

专业实践报告

一、实践专业介绍

Tiff Studio 位于越秀区东山口，独栋别墅加办公用地总面积达 600 平新米，拥有 256 名在职化妆师和 20 名正式员工。

TIFF Studio 品牌自 2009 年成立以来，一直致力于专业化妆 造型、形象顾问、专业化妆师培训、造型师经纪管理等多个核心 业务，是一家综合的时尚美妆造型传播教育机构。凭借独特的审 美方式及对化妆技术的专业细节追求，获得多年一线时尚品牌和 高端商业资源的联手性合作。作为华南地区最具影响力的时尚化 妆造型人才培育基地，造就再学习+再就业的社会机会，为业界输 出 1000 多名优质化妆造型师，都纷纷获得行内人士和客户的高度 认可，我们引以 为傲。

TIFF Studio 的创办人黄静怡、李岚均毕业于广州美术学院， 她们从小受 正统艺术培养熏陶，将艺术与化妆技艺相融合，形成 大胆创新、唯美细腻，经 得起时间考验的造型风格。静怡的“化 腐朽为神奇”；李岚时尚利落的力量感 妆容，成为 Tiff 造型的最 大特点。每一位学员都能在独创的递进式课程中，对 妆容气氛有 所感受，沉浸式地学习不同的主题，老师针对性指导，让其对化 妆 过程会更好地理解，这是帝芙教育特色所在。

Tiff Studio 自成立以来，一直致力于专业化妆师教育培训和化 妆师经 纪管理两个范畴，为业界培养和输出大量优秀化妆师，并获 得业界人士和客户 的高度认可 Tiff Stido 化妆师经纪部，承接多元 化的化妆服务，从提升个人气 质的宴会妆、晚妆、美妆，注重仪式 的婚礼跟妆，到高要求的精致细腻广告妆， 还有注重创意的 T 台走秀 妆都是我们的服务范围。TIFF 自培训化妆师资源充足， 有着技术保 证；各岗位素质人员配备对事情责任担当使客户放心；600 多场活 动，7000 多次的工作经历，对大型（50T00 名）及超大型（100-1000） 活动有 充足分配及沟通的丰富经验，是业界标兵质量诚信单位。

可服务人数 1-1000 人。

主营服务范围：1、 时尚传播：时装发布会，明星/网红包装；2、媒体 及影视制作：电视节目及剧集、媒体活动、演唱会、舞 台表演；3、商业平面拍 摄：平面广告、电商类；4、婚礼服务：婚礼化妆，婚礼秀妆容设计；5、企业服

务：企业美妆订制课堂（讲座）、年会；6、其它：品牌彩妆顾问等。

二、在实践单位从事工作情况

经过这次在 Tiff Studio 化妆造型机构专业实践，有种“不进深山怎知老林凄凉，不入江河怎知湖海宽广”的感觉，深切地体会到了“走出课堂，投身实践”的必要性。平时，我们只能在课堂上与老师一起纸上谈兵，思维的认识基本上只是局限于课本的范围之内，这就导致我们对实际的企业运行、管理知识认识的片面性，使我们只知所以然，而不知其之所以然！这些对我们的教学工作带来了很多的不利。

通过此次企业实践，了解行业企业技术、行业现状与发展趋势以及企业对化妆品专业人才知识结构、职业能力、职业素养等方面的要求，为我们制定人才培养方案改革课程体系、整合教学内容提供依据，使我们教学更有针对性与适应性，以便学生毕业后迅速适应工作岗位要求。

三、在实践单位的实践收获

通过这次实践收获颇多，如：1. 了解到化妆经纪公司的运营模式，为化妆品专业人才的培育方向奠定基础；2. 签到大学生校外实践基地；3. 校企合作活页式教材的出版；其中最大的收获是校企共同完成了教材中的案例编写并出版，下面汇报下教材编写心得：

2019 年 4 月 21 日，我在参加医学美容技术专业课程建设与现代学徒制教材开发研讨会上，正式接到这个编写任务，而那时新型活页式、工作手册式的教材是个新词，对于编写教材小白的我，就开始到处收集和查找编写的相关信息，发现市面上关于化妆造型的教材数不胜数，种类也非常繁多，有些全图片的、有些全文字的，但就是没有找到一丁点儿与新型活页式、工作手册式相关的教材，于是我就开始思考，新型活页式的教材到底是怎样？

抱着学习和思考的态度，我开始学习相关文件、理解、领会文件要求。2019 年，教育部先后印发《国家职业教育改革实施方案》《关于组织开展“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知》《职业院校教材管理办法》等一系列的教材改革的措施，明确提出建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

