

周大鹏 2018 年 4 月-9 月专业实践总结与教学案例

一、实践单位基本情况

广州市越秀区木米平面设计工作室 成立于 2011 年,注册地址在广州市越秀区犀牛路 39-40 号 4IJ02 房,主要从事平面设计、品牌策划、室内装潢设计、礼仪庆典活动策划。是由中央美术学院、江南大学设计学院优秀校友建立的一家小型定制化设计服务企业,致力于为中小型企业提供全面优质的品牌设计及解决方案,公司成立八年来,承接了国内外知名企业近 30 项品牌设计项目。公司设计团队具有丰富的设计实践经验曾服务于北京奥运会、深圳世界大学生运动会、广西汽车集团等多个国内外知名企业、项目。

二、在实践单位从事的工作情况

本人自 2018 年 4 月 1 日起至 9 月 1 日于木米设计开展企业专业知实践工作,在实践期间主要向项目团队中有丰富经验的一线设计师和客户服务部同事学习,从基层做起,同项目团队同事们一起上下班。了解行业企业设备、技术、生产现状与发展趋势以及企业对艺术设计专业人才知识结构、职业能力、职业素养等方面的要求,掌握实际操作技能,提升自身业务能力。主要参加了以下内容的实践。

- 1、品牌形象设计调研
- 2、品牌形象设计战略制定
- 3、品牌形象设计执行
- 4、品牌管理与提升

通过生产顶岗实践,熟悉了涉及企业作业流程和项目运营操作规程,加深了对当前市场经济运行机制下设计服务型 and 传统制造业企业运营与管理的进一步理解。对设计执行与广告施工、包装品印刷工艺,加工的方法,加工的步骤,设计公司对设计质量管理监控等的操作要求有了更深的理解,掌握了更多的控制方法。对项目服务企业久元公司的所涉及领域、产业等方面的知识也有了进一步的认识。为以后的课堂教学与指导学生设计实习实训,提高学生设计实际执行能力和分析问题、解决问题能力打下扎实基础。

