮忙！第7季可以联系超级基地，和陪伴他的超级飞侠们一起呼叫超级装备！

**造型：**



卡通转化为萌宠类别



年龄阶段是 3-8 岁，喜欢耳朵

## **第二款：《超级飞侠》小爱**

**码段：**S（3-4 岁 95-105cm）、M（5-6 岁 115-125cm）、L（7-8 岁 135-145cm）

**故事原型：**小爱是动画片《超级飞侠》的二号角色，一架粉红色的救援直升机，身上带有救援绳索和各种应急装备。别看她斯斯文文，她可是非常厉害的哦。只要乐迪陷入危急情况，需要帮助时，小爱就会立刻出动，因为他们是最好的伙伴。在超级飞侠第5、6季，与救护车小柔，消防车大勇组成爱心救援队。小爱是一架粉红色的救援直升机，身上带有救援绳索和各种应急装备。别看她斯斯文文，她可是非常厉害的哦。只要乐迪陷入危急情况，需要帮助时，小爱就会立刻出动，因为他们是最好的伙伴。在《超级飞侠5》、《超级飞侠6》时和小柔，大勇组成爱心救援队。

**造型：**



卡通转化为萌宠类别



《萌鸡小队》讲述了四只萌鸡宝宝在妈妈的关爱下，与其他小动物一同快乐相处，共同成长的故事。在遥远的大森林里，有一棵美丽的大树，大树底下被弹性十足的蘑菇和争奇斗艳的花朵包围着，形成了一个宽阔的大自然游乐场，这就是萌鸡们的家。萌鸡妈妈美佳开明又热心，四只萌鸡宝宝（大哥大宇、二姐朵朵、三哥欢欢、小弟麦奇）活泼又可爱。他们互相帮助，四处探险，还结交了很多新朋友，共同描绘出一幅清新童趣的森林画卷，让小朋友们在领略大自然的奥妙的同时，也在萌鸡身上学到许多美好品质。