在学习和解读文件的同时，也在思考传统的教材的特点，为什么不适合我们现在的职业教育，新型活页式教材如何突破传统教材的体例结构呢？

带着这样的思考，如何创新、如何突破？慢慢地怎样实现《化妆造型实用技术》新型活页式教材的五个特征形成了：

一是“校企双元”，为了让《化妆造型实用技术》这本教材，能基于企业真实场景，展现行业新业态、新水平、新技术，培养学生综合职业素养；我们择优选择了3家企业一起参与编写，大家都知道化妆造型具有实效性，全书的配图都是由有着多年与一线时尚品牌和高端商业合作经验的造型机构提供，为了让学生能学到最新的化妆技巧；而另一家企业是有着多年培训经验的企业，因此为本教材提供了大量赏析图片和案例，让学习者能够看到多元的，代表现代流行的作品；而书中的微课视频又是由另一家具有数字拍摄经验的企业提供；根据每家企业的特点，选择相对应的案例和素材，体现《化妆造型实用技术》这本教材的亮点。

二是“数字资源”，在教材中每个化妆造型的步骤都配有二维码，学生可以通过扫码观看配套教学开发微课视频、动画等数字资源，完善教材形态，不仅节省印刷成本，还能根据流行的变化不断更新教学视频，形成“纸质教材+多媒体平台”的新形态一体化教材体系；而这些我们都可以和企业共同来开发，满足“互联网+职业教育”的新需求，同时也分担了教师完成编写教材的工作量。

三是“课程思政”，教材是专业课程思政育人功能的重要载体，是学生形成国家认同的重要媒介。因此我们在编写时考虑到教材内容中所蕴含的思政元素，并将它挖掘和提炼出来，将课程思政与专业学习有机融合，让学生在学习专业课程的时候自然接受到思政课的教育，如在“色彩的联想与象征”任务点中，让学习者思考我国国旗的配色象征，从而激发学生的爱国情怀。

四是“任务式编写方法”，这个也是我们整本教材编写的重点，以国家职业标准为依据，以综合职业能力培养为目标，在内容上打破学科体系、知识本位篇章结构的框架结构，以典型工作任务为载体，加强与实际生产、生活的联系，以学生为中心，以能力培养为本位，突出应用性与实践性。将理论学习与实践学习相结合，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

针对以上的特点我们团队开始进行知识点、任务点的梳理，基于“工作任务系统化”开发，“以人、妆容、服饰”为切入点，以“指导顾客塑造妆容”的典型

工作任务驱动知识和技能，构建内容，将内容整合为“化妆造型基础”、“化妆造型色彩的运用”、“TPO 原则管理”等 5 个模块，将若干个典型工作任务转化为具体的学习任务，结合思政元素，融入美育，配套教学开发微课视频，帮助学生理解教材中的重点及难点，解决学生因上课时人多或座位较远而不能看到细节等问题。

五是“活页式装订”，本教材编写团队较多元化，不仅有企业专家、还有医学美容技术专业专家及化妆品经营与管理专业的负责人，为了让教材能多元受众，满足美容相关专业及专业群通用化妆知识和技能的学习，以及各类美容职业教育培训，整本教材选取企业典型实例，以任务式编写方式，分解了每个任务的知识点与技能点，然后按照知识点、技能点的逻辑递进关系，确定教材的目录，绘制出课程的导图。同时，每个任务的设置，在内容上又相对独立，这样就实现教材在使用过程中结合各自需要可以灵活拆解，做到真正的“活”页。

那对于理论知识与专业技能我们是如何有机融合的呢？知识有理论知识和技能知识。化妆造型的很多知识属于技能知识，如操作流步骤，操作方法，要点，储存在大脑里，用于指导实践，回答为什么这么做。技能是具体的操作，如工具的使用，技能等需要反复训练学会。为此编写团队根据课程标准的要求，鱼骨图呈现的是本课程标准内容结构及知识和能力的要求，这个鱼骨图的中间是我们的学习项目，每个项目对应着知识点和技能点，这个确定好后我们按照学习项目设计学习任务并进行任务分配和编写。

我们以项目一任务一的面部结构与比例来看，这个任务主要是让学生理解影响面部结构与比例的两大要素（骨骼和肌肉），这个是理论部分，还需要让学生掌握测量面部的比例方法，这个是技能部分，因此先提出任务，让同学们自己先进行测量，然后得出结论，发现每位同学之间的面部关系是不同的，这时学生们就会思考，为什么不一样，是什么原因导致不一样的，这时她们就会去探究寻找知识点；又如在脸型轮廓修饰的任务中，为了增强学生的自学能力，课前布置任务，学生进行查找准备，通过给出的纲目，了解更多知识内容。对于需要理解记忆的核心技能知识，教材以习题的形式巩固强调。理论内容服务任务实施，使学生更容易掌握专业知识。