整个社会实践工作分两部分开展，4月1日至4月20日本人在木米设计总部担任客户服务并参与北京强国韵艺术中心品牌设计项目。（见图1、2、3、4、5）



图 1 强国韵艺术中心 LOGO 设计

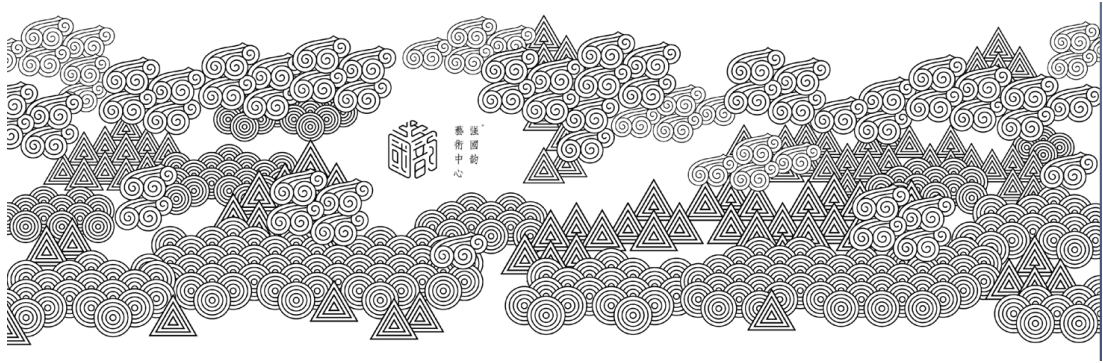


图 2 强国韵艺术中心视觉主体形象设计

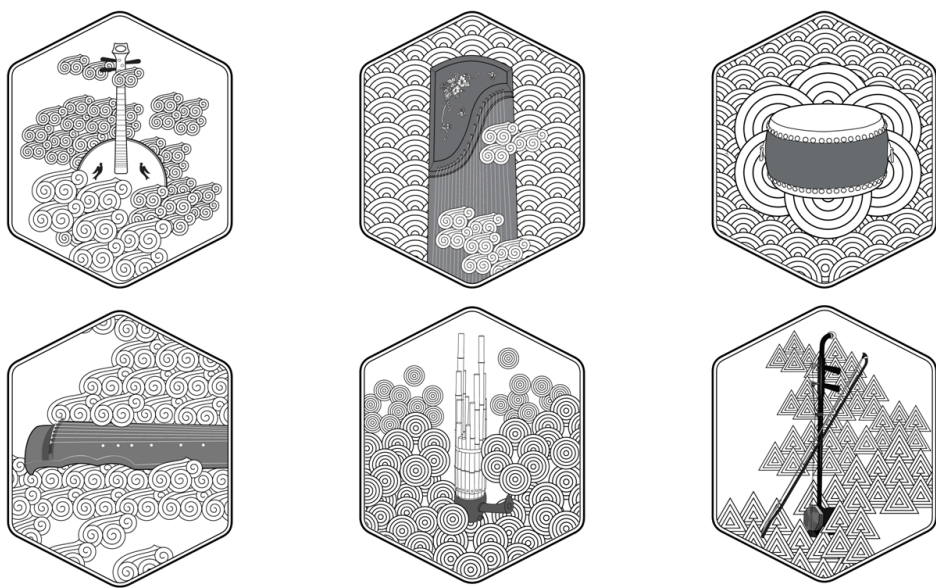


图 3 强国韵艺术中心视觉形象应用图形设计

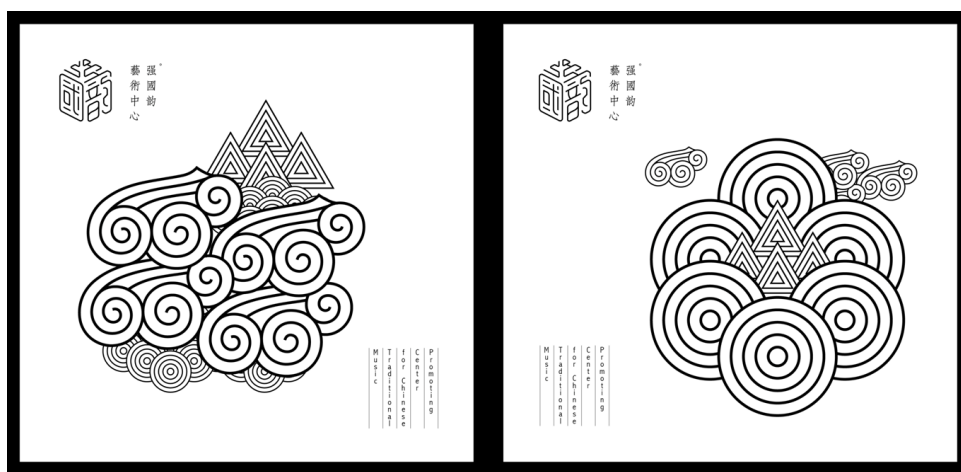


图 4 强国韵艺术中心视觉形象延展象征图形设计



图 5 强国韵艺术中心视觉形象应用设计之一



图 6 强国韵艺术中心视觉形象应用设计之二

4 月 21 日至 9 月 1 日被工作安排至木米设计服务客户企业广州久元自动化有限公司，担任入驻企业项目客服工作，主要负责现场沟通解决项目运作执行环节所出现的各种问题。广州久元自动化设备有限公司是一家专业从事工业过程自动控制，智能仪器仪表的研制、开发、生产、应用、贸易和服务的高新企业。

公司技术力量雄厚，检测设备齐全，拥有一支长期在自动化领域中从事产品研发、市场推广、技术支持的专业技术骨干队伍。长公司以“专业创造价值、诚信铸就未来”为宗旨，以严格的测试手段、严格的质保体系，竭诚为用户服务。服务客户包括粤海水务、瀚蓝环境、深圳水务、东莞水务、番禺水务、深圳机场等知名企业，在入驻久元自动化期间带领项目执行团队负责久元自动化的企业形象整体升级改造设计项目，通过对久元自动化服务客户企业的调研摸查和服务项目跟进、参与对久元公司现状进行了全面深入的了解，通过采用科学的分析方法对久元公司现阶段所面临的突出问题诸如品牌号召力式微、员工凝聚力不足、视觉形象老旧、品牌视觉形象认知度低等突出问题进行了科学分析与诊断。最终提出了全面的视觉识别系统升级解决方案（见图 6、7、8）和公司发展远景规划。