### 第三款：《萌鸡小队》朵朵

**码段：**S（3-4岁 95-105cm）、M（5-6岁 115-125cm）、L（7-8岁 135-145cm）

**故事原型：**朵朵是动画《萌鸡小队》的角色，是个有主见的女孩。朵朵是个有主见的女孩，她也是兄弟姐妹里最自信的一个，所以常常是大家的守护者。朵朵喜爱一切美丽的事物，特别是美丽的花朵，每次碰到好看的东西她就没办法移开自己的眼睛。

**角色：**二姐

**性格特点：**爱美自信、有主见

**萌值地位：**美萌担当

**造型：**



卡通转化为萌宠类别

#### 第四款：《萌鸡小队》麦奇

码段：S（3-4 岁 95-105cm）、M（5-6 岁 115-125cm）、L（7-8 岁 135-145cm）

**故事原型：**麦奇是年纪最小的一只萌鸡宝宝。他纯真又善良，擅长理解他人，所以也很容易交到朋友。对于这个世界，他有自己独特的视角，常常会有一些别人理解不了，但很可爱的举动。

角色：小弟

年龄：1 岁半

性格特点：好奇心强、想象力丰富

萌值地位：软萌担当

**造型：**



卡通转化为萌宠类别



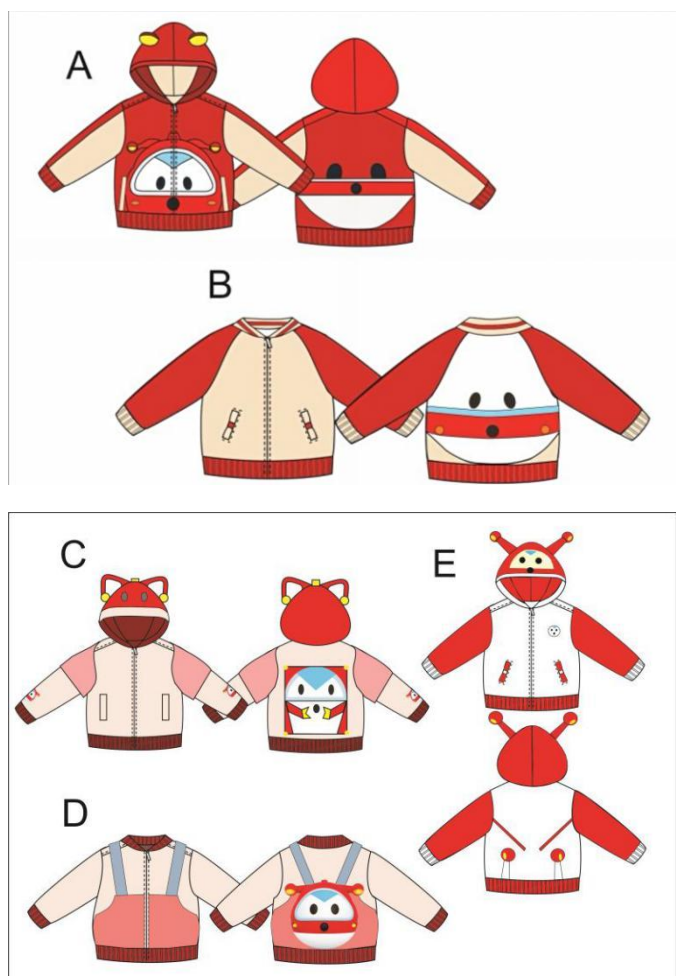
## （1）确定公司的设计方向

### 三、研发过程

#### （1）《超级飞侠》乐迪

了解产品的背景知识，团队们一起重温《超级飞侠》的乐迪动画片《超级飞侠》里的角色，一架红色飞机，充满活力，积极乐观，乐于助人。乐迪是世界上最快飞机！他充满活力与自信。乐迪与国际机场上的每个人都非常友好，他喜欢飞往世界各地，帮助小朋友递送包裹。每当有困难时，他便会呼叫他最好的朋友“超级飞侠”。

在设计过程中，本团队设计了 5 套作品。A 款是讲印花坐在前面，耳朵是可爱的小耳朵，背部用上了小眼睛。B 款是没有帽子的比较简洁，螺纹用的是白与卡其肩条，前中拉链，袋口用的是蝴蝶结。C 款用的是假两件，后背的图案是抽象的图案。D 款假两件背带的两款。E 款有 logo，帽子更可爱。



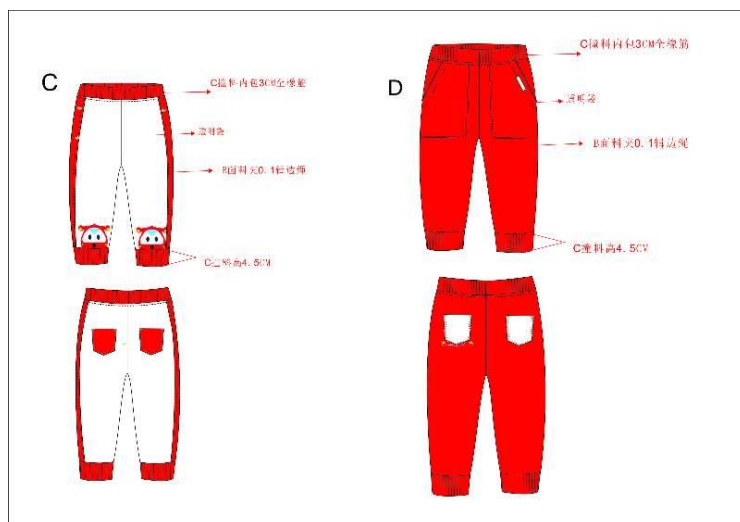
最后，公司挑选了 A 款进行制作，在制作之前需要进行版单制作，因此我们运用

**2019年(奥飞)秋冬外服设计稿**

男款    正身图

3XL:85(100) 4(6)寸  
 M:62(68) 40-10cm(1/2版尺寸按照105cm)  
 W:65(5-6寸) 115-125cm  
 L:67(7-8寸) 135-145cm