同时教材为了加强与实际生活的联系，在讲解色光的产生中，为学生更加直观地感受到色光的产生，引出小时候在太阳光下吹泡泡的场景，增强学习的趣味性；通过图文并茂，对于抽象的理论进行点对点的配图，让学习效果就更直观。

二、如何将课程内容与工作任务相统一

在整个教材的体例中，以美容岗位的工作过程为主线，以典型工作任务驱动知识和技能的学习，分成8个点，学习目标、情景导入、任务分析、造型设计、任务实施、作品点评、任务评价和任务训练，学习目标、情景导入对应着是什么，任务分析、造型设计是解决为什么要这样做，任务实施是告诉学习者怎么做，作品点评、任务评价反映做的怎样，最好通过任务训练让学习者能举一反三、融会贯通。

让学生在做中学，学中做，在“会做”的同时，用心领悟“为什么做”，应具备“哪些职业素养”，最后通过作品检查自己“做的怎样”，在不断反复的训练中体现学习效果。

课程思政从内容上可以将其定义为“教师在传授课程知识的基础上，引导学生将知识内化为德行、素质以及能力的一种教育模式和方法。那很多老师会提出在训练学生实际动手能力的时候，该怎么渗透思想政治教育？我们可以学习下教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知，指导纲要中有这进行科学设计课程思政教学体系的指导意见。同时个人觉得课程思政元素的融入中，因体现

1、忌：硬，为了讲课程思政而讲，元素与我们的专业内容不匹配，不能生拉硬拽，避免形成“两张皮”；多、乱，不宜思政元素太多，避免喧宾夺主；

2、融：润物细无声，盐溶于水，和专业知识点要匹配；

如在项目五的中西式新娘妆任务中，我们可以看到新娘妆造型有着古为今用，洋为中用的特点，从这里我们可以引导学生取其精华，弃其糟粕，尊重差异，理解个性，和睦相处，共同促进世界文化的繁荣的思政元素，从而体现海纳百川，有容乃大的情怀，体现出中华文化的稳定性和包容性，引导学生树立文化自信，坚守初心，创新匠艺。

在中式型娘妆的秀禾服饰的款式、色彩、图案展现出中华民族悠久的历史文
化，将传统服饰文化和现代服装设计结合，进行服饰风格与文化的运用讲解，借
鉴传统服饰元素进行创新设计，培养学生的创新思维能力。

课后实践作品的布置将疫情热点元素和学科专业知识巧妙地结合了起来。通
过让学生用化妆造型的形式设计“压痕妆”，既能让学生学以致用，掌握造型技
能，又可以借设计作品向疫情期间的医护人员致敬，感恩医护人员的辛劳与付出，
进而思考作为当代大学生，我们应该如何承担起历史赋予我们的重任与使命，实
现了课程思政专业知识和思政元素的深度融合育人功能。

三、解决活页教材编写难点的综合素养

个人感觉在整个教材编写的过程中多交流、多走动很重要，1、要和企业多走
动，了解新技术、新工艺，更重要的是和企业多交流，擦出编写思路的火花以及
企业能给予怎样的支持与帮助，刚好借寒假、暑假的实践来到 TiffStudio，企
业也有这样的需求，一拍即合开设分工合作。如我们这本教材中所有的文字是由
学校教师进行编写，企业提供所有的配图和视频，大大提高了编写的效果和增强
了效果，取长补短。这些是企业提供的部分配图，我们学校老师就根据配图挑选
适合的放在教材中；另还有很多通过二维码收藏起来，这里面有好的作品也有不
好的作品，以作品赏析方式呈现，也是我们这本教材的亮点，让学习者通过前面
学习的知识对于二维码的作品进行大量分析，做到举一反三、融会贯通，具有一
定的审美评判能力，其中作品的对与错的点评，同时也是对教师专业教学能力的
一种检验。

2. 和编写团队多总结、多修改，因为对于新型活页式教材大家都是新的尝试，
所有很容易限在固有的思维里，写一写可能又往传统教材编写的方式上了，所以
我们定期进行沟通、总结、修改，这里特别要感谢吴老师，往往在我们方向偏移
的时候，第一时间就把我们抓回来，这也是我们教材在后续能快速完成的重要原因！

3. 就是坚持、坚持、坚持，重要的事情说三遍，我们这本教材其实耗时很长，在
我接到编写任务之前，其实推翻过一次，所以压力都很大，因为当时不知是否能

很好的完成任务，千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始到金，最后结果还是满意的。

最后教材不仅出来了，还有相关的衍生成果，如建立大学生校外实践基地；助推企业入广东省产教融合型企业培育库；建立产业学院；共同承担国培、省培项目；申报教学成果奖等等。

教师是根本，教材是基础，教法是途径，人才培养是初心，我们将继续努力，砥砺前行，教学改革我们将永远在路上。