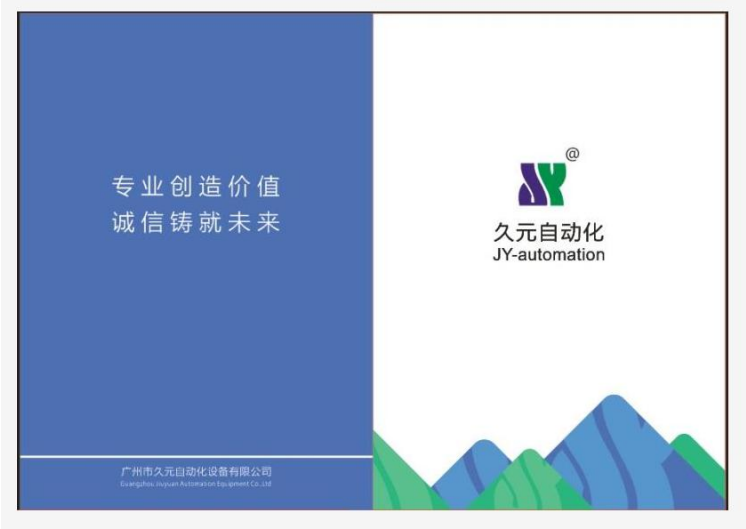


图 6 久元公司视觉形象应用设计方案之一封面

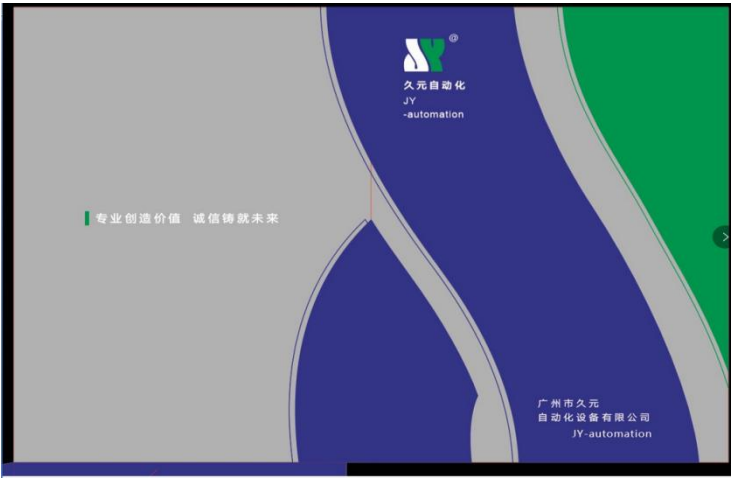


图 7 久元公司视觉形象应用设计之二封面（企业采纳稿）



图 8 久元公司视觉形象应用设计之二内页（企业采纳稿）

该套方案已经推出得到了久元公司高层的一致肯定与支持，并在此规划的基础上协助久元公司申办谨恒智能设备有限公司，力图在智能控制、技术咨询、技术服务与支持等领域拓展公司业务版图，转变企业经营理念与策略变传统的设备制造销售企业为技术服务支持型企业增加产品附加值和品牌号召力，本人凭借久元公司自上而下对本人能力的高度认可和信任成功与企业签订横向科研项目服务协议（见图 9），目前该项目已完成基本框架的设计并得到公司的认可提交工商管理部门进行商标注册。（见图 10、11、12、13、14、15、16、17）

<div style="text-align: right;">项目编号 HX2018-041</div> <div style="text-align: center;"> 广东轻工职业技术学院 横向项目开题报告书 </div> <div> 项目名称: <u>广州谨恒智能装备科技有限公司</u> 项目负责: <u>周大刚</u> 所在部门: <u>艺术设计学院</u> 联系电话: <u>020-61230993</u> 起止年月: <u>2018.7.10-2018.9.30</u> </div>		<div>五、审批意见</div> <div> 项目负责人承诺: 我保证上述所填内容的真实性。立项后,我与本项目组成员将严格遵守学校有关规定,切实保证研究工作时间,按计划认真开展研究工作,达到预期目标。 项目负责人(签字): <u>周大刚</u> 2018 年 7 月 10 日 </div> <div> 科技处 审查意见 负责人(盖章): <u>周大刚</u> 9 月 日 </div>
---	--	--