### 《超级飞侠》小爱

小爱是动画片《超级飞侠》的二号角色，一架粉红色的救援直升机，身上带有救援绳索和各种应急装备。别看她斯斯文文，她可是非常厉害的哦。只要乐迪陷入危急情况，需要帮助时，小爱就会立刻出动，因为他们是最好的伙伴。在超级飞侠第 5、6 季，与救护车小柔，消防车大勇组成爱心救援队。小爱是一架粉红色的救援直升机，身上带有救援绳索和各种应急装备。别看她斯斯文文，她可是非常厉害的哦。

在设计过程中，本团队设计了 5 套作品。A 款是讲印花坐在前面，耳朵是可爱的小耳朵，背部用上了小眼睛。B 款是没有帽子的比较简洁，螺纹用的是白与卡其肩条，前中拉链，袋口用的是蝴蝶结。C 款用的是假两件，后背的图案是抽象的图案。D 款假两件背带的两款。E 款有 logo，帽子更可爱。

在设计过程中，本团队设计了 4 套作品。A 款与 B 款的图片已经丢失。C 款用的是朵朵的形象设计，运用可爱的耳朵与第一款相呼应。在口袋中运用的拟人化的手法设计了朵朵的形象，整体颜色运用粉红与白色进行相呼应。背后运用了透明塑料进行设计。D 款设计背包有用背包的设计方式，前面袋子更加简洁，运用拉捆得形式进行设计。脚口都用 2\*2 拉捆得形式进行设计。



最后，公司挑选了 A 款进行制作，在制作之前需要进行版单制作，因此我们运用了工艺撰写。制作出版单交给公司进行二次评审。最后对这一款设计最为满意。

2019年(奥飞)秋冬外服设计稿

初 稿 - 正 确 版

3KLB501 (4分)

S码 (3-4岁) 95-105cm(头版尺寸按照105cm)

M码 (5-6岁) 115-125cm

L码 (7-8岁) 135-145cm

A面料:X01# 磨毛卫衣布 (白色)

B面料:X01# 磨毛卫衣布 (粉色)

C面料:X01# 磨毛卫衣布 (粉色)

D面料:X02# 2\*2拉架螺纹面料 (粉色)

E面料:X03# 32S单针里布(白色)

磨毛卫衣布或者双面布(以布版为准)

尺寸表/cm	
基础	
衣长	
胸围	
后领横	
后领深	
前领深	
肩宽	
袖长	
袖口	
夹深	
袖肥	
摆围	
臀/裤长	
腰围	
臀围	
前浪深	
后浪深	
脚口	
内浪长	
腿围	
臀高	
臀围	
脚长	
手袖长	
手袖宽	
月亮贴	

日期: 2019-6-26

设计师: 黄凯琴

经理: 赖晓玲

移交签收:

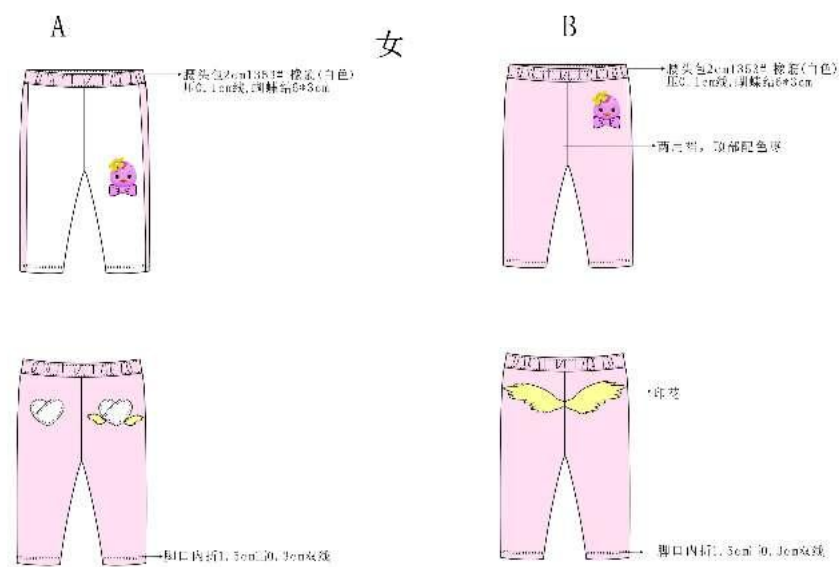
## （2）《萌鸡小队》朵朵

朵朵是动画《萌鸡小队》的角色，是个有主见的女孩。朵朵是个有主见的女孩，她也是兄弟姐妹里最自信的一个，所以常常是大家的守护者。朵朵喜爱一切美丽的事物，特别是美丽的花朵，每次碰到好看的东西她就没办法移开自己的眼睛。

根据故事内容，设计了一系列设计作品。最后，公司挑选了 A 款进行制作，在制作之前需要进行版单制作，因此我们运用了工艺撰写。制作出版单交给公司进行二次评审。袖口、领子与脚口运用了粉红色的 1\*1 拉架罗纹，袋口运用了透明的面料盖住朵朵的形象，最后取消了透明的袋口，让朵朵做成立体娃娃形象，内部充棉 500#白色仿丝棉。



裤子的设计：在设计过程中，本团队设计了 4 套作品。A 款是脚口跟腰头用橡筋，前中跟后中破骨。B 款是腰头用螺纹，后背有带盖露出卡通的形象，后背用心形的图案。



### (3) 《萌鸡小队》麦奇

麦奇是年纪最小的一只萌鸡宝宝。他纯真又善良，擅长理解他人，所以也很容易交到朋友。对于这个世界，他有自己独特的视角，常常会有一些别人理解不了，但很可爱的举动。

根据故事内容，设计了一系列设计作品。最后，公司挑选了 A 款进行制作，在制作之前需要进行版单制作，因此我们运用了工艺撰写。制作出版单交给公司进行二次评审。运用了贴布绣的方式，进行麦奇设计，袖口处运用了立体的形象，前面印花运用了“Best Friends”，袖口、领子、下摆运用了粉红色的 1\*1 拉架罗纹,并且都是撞色的螺纹。



#### 四、最终的作品成果展示

经过一个暑假的设计，团队最终完成了四个角色的四套服装的设计。以此作为最终的成果展示。

作品简介：为动漫公司研发奥飞童装作品，以 3-8 岁的童装码段，四个角色各四套服饰。《超级飞侠》乐迪、小爱，《萌鸡小队》朵朵、麦奇。

项目名称：奥飞童装项目

合作单位：广州乐派有限公司

教师：赖晓玲

学生团队：黄凯琴、林晓彤、洪亦武





## 五、结语

指导学生设计的过程是非常困难的，这比起自己设计更加困难。同时，也希望学生与自己共同合作的过程中，学习到企业的工作流程。在自己方面，虽然我有 5 年的童装工作经验，第一次做具有动漫 IP 的童装设计，这种设计在设计过程中是与品牌设计不一样的。

工作的困难：

（1）动漫 IP 具备更多的条件限制。如动漫形象不能变形，色调不能更改，并且具有其自身的色彩编号。

（2）了解动漫 IP 的故事，由故事的情境进行设计。

（3）该公司的工作模式受限，我们的作品给乐派的袁小姐批复，然而奥飞娱乐的合作的批复，最后还要给设计部的批复。三重批复的情况下，意见会非常部统一，导致了在设计过程中走了非常多的弯路。

（4）学生团队的知识水平跟设计水平与企业要求的不相符合，在此过程中，需要花费非常多的时间教他们设计，审稿等。

在未来的暑假设计实践项目中，需要寻求一个直接合作的公司减少多重批复导致的时间的浪费。在学生团队上，在课堂上融入更多的校企合作案例提高学生的设计水平。在这一个多月的实践中，学习到非常多的知识。了解了动漫 IP 童装设计不同领域的新尝试，丰富了自己的企业设计经验，未来可以运用到教学中。