广东轻工职业技术学院科技处
二〇一八年制

附件与原件一致
周大刚

图 9 谨恒公司 LOGO 横向项目开题报告封面与签名页



广州谨恒智能装备科技有限公司

图 10 谨恒公司 LOGO 设计方案 1



广州谨恒智能装备科技有限公司

图 11 谨恒公司 LOGO 设计方案 2



广州谨恒智能装备科技有限公司

图 12 谨恒公司 LOGO 设计方案 3



图 13 谨恒公司 LOGO 设计方案 4



图 14 谨恒公司 LOGO 设计方案 5



图 15 谨恒公司 LOGO 设计方案 6



图 16 谨恒公司 LOGO 设计方案 7（企业采纳稿）



图 17 谨恒公司企业形象设计应用之产品目录设计方案（企业采纳稿）

三、在实践单位的实践收获

本人通过这次宝贵的企业专业实践机会，非常感谢学校领导和教师发展中心紧跟高职教育教学改革趋势热点加大校企合作力度，鼓励教师为企业提供服务，参与企业技术改造与企业管理。通过专业实践下企业锻炼我清醒的认识到定期企业实践是提升教师综合素质的重要举措，是以市场为导向，研究人才培养模式、精品专业建设、课程开发与建设等工作的重要内容。教师通过下企业锻炼，了解企业生产、经营全过程，提高动手能力，为专业设置、构建与高等职业教育培养目标、就业岗位需求、国家职业等级标准相适应的课程体系作好市场调研。一流高职院校建设的核心内容是大力推行产教融合，突出精致育人对学生实践能力培养，改革人才培养模式，真正体现教学过程的实践性、开放性和职业性。要进行产教融合、协同创新全面的教学改革，前提与保障就是师资队伍。通过下企业锻炼把原来的形式意义上的“双师、双证”锻造为真正在职业教育教学与科研

中发挥效能，既有理论教学能力，又有实践教学能力，成为符合高职教育需求的真正“双师”素质教师。此次下企业专业实践取得圆满成功，具体经验可归纳为两个方面：

1.严格自律，根据学院教师发展中心与艺术设计学院的工作安排，本人在专业时间准备阶段提前做好计划，与实践企业的领导充分沟通，做好行前准备，制定了目标，主动找到锻炼的内容，深入企业一线锻炼，锻炼的项目与内容应与教学课程相一致。在整个过程中严格按照学校规章制度、遵守所在企业的各项制度，严格执行考勤纪律，能很好地融入企业，真正学到了本领，还通过企业锻炼对教学改革进行了思考，对如何培养高素质高技能艺术设计人才有了更深刻的认识和理解，还了解了当前企业一线设计岗位对人才培养的实际需求，个人满满。

2.态度端正，下企业后本人积极主动适应环境、角色的转变，注重自身形象的塑造，自觉执行学院、企业的管理规定，养成了事前请假的良好习惯，并在企业主动寻找任务，努力创造良好的锻炼实绩，在实际工作中主动向企业一线富有经验的设计师学习，发现问题及时纠正，针对项目随时出现的困难帮助协调，对项目跟进过程中甲方提出的要求及时汇报，并将企业锻炼的着力点和兴奋点引导到提升锻炼设计执行和教学科研能力这个内涵目标上积极思考如何将锻炼与教学改革、课程建设结合在一起的方式方法和产教融合，校企协同的诸多可能，从而形成了专业教学能力和科研能力双提升良好的互动态势。

通过专业实践本人切实感受到个人在专业认知与实践能力上得到了全面提升，具体有：

1. 提升了实践技能，体会到了实践锻炼的深刻含义。职业教育对教师专业实践能力有特殊的要求，它不仅要求教师具有较高的理论基础知识，更重要的是要具有很强的实践动手能力，以及对新知识、新技术的应用和开发能力。本人通过本次深入设计一线企业参加专业实践，完成对自身的教育思想、教育理念的阶段性提升，实践教学能力和解决职业岗位实际工作能力得到极大的提高。作为一名广告设计与制作专业的一线教师，其任教课程的独特性决定了教师自身不仅要有扎实的理论知识，又要有较强的设计策划与执行能力和设计管理、指导实践的能力，面对企业的锻炼是提升综合能力的最佳途径，通过此次专业实践本人充分认可学校领导的英明举措和教师发展中心同事们的精心筹划、安排。

2. 深入认识了现代设计企业管理与运营，从设计服务型企业的个性化与个性化管理，从设计思维全面融入，企业服务的创新、设计创新、管理创新到经营

创新；从不同企业所蕴含的企业文化，我对现代设计服务型企业的管理模式和创新意识有了深刻全面的认识和理解。

3. 更新了教育观念，通过专业实践我更加清晰地认识到，当前高职艺术设计专业课程教育教学中存在着与实践的脱节，高职院校必须把行业、企业设计一线用人的岗位需求和能力要求作为培养目标，在专业设置、课程安排、教学内容、教学组织形式等方面贴近市场需求，进行大胆的设计专业课程教学改革。

4. 丰富了教学案例，我对企业在设计项目实际运作中各个环节的品质控制与质量监督的认真细致的工作态度深有感触，深深地领悟到实际动手能力和细节的重要性。同时，还对企业项目管理与客户沟通的管理流程和服务要件进行了系统了解，积累了许多第一手资料，为今后教学增加了许多新的内容和案例，使教学更贴近企业实际，也更富有针对性。

四、对本专业建设课程教学方面的启发

通过本次专业实践，本人对设计思维在生活诸多方面的运用有了全面、深刻的认识，现阶段设计思维作为社会流行关注热点，被引入到生活、生产及服务诸多领域。我认为以设计思维引领艺术设计专业教学改革，以设计思维为核心，对现阶段艺术设计教学从四个方面进行了重构，是未来对艺术设计专业教学改革领域的一次大胆探索。以设计思维引领艺术设计专业教学改革，包括学习内容、教学方式、组织架构、学习环境，针对高职学生的成人学习行为特点，将学习的娱乐性和实用性结合在一起。

1. 重新设计学习内容。让来自于企业一线的真实案例成为学生学习的主要知识来源，知识技能成为学习手段，为职业岗位锻造必备能力成为学习的目的和内在动力，基于学生的认知基础和生活经验去设计学习内容，因此学习也变得有趣和有用。

2. 重新设计教学方式。采用“师生共同探究研究性学习”的混合式教学方式，学生则用翻转课堂和跨学科的学习方式来完成学习任务，拓展传统课堂教学的疆域和学科知识的边界。

3. 重新设计组织架构。以项目制教学为手段，专业教师、工作室导师、项目指导教师相互协同协同上课，让老师之间、学科之间能够互相了解；在教学班级团队管理方面，重视平等、义务、责任，每个人都是执行者，也是管理者。

4. 重新设计教学环境。结合混合式教学的授课方式，扩展教室的功能，让教室成为学生学习、生活、交流的地方，同时教室成为老师和学生共同成长的地方。

5.

在企业里实习期间，通过具体的设计项目跟进、参与，了解了行业企业设计、技术、工艺、设备现状与发展趋势以及企业对艺术设计特别是广告设计与制作专业人才知识结构、职业能力、职业素养等方面的要求，为我们制订人才培养方案、改革课程体系、整合教学内容提供了依据，使我们教学更有针对性与适应性，以便学生毕业后迅速适应工作岗位要求。我也深深认识到我们当前的艺术设计专业教学中所存在的一系列问题：教学设备和硬件比较陈旧，教学方法比较老套，教学过程的不规范教学与实践的距离，教学形式主义，学而无用等现象。如何确保广轻艺术设计学院培养的学生为企业的人才需求服务，保持动态的适应，这是我本次专业实践以来一直思考的一个问题，也是今后教学努力的一个方向。结合企业要求与学校实际情况，我个人觉得学校在以下几方面的工作有待进一步加强：

1.加强学生爱岗敬业教育，培养正确的设计价值观和设计伦理观，树立一个合格设计师应有的社会担当与责任感，干一行爱一行，脚踏实地，诚实守信，从基层做起。态度决定一切，细节决定成败。

2.加大产教融合、协同创新、校企合作力度，鼓励教师为企业提供技术服务，参与企业设计项目与企业管理。在教学中多引入企业真实项目和优秀设计案例，学校聘请更多的有丰富实践工作经验的设计师作为实践指导教师，共同制订人才培养方案，共同开发课程体系等。

3.进一步改善教学质量，夯实学生理论功底，加强实践教学环节，增强学生实际动手能力。引进企业标准化的项目质量评价体系作为教学评价的参考内容，构建科学合理先进的教学评价模型，为学生全面的学习结果反馈。

4、一切以学生为中心，加大专业实践教学力度，实习实训投入力度，突破学校的围墙，走进企业设计一线建立移动课堂，为学生构建基于工作过程与真实生产环境的实训基地。

为此我将加倍努力及时固化专业实践成果，并尽快将把学到的知识与技能更好的应用到实践教学中，不断更新教学内容，改革教学方法，把规范的设计管理和品质控制方法，借鉴到我们的艺术设计专业教学中来，使教学日趋规范化，用

企业的技术标准来评定学生的操作技能，规范实践教学的方法和实践教学步骤，逐步形成教学与实践的零距离。

总之，通过这次专业实践，使我开阔了眼界、增长了知识、看到了不足，从而更加认识到专业教师定期下企业进行专业实践的必要性和紧迫性。希望学院的这项制度能够长期有效地坚持下去，也希望广大专业教师能把定期到企业实习作为自己教学工作的一个组成部分，坚持下去，必有好处，使我院专业教师的教学水平上一个新的台阶。

艺术设计学院
广告设计与制作专业教师
周大鹏

2018 年 9 月 14 日